

intelbras

Relatório de
Sustentabilidade
2022





Sumário

PÁGINA 03

Mensagem do presidente

PÁGINA 05

Sobre o relatório

Materialidade 07

PÁGINA 09

Destaques 2022

PÁGINA 13

Somos a Intelbras

Inovadora, Inteligente e Inspiradora 16

Nossa estratégia 17

Segmentos de negócios 20

Inovação, pesquisa e desenvolvimento 21

Uma jornada sustentável 26

PÁGINA 27

Governança corporativa

Estrutura de governança 28

Ética e integridade 30

Gestão de riscos 31

PÁGINA 33

Gestão ambiental

Resíduos 35

Energia 37

Mudanças climáticas 39

Água 40

PÁGINA 41

Relacionamento com stakeholders

Intelbras, Instrutiva 45

INlovers, nossos colaboradores 50

Parceiros 57

Fornecedores 58

Clientes 59

Comunidades locais e sociedade 61

PÁGINA 63

Desempenho econômico-financeiro

PÁGINA 66

Nossas Perspectivas

PÁGINA 68

Anexos GRI

PÁGINA 78

Sumário de conteúdo GRI

PÁGINA 87

Créditos

Mensagem do presidente

GRI 2-22

FOCO É UMA CARACTERÍSTICA intrínseca à nossa cultura. Juntamente com humildade em ouvir e nos (re)avaliar criticamente, ele sustenta nosso processo de melhoria contínua que vem pavimentando nossa longa trajetória de sucesso. Há mais de uma década, temos conseguido manter uma taxa média de crescimento superior a 20% ao ano, mesmo em cenários adversos.

Em 2022, ampliamos em 37,1% nossa receita operacional líquida, com destaque para a *performance* de nossas ações negociadas na Bolsa de Valores. Fomos uma das poucas companhias de tecnologia brasileiras que tiveram o valor de seus papéis aumentado após a oferta pública de ações (IPO), chegando a uma valorização de quase 92% ao final de 2022.

Esse desempenho é fruto de uma gestão consciente e focada no resultado, que tem a eficiência operacional como premissa, o que também norteia nosso plano de expansões orgânica e inorgânica.

Ser uma empresa sólida é o alicerce do nosso processo de geração e compartilhamento de valor com a sociedade. É dessa forma que podemos gerar empregos e renda, o que potencializamos por meio da educação - um dos pilares de nossa atuação, que alimenta um ciclo virtuoso de oportunidades e desenvolvimento socioeconômico. Em 2022, alcançamos um patamar de mais de 51 mil participantes em nossos 761 cursos, entre colaboradores, parceiros e profissionais interessados em aumentar seu conhecimento em tecnologia.

Também compartilhamos valor por meio de nosso portfólio, com tecnologia acessível para melhorar e simplificar a vida das pessoas.

No ano passado, desenvolvemos mais de **481 novos produtos e soluções**.

Mas o crescimento, para nós, não se limita aos números. No centro de tudo isso estão as pessoas. São elas que tornam essa dinâmica possível e dão vida aos nossos valores, ao mesmo tempo em que alimentam a nossa razão de ser e fazer.

|| Mantivemos a valorização de nossos papéis após a oferta pública de ações (IPO), chegando a um aumento de quase 92% ao final de 2022"

Por isso, figurar por dezenove anos entre as melhores empresas para se trabalhar no Brasil nos enche de orgulho. Assim como o reconhecimento de nossos públicos de relacionamento, que nos proporcionam pontuações elevadas nas pesquisas de satisfação com clientes e revendedores e a conquista do Prêmio Reclame Aqui como melhor atendimento ao consumidor brasileiro pelo segundo ano consecutivo.

Celebramos o fato de nos tornarmos a primeira companhia brasileira de tecnologia a conquistar o selo de Alto Renome,



concedido pelo Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), que destaca atributos que consideramos primordiais em nosso negócio. Esses são indicadores importantes que evidenciam a força da nossa marca. Mais que isso, são demonstrações de que estamos no caminho certo e, principalmente, nos dá motivação para seguirmos adiante.

Seguimos com ética, integridade e transparência, tendo uma gestão profissional e uma sólida estrutura de governança como uma base segura para sustentar nosso crescimento com responsabilidade socioambiental.

"Em 2022, 13% do nosso consumo já era proveniente do maior telhado solar da região Sul do Brasil."

Visamos um desenvolvimento sustentável que tem a eficiência como instrumento para fazer mais e melhor, com uso racional de recursos, buscando mitigar os impactos negativos sobre o meio ambiente e ampliar os positivos.

Nosso compromisso em minimizar as externalidades negativas foi reforçado com a inclusão do escopo 3 a partir de 2023 em nosso

inventário de emissões de gases de efeito estufa, ou seja, passamos a considerar as emissões de toda a nossa cadeia de valor.

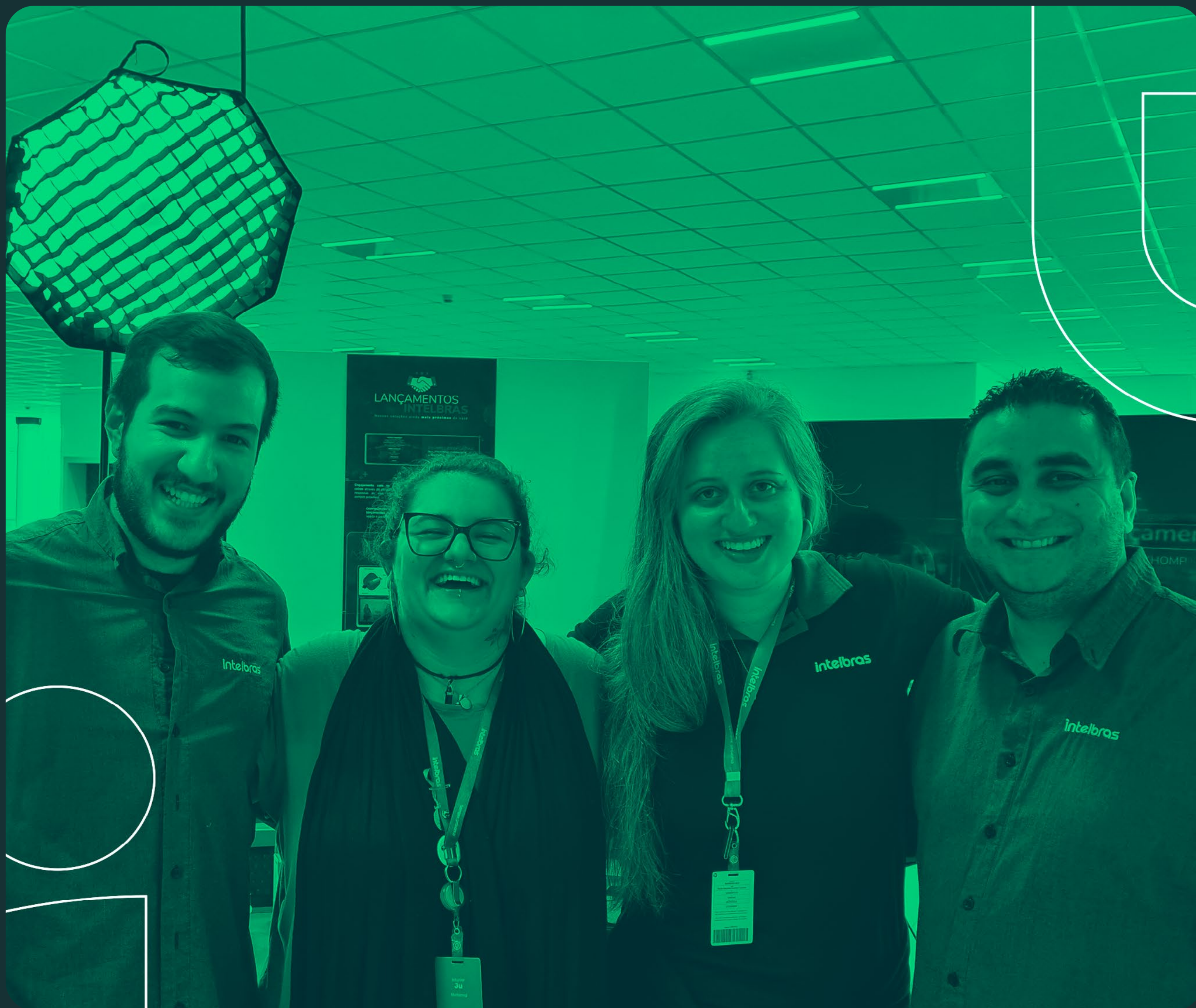
Além disso, buscamos nossa autossuficiência energética por meio de fontes de energia limpa, mais especificamente, a energia solar. Em 2022, 13% do nosso consumo já era proveniente do maior telhado solar da região Sul do Brasil, que instalamos em 2021 na nossa unidade de São José/SC, cuja ampliação já está prevista. E estamos na fase final da construção de uma usina solar em Tubarão/SC, além de projetos aprovados para as filiais de Manaus/AM e Santa Rita do Sapucaí/MG.

Uma das principais apostas do país como estratégia para descarbonizar a matriz e mitigar a crise energética, a energia solar também é uma importante unidade de negócio potencializada pela aquisição estratégica da Renovigi, empresa com mais de dez anos de experiência na fabricação e instalação de geradores fotovoltaicos. Juntamente com o lançamento dos carregadores de carros elétricos, este segmento traz ganhos de escala, capacidade de distribuição e negociação com fornecedores importantes, além de contribuir na transição para uma economia de baixo carbono.

Por fim, vamos seguir com um misto de cautela e coragem. Cautela, para gerar ações de previsibilidade e preparação para cenários incertos, e coragem para nos desafiar a ousar e avançar sempre, pois uma empresa sólida e um crescimento sustentável se constroem todos os dias, como mostram nossos 47 anos de história.



Altair Silvestri
DIRETOR-PRESIDENTE



Sobre o relatório

GRI 2-2, 2-3, 2-14

APRESENTAMOS A SEGUIR nosso terceiro ciclo de relatório de sustentabilidade. O documento tem o objetivo de comunicar aos nossos públicos de relacionamento nossas ações, projetos, desempenho e a continuidade de nossa jornada sustentável em busca de maximizar a geração e o compartilhamento de valor. Ao mesmo tempo, demonstra como buscamos minimizar os impactos negativos de nossa atuação.

Em sua terceira edição consecutiva, o documento tem periodicidade anual e compreende o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022. Segue o novo padrão das normas do Global Reporting Initiative (GRI), que entraram em vigor em janeiro de 2023, contemplando os padrões universais revisados em 2021 e os padrões temáticos, de acordo com nossos temas materiais especificados na seção **Materialidade**. A indicação de cada uma das normas encontra-se ao longo do texto e, de forma consolidada, no Sumário GRI, localizado ao final do documento.

Os dados relatados abrangem informações sobre nossa sede administrativa, unidades e centros de distribuição, de forma consolidada, exceto quando explicitado de forma diferente. Os dados financeiros foram auditados por auditoria externa independente. Já as informações não financeiras foram validadas pela alta administração, com envolvimento do CEO e do Conselho de Administração.

Para informações complementares, dúvidas e sugestões sobre esse relatório, entre em contato pelo e-mail comite.sustentabilidade@intelbras.com.br. Caso queira consultar a edição anterior do documento, [clique aqui](#).



Materialidade

GRI 3-1, 3-2, 2-14

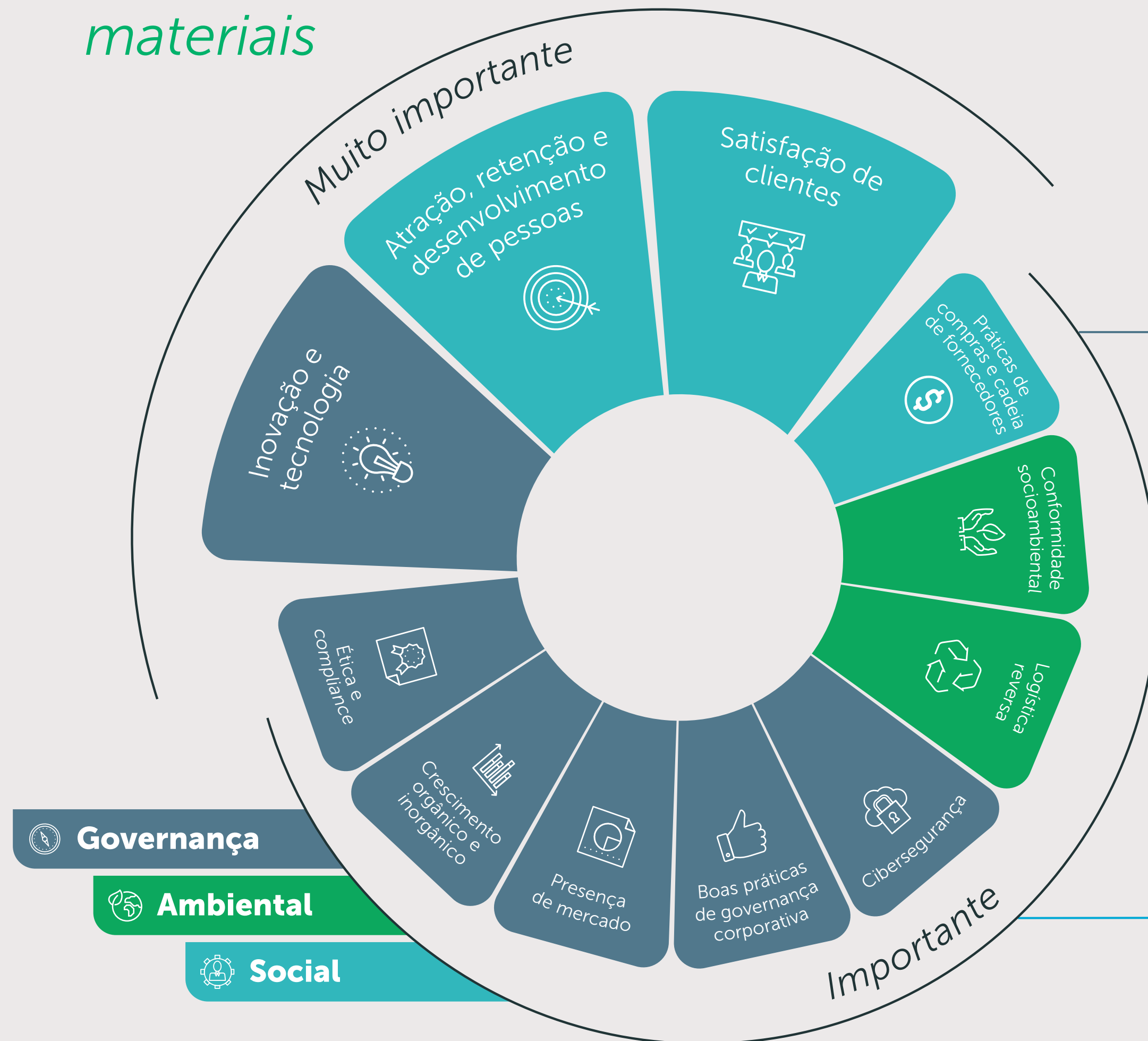
O **CONTEÚDO** deste relatório parte dos temas identificados como relevantes pelos nossos principais *stakeholders*, em um processo de escuta ativa realizado em 2021. O mapeamento englobou quatro etapas: seleção de temas, seleção e engajamento de *stakeholders*, priorização e consolidação.

Partimos da compreensão do contexto da organização por meio da análise de materiais internos e externos e estudos de *benchmark* de tendências globais e setoriais. Desse trabalho resultou uma lista inicial com 21 temas, que foram submetidos à análise dos grupos de *stakeholders* selecionados de acordo com sua relevância e maturidade do nosso relacionamento com eles. Nesse processo, foram realizadas treze entrevistas com a alta liderança e pesquisa *online* com nossos colaboradores, membros do Conselho de

Administração e representantes de públicos externos, gerando 935 *feedbacks*.

Por fim, foi consolidada a matriz de materialidade junto ao Comitê de Sustentabilidade e a alta liderança, totalizando onze temas. Embora a aprovação dos temas tenha sido delegada ao CEO e à Diretoria Executiva pelo Conselho de Administração, seu presidente e membros foram consultados, sendo suas opiniões contempladas na elaboração do relatório de sustentabilidade. Este, por sua vez, também passa pela análise do Conselho.

Temas materiais



Outros

- Ambiente regulatório
- Propriedade intelectual

- Combate às mudanças climáticas
- Uso eficiente de recursos naturais
- Eficiência energética
- Gestão de resíduos e efluentes





- Impacto econômico indireto
- Saúde e segurança no trabalho
- Diversidade e inclusão
- Direitos humanos

Governança

Ambiental

Social

TEMAS MATERIAIS, IMPACTOS E CORRELAÇÃO COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) GRI 3-2, 3-3

Tema material	Impactos	ODS
 Inovação e tecnologia	Competitividade do negócio; eficiência; segurança dos produtos; processos; impactos ambientais e sociais.	 
 Satisfação de clientes	Qualidade dos serviços prestados; atendimento às demandas de mercado, inclusive as relativas a tópicos socioambientais.	
 Atração, retenção e desenvolvimento de pessoas	Retenção de colaboradores; qualificação; garantia de liberdade sindical e livre associação.	 
 Ética e compliance	Riscos relativos à não conformidade com leis e regulamentos socioambientais; concorrência desleal; riscos de corrupção e de violação aos princípios éticos da empresa; segurança de dados.	
 Conformidade socioambiental	Conformidade com as leis e regulamentos ambientais e trabalhistas aplicáveis; integração, implementação e promoção do comportamento socialmente responsável; integridade de atuação; prevenção e mitigação de impactos.	  
 Presença de mercado e impacto econômico indireto	Desenvolvimento socioeconômico local; contratação de colaboradores na comunidade local; competitividade; concorrência leal.	
 Logística reversa	Resíduos gerados e destinados corretamente; reinserção de materiais residuais na cadeia produtiva; capacitação e engajamento de toda a cadeia.	
 Boas práticas de governança corporativa	Transparência, equidade, prestação de contas, responsabilidade corporativa e práticas de gestão que otimizem o valor econômico da organização.	
 Cibersegurança, infraestrutura e proteção de dados	Proteção de dados e sistemas eletrônicos; conformidade com as leis e regulamentos LGPD.	 
 Práticas de compras e cadeia de fornecedores	Conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis; gestão e avaliação socioambiental da cadeia de fornecimento; desenvolvimento socioeconômico local.	  



Destques 2022

Como geramos valor



ECONÔMICO-FINANCEIROS

R\$ 4,2 bilhões
DE RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

R\$ 1,2 bilhão
DE LUCRO BRUTO

R\$ 533 milhões
DE EBITDA

R\$ 479,2 milhões
DE LUCRO LÍQUIDO

26,4% de ROIC
(RETORNO DO CAPITAL INVESTIDO, EM INGLÊS)

R\$ 500 milhões
EM EMISSÃO DE DEBÊNTURES

91,9% de valorização
DAS AÇÕES APÓS O IPO



CAPITAL HUMANO

66% dos colaboradores
IMPACTADOS PELO PORTAL DO CONHECIMENTO

19,18 horas
DE TREINAMENTO POR COLABORADOR (MÉDIA)

110 lideranças
POTENCIAIS MAPEADAS

47% de mulheres
NO TOTAL DE FUNCIONÁRIOS (FRENTE AOS 43% DE 2021)



CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

R\$ 16,5 milhões
INVESTIDOS EM EDUCAÇÃO (22% MAIOR QUE EM 2021)

336.363 horas
DE TREINAMENTOS CONCEDIDAS AOS PARCEIROS

235.869 qualificações
POR MEIO DOS 45 CURSOS DE TECNOLOGIA

51.144 pessoas
CAPACITADAS

1.578 colaboradores
TREINADOS EM ATENDIMENTO AO CLIENTE (89% ACIMA DE 2021)

13.585 profissionais
TREINADOS EM ENERGIA SOLAR



CAPITAL NATURAL

900 toneladas
DE CO2 EVITADAS POR MEIO DE USINA FOTOVOLTAICA

Redução de 14,75%
NO CONSUMO DE ÁGUA

Aumento de 9,3%
NA RECICLAGEM DE MATERIAIS, COMPARADO A 2021

R\$ 1,3 milhão
DE RECEITA COM A VENDA DE MATERIAIS RECICLÁVEIS

1.972 megawatts
PRODUZIDOS PELA USINA SOLAR



CAPITAL MANUFATURADO

Inauguração
DA UNIDADE EM TUBARÃO/SC

Novo laboratório
DE DESENVOLVIMENTO E TESTES DE PRODUTOS NA CHINA

481 produtos
LANÇADOS EM 2022

Prêmios e reconhecimentos

As certificações, premiações e outras formas de reconhecimento do mercado e de nossos públicos estratégicos nos motivam a fazer cada vez mais e melhor. No ano de 2022, destacamos as seguintes conquistas:



PRÊMIO RECLAME AQUI

Conquista do prêmio como melhor atendimento ao consumidor brasileiro pelo segundo ano consecutivo, na categoria Segurança, Rastreadores e Alarmes.



PRÊMIO GREAT PLACE TO WORK

Estamos entre as 150 melhores empresas para se trabalhar no Brasil, na categoria empresas com 1.000 a 9.999 funcionários, na 26ª edição do ranking, promovido em parceria com a Época Negócios. Também figuramos entre as top 10 grandes empresas na categoria regional Santa Catarina; no ranking de médias empresas de Minas Gerais; e em quarto lugar entre as empresas médias da Região Norte.



MELHORES EMPRESAS PARA JOVENS PROFISSIONAIS NO BRASIL

Figuramos na quarta edição do ranking Employers for Youth, que elenca as melhores empresas para se trabalhar a partir da opinião de 11 mil jovens profissionais de 65 empresas.



EMPRESAS MAIS 2022

Fomos a 1ª colocada no segmento Eletrodoméstico, eletrônico e informática no ranking feito pelo jornal O Estado de S. Paulo sobre o desempenho das empresas brasileiras.



MELHORES E MAIORES 2022 DA EXAME

Conquistamos o 1º lugar do setor de Tecnologia e telecomunicações no ranking que observa a performance de cerca de 1.000 empresas.



ÉPOCA NEGÓCIOS 360º 2022

Alcançamos o 2º lugar no ranking setorial Eletroeletrônica no anuário que considera aspectos como inovação, visão de futuro, aspectos socioambientais, governança, pessoas e desempenho financeiro.



AS MELHORES DA DINHEIRO

Ocupamos a 3ª posição no segmento de Tecnologia, software e serviços em ranking da revista IstoÉ Dinheiro.



PRÊMIO LUGARES INCRÍVEIS PARA TRABALHAR, como a mais incrível em Liderança

Iniciativa do UOL e da Fundação Instituto de Administração (FIA), que destaca as empresas brasileiras com os mais altos níveis de satisfação entre os colaboradores a partir da pesquisa FIA Employee Experience. O levantamento mede o ambiente de trabalho, a cultura organizacional, a atuação da liderança e a satisfação com os serviços de recursos humanos.



TOP OF MIND SC

Fomos a empresa mais lembrada pelos catarinenses na categoria Eletroeletrônicos no levantamento realizado pela NSC (Nossa Santa Catarina, emissora de TV aberta do estado).



CAMPEÃ DA INOVAÇÃO 2022

Figuramos na 1ª colocação no ranking setorial Eletroeletrônicos e no 6º lugar entre as 50 empresas mais inovadoras da região Sul do País, em estudo do Grupo Amanhã.



ANUÁRIO TELE.SÍNTESE DE INOVAÇÃO EM COMUNICAÇÕES

Obtivemos o 2º lugar com o case "Software Defense IA" em publicação que analisa 200 empresas de comunicações e internet.

ALTO RENOME

Somos a primeira companhia brasileira de tecnologia a conquistar o reconhecimento de marca de Alto Renome pelo Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) do Ministério da Economia, o que, oficialmente, nos coloca entre as principais marcas nacionais e confirma a capilaridade dos valores que acompanham a nossa posição no mercado.

CERTIFICAÇÃO ISO 14001

A certificação, renovada periodicamente, atesta a existência e conformidade de um Sistema de Gestão Ambiental dedicado à proteção do meio ambiente e rápida resposta às mudanças das condições ambientais.

CERTIFICAÇÃO ISO 9001

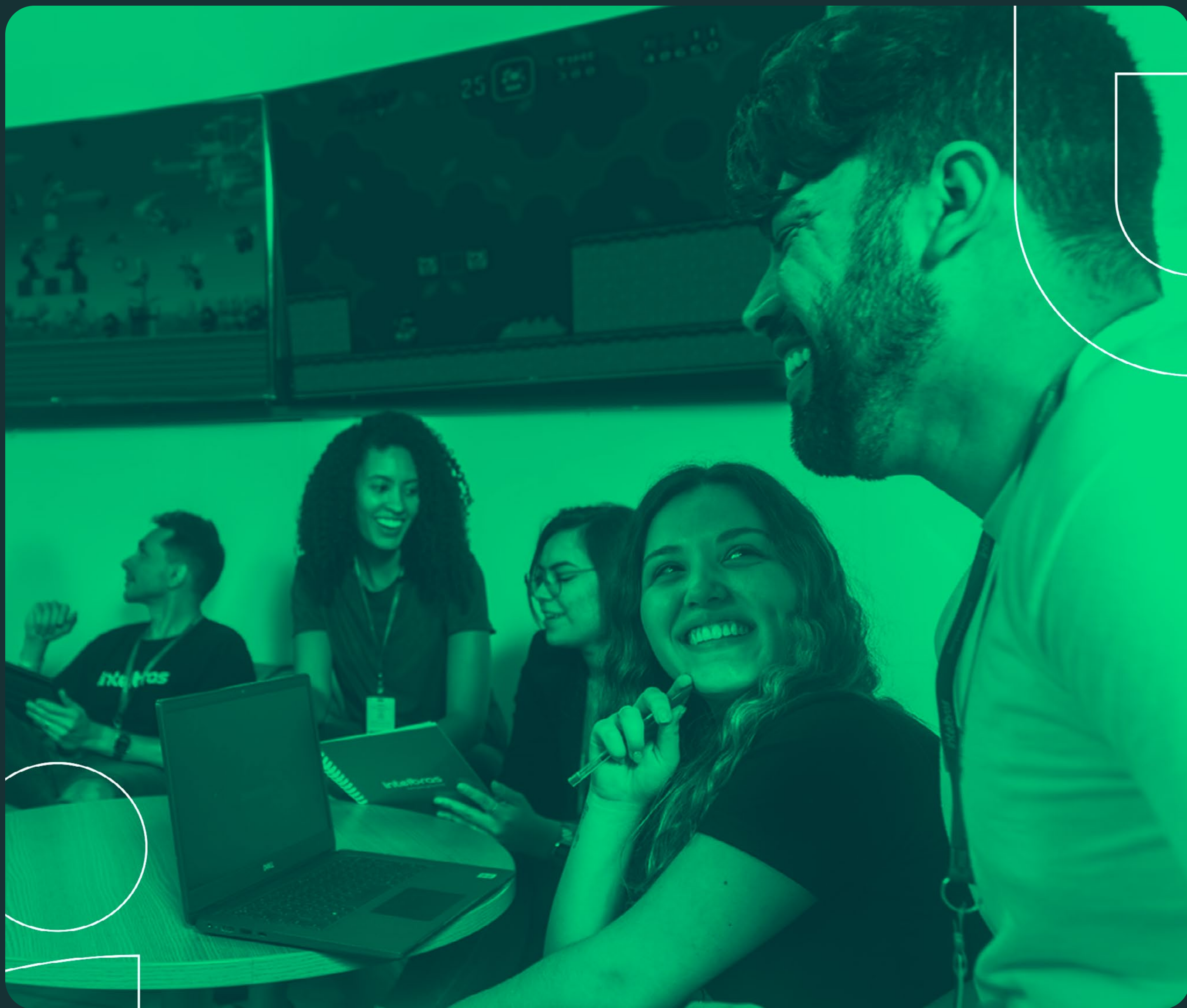
Padrão mundialmente conhecido para atestar a existência e eficiência de um sistema de gestão da qualidade focado em otimização de processos, renovado periodicamente pela companhia.

CERTIFICADO DE OPERADOR ECONÔMICO AUTORIZADO

Valida a empresa como um operador de baixo risco e, portanto, parceiro estratégico confiável da Receita Federal Brasileira, permitindo maior agilidade e previsibilidade nos fluxos de comércio internacional.

[Clique aqui](#) para conferir a lista completa de prêmios e certificações.





Somos a Intelbras

GRI 2-1, 2-6

SOMOS A INTELBRAS S.A. – Indústria de Telecomunicação Eletrônica Brasileira. Sociedade anônima de capital aberto, listada desde 4 de fevereiro de 2021 no Novo Mercado, segmento com os mais elevados padrões de governança corporativa da Bolsa de Valores Brasileira, a B3, com ações negociadas pelo ticker INTB3.

Fundada em 1976 pelo Grupo Diomício Freitas em São José/SC, a Intelbras iniciou suas atividades com a fabricação de centrais PABX, por meio de uma tecnologia inovadora criada no Brasil, e aparelhos telefônicos. Hoje, contamos com um portfólio de mais de 1.300 produtos nos segmentos de segurança, comunicação e energia. Desenvolvemos soluções tecnológicas para residências, empresas de todos os portes, cidades e projetos customizados, que transformam a maneira como as pessoas se comunicam, se conectam e se protegem, criando valor por meio da simplificação de rotinas e potencialização de resultados.

Uma trajetória que consideramos Inovadora, Inteligente e Inspiradora, graças aos nossos mais de 4 mil colaboradores que materializam nossa cultura, aos nossos pontos de venda de varejo e revendedores corporativos, às assistências técnicas credenciadas, que nos permitem estarmos sempre próximos, e aos fornecedores, que fazem de nossa cadeia de suprimentos uma cadeia de valor.

Nossa estrutura física é composta pela matriz, cinco filiais e um escritório na China. Nosso Centro de Distribuição está estrategicamente localizado em Jaboatão dos Guararapes/PE, que nos permite atender com agilidade e qualidade 98% dos municípios com potencial de consumo de eletroeletrônicos, e exportarmos para diversos países. Atuamos também na América Latina, com destaque para Argentina, Paraguai, Uruguai e México, além de países africanos como Angola e Moçambique, entre outros. Contamos ainda com um dos maiores laboratórios privados de pesquisa e desenvolvimento da América Latina, localizado em nossa matriz, em Santa Catarina, e um laboratório de pesquisa e desenvolvimento na filial MG, em Santa Rita do Sapucaí.



Nós, Intelbras



4.808
COLABORADORES*



Presença em
98%
DOS MUNICÍPIOS
COM POTENCIAL
DE CONSUMO DE
ELETROELETRÔNICOS



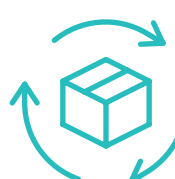
480
DISTRIBUIDORES



588
FORNECEDORES



292
ASSISTÊNCIAS
TÉCNICAS
CREDENCIADAS



131.479
REVENDEDORES

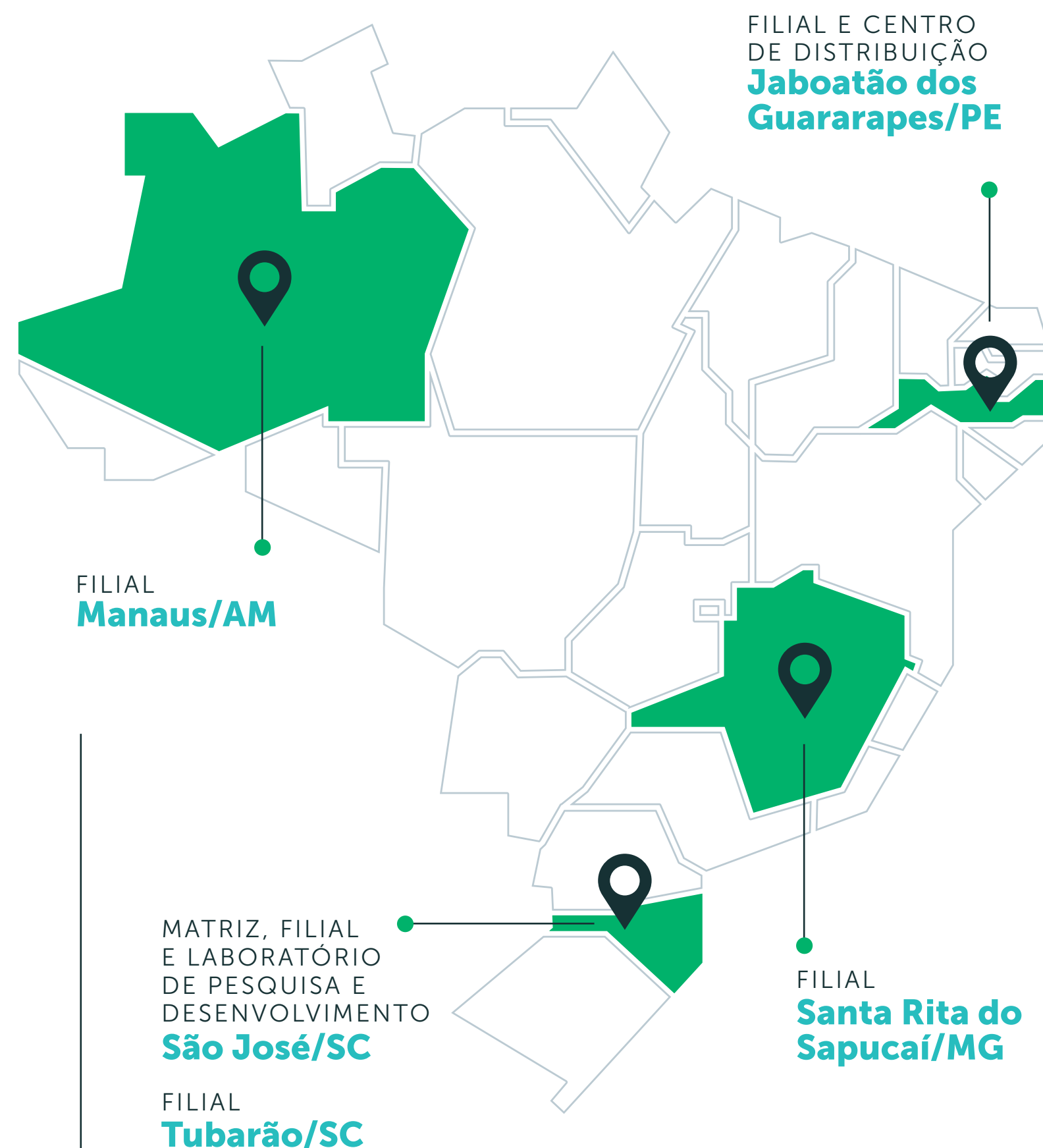


150 mil
PONTOS DE VENDA
DE VAREJO



1.300
PRODUTOS

*Número não inclui estagiários e jovens aprendizes



ESCRITÓRIO EM
Shenzhen, na China

EMPRESAS DO GRUPO

Renovigi Energia Solar S.A

Fabricante de geradores fotovoltaicos fundada em 2012 em Chapecó/SC, adquirida em abril de 2022. A partir da operação, a Intelbras também assumiu indiretamente a integralidade do capital social da Nibble Tecnologia, controlada pela Renovigi.

Khomp Indústria e Comércio Ltda.

Com matriz em Florianópolis/SC, trata-se de uma sociedade com 25 anos de história, voltada ao mercado de tecnologia, referência em produtos e serviços nas áreas de telecomunicações, controle de acesso e IOT. Em abril de 2021, adquirimos 75% da empresa como parte da estratégia de crescimento sustentável e expansão das capacidades de desenvolvimento de tecnologia e abrangência comercial.

Seventh Ltda.

Com base em Santa Catarina, foi adquirida em julho de 2019, ampliando nosso portfólio de serviços para o segmento de segurança, e reforçando os investimentos para produtos com receita recorrente, e *software as a service* (SaaS).

Décio Indústria Metalúrgica Ltda

Localizada em Santa Catarina, foi adquirida em setembro de 2019. Atua no segmento de metalurgia fina voltada para a fabricação de estruturas para servidores, contribuindo para o aprimoramento de nossos produtos destinados ao mercado de servidores e redes.

Inovadora, Inteligente e Inspiradora

NOSSA IDENTIDADE é parte fundamental de quem somos. É o que sustenta nossa sólida trajetória até aqui, por mais de quatro décadas. É o que nos guia adiante nessa jornada de crescimento sustentável e nos mantém resilientes mesmo em cenários desafiadores. É o que marca nossa forma de fazer com foco na geração de valor para nossos públicos de relacionamento, como está expresso em nossa missão, propósito e valores.

NOSSA MISSÃO

A Intelbras colabora para um futuro melhor com soluções inovadoras e tecnologias que transformam a forma como as pessoas se comunicam, se conectam e se protegem, criando valor e oportunidades para nossos clientes, colaboradores e parceiros.

NOSSO PROPÓSITO

Tornar a tecnologia acessível para melhorar e simplificar a vida das pessoas.



NOSSOS VALORES



Simplicidade

Ser objetivo e ágil, tornando fáceis os processos, decisões e relações.



Transparência

Disponibilizar e comunicar de forma clara e honesta as informações e decisões.



Segurança no negócio

Analisar os riscos ao tomar decisões e acompanhar os resultados de modo a não comprometer a saúde financeira e o futuro da empresa.



Empresa feliz

De forma responsável, contribuir para um ambiente de trabalho alegre e descontraído.



Gestão participativa

Dar oportunidade para as pessoas expressarem suas opiniões e compartilhar as decisões que afetam o trabalho delas.



Ética

Respeitar a legalidade e os princípios éticos definidos no Código de Ética, Conduta e Conformidade.



Qualidade

Fazer sempre o melhor, satisfazendo clientes, colaboradores e acionistas.



Produtividade

Utilizar da melhor forma possível máquinas, materiais, tempo e dinheiro e desenvolver o potencial humano, gerando o melhor resultado.



Respeito pelo ser humano

Tratar a todos como gostaria de ser tratado, considerando a individualidade de cada um.

Nossa estratégia

GRI 3-3 | TEMAS MATERIAIS: CRESCIMENTO ORGÂNICO E INORGÂNICO; PRESENÇA DE MERCADO

NOSSO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO integra a visão de curto e médio prazos em ciclos quinquenais revisados anualmente com a participação das lideranças e do Conselho de Administração. Em 2022, fomos mais além nesse exercício, criando nossa visão de dez anos.

Focamos na perenidade dos negócios a partir da preservação da força da nossa marca e da ampliação de nossa presença de mercado por meio de um plano de crescimento sustentável. Adotamos um processo contínuo de melhorias em nossas práticas ESG (sigla em inglês para ambiental, social e de governança) que visa ampliar nosso olhar acerca dos impactos positivos e negativos causados na sociedade e junto aos nossos públicos de relacionamento, com o intuito de aprimorar e criar meios de potencializar os primeiros e mitigar os segundos.

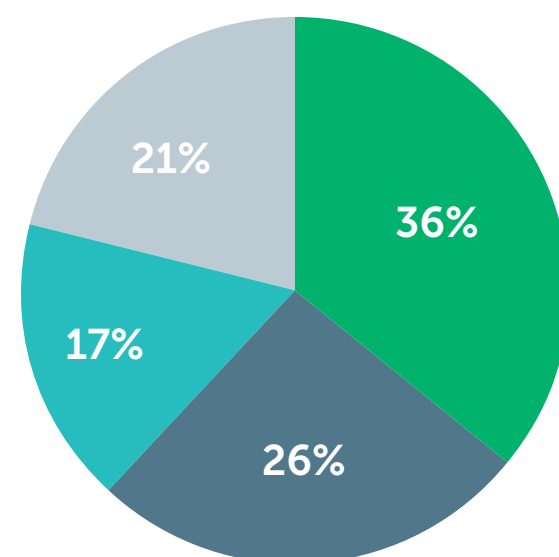
Para fomentar esse crescimento, traçamos quatro estratégias principais, algumas delas viabilizadas pelo R\$ 1,13 bilhão captado na oferta total de ações realizada em fevereiro de 2021, sendo 63,8% primária e 36,2% secundária.

A oferta primária captou recursos para as seguintes estratégias: crescimento inorgânico com aquisições estratégicas; crescimento orgânico por meio da expansão de nossa capacidade produtiva e de atuação para aprimorarmos ainda mais os produtos e as soluções que oferecemos ao mercado; crescimento horizontal ao fortalecer nossas unidades de negócios e ampliar nosso portfólio de soluções visando mercados ainda pouco explorados e nosso processo de pesquisa, desenvolvimento e inovação; além do crescimento vertical também por meio do fortalecimento das unidades de negócios, ampliação dos canais internos verticais e de varejo, expansão do serviço de locação de produtos e do conceito de soluções integradas.

Nossa estratégia abrange crescimentos inorgânico, orgânico, horizontal e vertical.

DIRECIONAMENTO DE RECURSOS PARA AS SEGUINTESTRATÉGIAS DE CRESCIMENTO

Total: R\$ 724 milhões



- AQUISIÇÕES ESTRATÉGICAS
- EXPANSÃO DA CAPACIDADE PRODUTIVA
- AMPLIAÇÃO DOS CANAIS INTERNOS VERTICAIS E DE VAREJO
- EXPANSÃO DOS SERVIÇOS DE LOCAÇÃO DE PRODUTOS



Crescimento orgânico

Além do crescimento por meio de processos de M&A (do inglês Mergers and Acquisitions, fusões e aquisições), nossa estratégia prevê o crescimento orgânico a partir de investimento na ampliação da nossa capacidade produtiva para atender à crescente demanda de nossos consumidores. Em 2022, foram R\$ 278 milhões investidos em Capex, sendo R\$ 203 milhões em expansão.

No período, concluímos um passo importante nesse crescimento com a inauguração da nova unidade fabril em Tubarão/SC, que ocupa uma área de 15 mil m² onde são produzidos cabos de rede e fibra óptica.

Ainda em 2022, demos início à construção de um centro de distribuição de 205 mil m², em Santa Catarina. Com início das operações previsto para o segundo semestre de 2024, ele amplia nossa capacidade de armazenamento em aproximadamente 300%, de 12 mil paletes PBR (padrão brasileiro) para 55 mil.

Em 2021, inauguramos a primeira filial na região Nordeste, estrategicamente localizada em Jaboatão dos Guararapes/PE, entre o Porto de Suape e a capital Recife, além de ampliações e melhorias nas unidades de São José/SC, Santa Rita do Sapucaí/MG e Manaus/AM.



Crescimento inorgânico

Uma de nossas estratégias de crescimento é ampliar nossa atuação por meio de aquisições de empresas que atuam no desenvolvimento de tecnologia e integração de sistemas, sejam companhias que operam nos setores em que estamos presentes, sejam as que estão nos setores que pretendemos desenvolver. O objetivo é complementar ainda mais nosso portfólio, otimizar nossa capacidade produtiva e aumentar nosso espectro de atuação.

Nossa trajetória contempla aquisições estratégicas e casos bem-sucedidos de integração de negócios, que contribuíram para o nosso crescimento e fortalecimento do posicionamento de destaque em alguns segmentos de atuação.

O exemplo mais recente é a compra da Renovigi, considerada a maior de nossa trajetória. Com mais de dez anos de experiência na fabricação e instalação de geradores fotovoltaicos, contava com amplo canal de integradores credenciados no momento da aquisição, em abril de 2022. Com seu posicionamento de destaque no crescente mercado de energia solar, contribui para o nosso crescimento nesse segmento de alto valor agregado para a sociedade e para o planeta, trazendo ganhos de escala, capacidade de distribuição e negociação com fornecedores importantes.

Um ano antes, em abril de 2021, havíamos adquirido 75% da Khomp Indústria e Comércio, que veio complementar nosso portfólio por meio do desenvolvimento de produtos e tecnologias de comunicação, redes e controle de acesso, ampliando nossos negócios B2B, inclusive na América Latina. No momento da aquisição, ela contava com 231 colaboradores, sendo mais de 50% deles nas áreas de pesquisa e desenvolvimento.

Em 2019, havíamos adquirido as sociedades Décio Metalúrgica e Seventh, ingressando com grande competitividade no mercado de fabricação de racks para redes e reforçando nossa posição em serviços de tecnologia em segurança eletrônica, com softwares de monitoramento de imagens.



Crescimentos horizontal e vertical

Em 2022 implementamos a estrutura de superintendências de negócios para as três unidades: segurança, comunicação e energia, conferindo mais autonomia, agilidade e foco para o crescimento de cada uma, além de facilitar o processo de integração entre elas e com as empresas do grupo. A nova configuração permitiu que cada segmento identificasse oportunidades de crescimento com novas verticais de negócios e potencialização de resultados nas verticais já existentes.

As novas linhas de controle de acesso são exemplos que impulsionaram o crescimento da unidade de segurança - a que mais se destacou em 2022 em termos de faturamento. Na unidade de energia, tivemos os carregadores elétricos automotivos. Em comunicação, destacamos os cabos e fibras, que começamos a comercializar em 2023 e devem gerar um volume significativo em vendas; além da produção de equipamentos e dispositivos da quinta geração de serviços móveis (5G) com a tecnologia da fabricante americana de chipset Qualcomm.

Essa é uma parceria que nos garante exclusividade e pioneirismo na América Latina, contribuindo para o desenvolvimento desse mercado no Brasil junto às operadoras.

Outro destaque é a área de projetos customizados, que demanda soluções integradas sob medida. Há cerca de dois anos começou a dar resultados, com crescimento de 60% em faturamento no ano de 2022 em relação ao ano anterior, alavancando as soluções de maior complexidade.

Paralelamente, temos investido na ampliação dos canais internos verticais e de varejo. Isso inclui aumento das equipes comerciais, desenvolvimento do portfólio para o canal de verticais, que compreende nossa venda aos integradores e às contas nomeadas (grandes clientes atendidos pela fábrica). Parte fundamental dessa estratégia são os nossos distribuidores e revendedores, que são o foco de diversos projetos e ações que buscam desenvolvê-los e apoiá-los, como demonstraremos na seção [Relacionamento com stakeholders](#).



Um de nossos diferenciais é a capacidade de desenvolver novos produtos.

Em 2022 foram lançados 481, inclusive itens de maior valor agregado, em mercados que estavam pouco explorados.

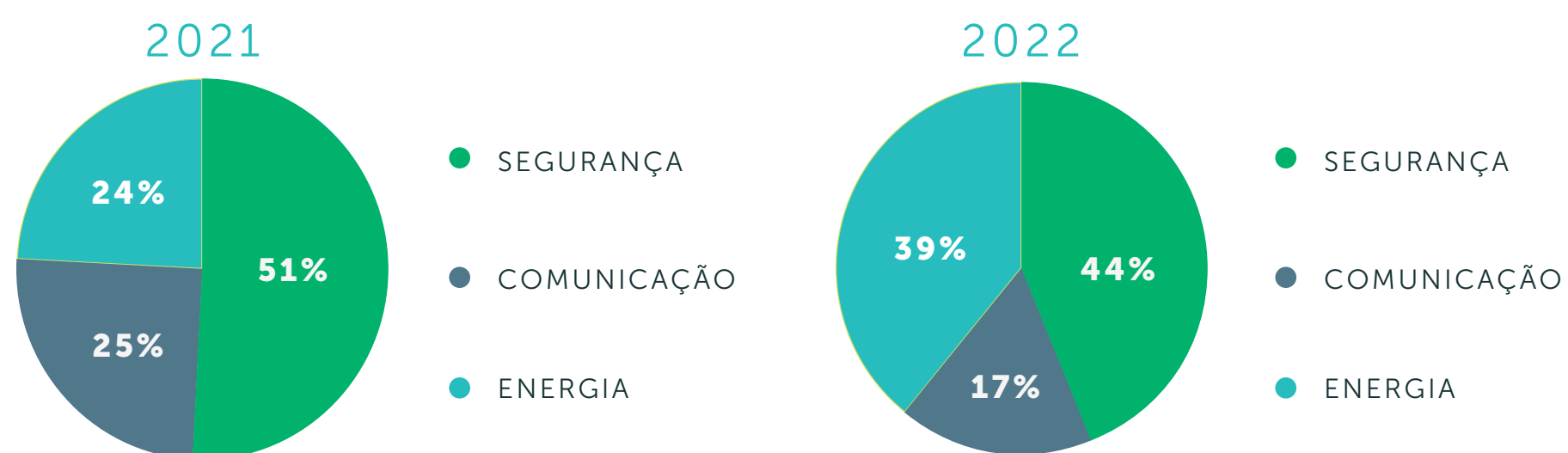
Segmentos de negócios

GRI 2-6

POR MEIO DE NOSSOS PRODUTOS contribuímos para a democratização de tecnologia, otimização de negócios, simplificação da vida das pessoas no Brasil e América Latina, além de apoiar o desenvolvimento de nossos colaboradores e parceiros. São mais de 1.300 produtos que chegam até o cliente final - condomínios de qualquer tipo, residências, empresas de todos os segmentos e cidades - através de nossos canais de venda, rede de distribuição, no varejo, integradores e contas nomeadas, e *online*.

Nosso portfólio está subdividido em três segmentos de negócio - segurança, comunicação e energia -, que se complementam e se integram, resultando em soluções completas. Tal modelo dificulta a entrada de concorrentes no espectro em que atuamos e, pela diversificação e amplitude da nossa atuação, minimiza nossa exposição a riscos.

PARTICIPAÇÃO DOS SEGMENTOS NA RECEITA



SEGURANÇA

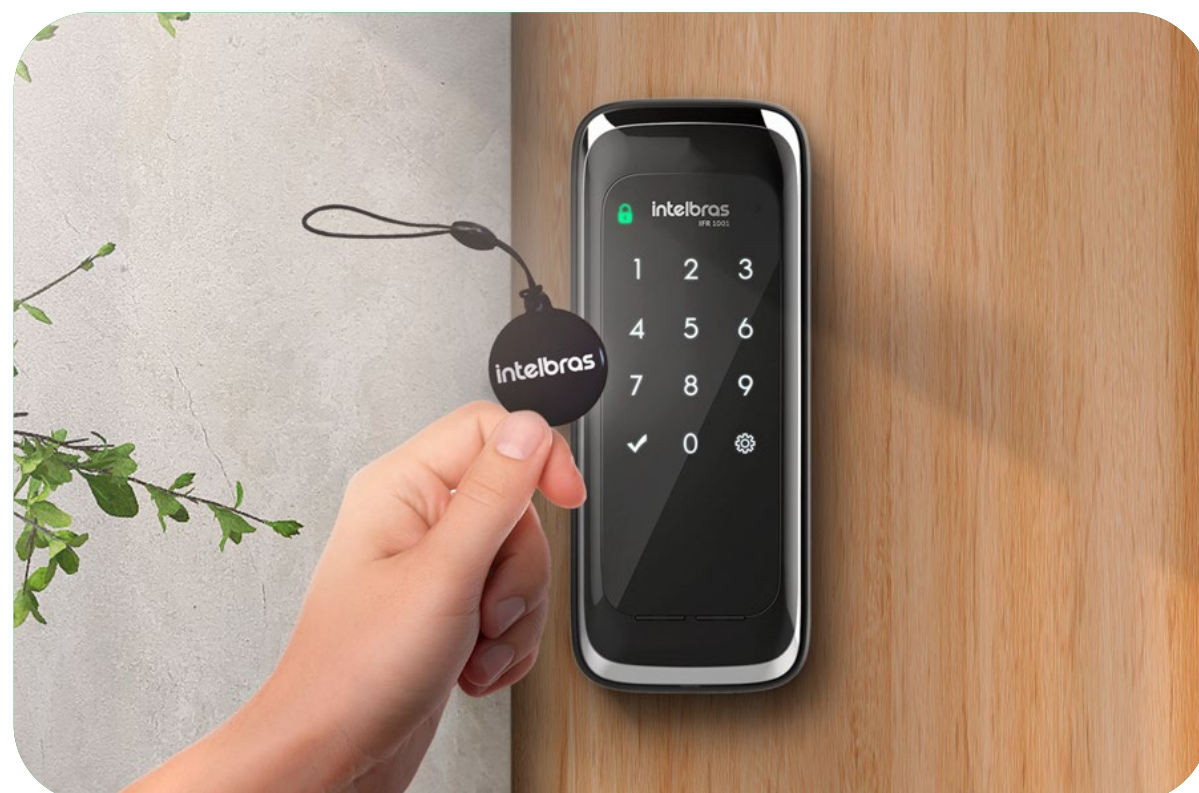
Unidades de negócio: segurança eletrônica, controle de acesso e alarmes e sensores contra intrusão

31 categorias de produtos

Portfólio: *hardwares* e *softwares* de alta tecnologia, entre alarmes de intrusão e equipamentos de videomonitoramento - também conhecidos como CFTV5 -, *softwares* e acessórios, reconhecimento facial e de videoporteiros, fechaduras digitais e catracas.

Com participação de 44% na nossa receita em 2022, sete pontos percentuais a menos que no ano anterior, trata-se do nosso principal segmento de atuação, no qual temos mantido nossa posição de liderança.

Em 2022, tivemos incremento em todas as linhas de negócios que compõem esse segmento, totalizando um aumento de 22,3% na receita operacional líquida e de 23,7% no lucro bruto, em comparação ao ano anterior. Destaque para os projetos customizados de grande porte, que representam maior valor agregado.



COMUNICAÇÃO

Unidades de negócio: redes e comunicação.

21 categorias de produtos

Portfólio: roteadores básicos para uso residencial, equipamentos de infraestrutura para fibra ótica, switches gerenciáveis e rádios para transmissão de dados, além de conversores inteligentes para TVs, comunicação unificada (telefones convencionais e rurais), entre outros.

Em 2022, o segmento representou 17% de nossa receita, oito pontos percentuais a menos que no ano anterior.

Em comparação a 2021, ano em que as demandas alavancadas pela pandemia ainda estavam em alta, o segmento teve uma queda de 8,2% na receita. No entanto, devido ao mix de produtos e ao foco em eficiência durante todo o período, o lucro bruto foi 1,3% superior ao ano anterior, representando uma melhora de 2,7 pontos percentuais na margem bruta do segmento.

Destaque para o início das vendas das CPEs 5G, que têm grande potencial de crescimento. O produto é fruto da parceria estratégica com a Qualcomm, que nos coloca no seleto grupo de apenas oito fábricas no mundo licenciadas para uso da tecnologia e a única da América Latina. Com isso, contribuimos para o desenvolvimento da tecnologia no Brasil, além de criar um canal de compartilhamento de conhecimento e informações com uma empresa de nível global sempre em linha com as tendências mais atuais do mercado.

ENERGIA

Unidades de negócio: energia e energia solar.

13 categorias de produtos

Portfólio: produtos que asseguram proteção e maior vida útil a equipamentos, além de eficiência energética, como fontes, nobreaks, baterias e sensores de presença para iluminação. Em energia solar, oferecemos soluções fotovoltaicas que disponibilizam energia elétrica sustentável, com autonomia ao consumidor final.

Em 2022, esse segmento de negócio representou 39% da receita, uma parcela quinze pontos percentuais maior que no ano anterior. Impulsionados pela alta procura por geradores fotovoltaicos, tivemos um crescimento de 156,4% em receita e de 134,6% no lucro bruto, considerando os resultados reportados pela Renovigi.

Destaque para o lançamento da linha de nobreaks de média potência e, pelo seu potencial de crescimento como uma das tendências de mercado que mais cresce no mundo. Também para o lançamento da linha de carregadores para veículos elétricos, que busca atender à demanda em ascensão.

30 mil técnicos formados em energia solar, aumentando a empregabilidade e oportunidade de geração de renda.

Nesse quesito, também destacamos a unidade de energia solar, com a aquisição da Renovigi que, em 2022, apresentou 22 novas soluções tecnológicas sustentáveis na maior feira e congresso da América do Sul para o setor solar - a Intersolar South America, entre elas, a solução fotovoltaica híbrida com armazenamento de carga na categoria *on grid*. Especialmente nessa vertente, temos a função social ampliada, uma vez que formamos profissionais para atender à demanda crescente, aumentando a empregabilidade e as oportunidades de geração de renda.

O segmento ainda traz oportunidades de negócio e de geração de valor por meio da sustentabilidade, que começamos a explorar. É o caso das soluções voltadas para irrigação, que contribuem para tornar o agronegócio mais produtivo e eficiente, além de reduzir seu impacto sobre as mudanças climáticas por meio do uso de uma fonte de energia renovável. Outro exemplo é a implantação de painéis solares em transportes públicos que utilizam câmeras embarcadas, o que amplia em até três vezes a vida útil da bateria do caminhão e reduz em até 5% o consumo de diesel, contribuindo para diminuir as emissões.



MAIS LUZ PARA A AMAZÔNIA

Segundo o Instituto de Energia e Meio Ambiente (IEMA), cerca de 1 milhão de brasileiros que vivem na Amazônia Legal não possuem energia elétrica. Em torno de 19% da população de terras indígenas, 22% daqueles que residem em unidades de conservação e 10% de assentados rurais estão sem acesso à energia elétrica. Por meio do programa do Governo Federal Mais Luz para a Amazônia, levamos soluções sustentáveis *off grid* de energia solar para essa população. Em 2022, um total de 1.368 unidades consumidoras foram atendidas no estado do Acre, contemplando dez municípios e beneficiando mais de trinta comunidades.

O projeto executado pela Intelbras é realizado pela Energisa – empresa responsável pela distribuição de energia elétrica na região – e tem como finalidade melhorar o fornecimento de energia solar à população residente em regiões remotas da Amazônia Legal, que, devido às características geográficas

e ambientais, não são atendidas pela rede de distribuição elétrica convencional. Dessa forma, entregamos nesses locais equipamentos do sistema *off grid* que, por serem autônomos, não necessitam de suporte da rede elétrica. As instalações são feitas por um parceiro certificado em áreas de difícil acesso, o qual também fica responsável por efetuar a manutenção desses equipamentos pelo período de quatro anos.

A ação ainda incentiva a redução da emissão de gases de efeito estufa, com a substituição de pequenos geradores a diesel ou gasolina, que hoje são a única fonte de energia elétrica de algumas das famílias que vivem nessas regiões.

A iniciativa também viabiliza a construção de infraestrutura essencial para a qualidade de vida da população, como armazenamento de vacinas e medicamentos em postos de saúde, funcionamento de escolas e armazenagem de alimentos perecíveis.

Inovação, pesquisa e desenvolvimento

GRI 3-3 | TEMA MATERIAL: INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

INOVAÇÃO É O PROPULSOR de nossa existência e centro de nossa missão. Em nossas atividades diárias buscamos fazer diferente e melhor com impactos positivos para as pessoas e para a sociedade. Embora o mercado já nos reconhecesse como uma empresa inovadora, identificamos a necessidade de intensificar essa consciência internamente.

Atualmente, esta é uma das competências desenvolvidas em programas de capacitação e avaliadas no processo de *one a one* de avaliação de desempenho, além de ser pauta em interações conduzidas pelas lideranças com seus times e temas de campanhas.

Serviços e produtos

Em 2022, 3% da nossa receita foi destinada a pesquisa e desenvolvimento. Nosso centro de P&D é um dos maiores laboratórios privados da América Latina, localizado em Santa Catarina, com mais de quinhentos engenheiros e técnicos. Somente em 2022, foram lançados 481 produtos.

Destaque para o projeto piloto no segmento de segurança, em que 180 câmeras de vigilância com inteligência artificial embarcada foram instaladas na 37ª edição da Oktoberfest de Blumenau/SC, evento que recebeu mais de 634 mil visitantes. Os equipamentos, integrados com nosso *software* de monitoramento Defense IA, fazem o reconhecimento facial, auxiliando na identificação e busca de pessoas.

Em maio de 2022, obtivemos o reconhecimento do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI) a onze produtos, que passaram a ser certificados como bens e serviços desenvolvidos no Brasil, possibilitando créditos financeiros em troca da aplicação de recursos em pesquisa e inovação na fabricação desses produtos e preferência para compras do Governo Federal e demais empresas controladas pela União.

Processos

A jornada de transformação digital transversal a todas as áreas proporciona agilidade, assertividade e contribui para uma governança mais sólida. Em gestão de pessoas, implementamos plataformas para digitalização de processos e rotinas, um novo portal para atração de talentos e melhoria da experiência do candidato em nossos processos de recrutamento.

Na indústria, estamos ampliando o conceito 4.0 com implementação de tecnologias que permitem a automação de processos, máquinas e equipamentos, como o Manufacturing Execution System - *software* de coleta e análise de dados dos processos produtivos e uso de redes neurais. Temos ainda a automação do processo manual de solda, que minimizou a exposição dos colaboradores a riscos, além de gerar economia financeira.

Produtividade, além de qualidade, está entre os ganhos da implementação da inspeção por sistema de visão na qual placas passam por um circuito de câmeras e, por meio de um *software* comparativo de imagens, identifica-se qualquer anomalia. O item só é liberado após checagem de um responsável. Com isso, foi possível reduzir em 230% os erros relacionados à inserção manual de componentes em placas.





Iniciativas de fomento à cultura de inovação

PARA FOMENTAR essa cultura de inovação, investimos no desenvolvimento das lideranças que cumprem o papel de multiplicadores e facilitadores, além de incentivar e reconhecer as iniciativas de nossas equipes que têm autonomia para compor seu ecossistema de inovação junto a fornecedores, parceiros, universidades, institutos de pesquisas e de tecnologia e até outras companhias.

LABORATÓRIO DE IMERSÃO

Nossa estratégia de fomento à inovação não se restringe ao nosso ambiente interno. Para nós, ela é também um instrumento para gerar e compartilhar valor com a sociedade. Um exemplo é o PDV Lab, um laboratório de imersão com cerca de 40 m², localizado em nossa sede, em São José/SC. Nele, colaboradores e parceiros podem realizar testes de expositores, de materiais de ponto de venda, planogramas e embalagens para melhorar a experiência de compra e a utilização das soluções tecnológicas por parte do consumidor.

No PDV Lab também realizamos grupos focais com os consumidores para testes e experimentações de produtos. A análise dos resultados desses estudos é feita por uma área de inteligência focada na geração de dados para as tomadas de decisão, sempre tendo o consumidor no centro.



1º Innovation Camp

Realizamos a primeira edição do Innovation Camp, voltada para o acultramento de jovens aprendizes e idealizada para estimular a criatividade e o desenvolvimento de novas soluções a partir de trabalhos em grupos. Trabalhamos em duas temáticas: proximidade com os jovens nas redes sociais e a economia circular por meio da logística reversa. Também provocamos reflexão sobre possibilidades de melhorias que podem ser realizadas com custo acessível, aliando criatividade à inovação nos processos.

Parceiros: Junior Achievement e Senai

DEVinHouse e Floripa Mais Tec

Apoiamos o DEVinHouse, programa de aceleração profissional para formar novos desenvolvedores de sistemas de informação, e o Floripa Mais Tec, programa de inclusão tecnológica que oferece formação profissional gratuita em TI para jovens a partir dos 14 anos, e adultos de baixa renda da Grande Florianópolis. Em 2022, essas duas iniciativas reuniram 2.379 participantes.

Parceiro: Associação Catarinense de Tecnologia (Acate)

Academia da Inovação

Uma jornada de desenvolvimento para inspirar e engajar líderes e equipes e que conecta nosso público a diversas metodologias, instrumentalizações e experiências por meio de palestras e cursos disponibilizados na plataforma LMS – Portal do Conhecimento, e em exercícios práticos, os chamados *Learning Talks*. Entre as trilhas de conhecimento disponíveis estão temas relevantes da atualidade, como inovação radical, inovação na prática, *Design Thinking* – metodologia para resolução de problemas complexos, *Data Driven* – análise e cultura de dados, gestão ágil e *Business Agility Design* (BUILD). Em 2022, desenvolvemos 467 colaboradores, que concluíram 1.092 matrículas, totalizando 3.871 horas de treinamento.

Reuniões e encontros

A aprendizagem pela prática ocorre através de *meetups* internos e externos, e encontros de experimentação de metodologias (como *Lightning Decision Jam - LDJ* e *learnings pods*) que totalizaram a participação de 1.211 colaboradores.

Portal de Inovação

Incentivamos e valorizamos a criatividade também por meio de nosso Portal de Inovação, criado há dez anos, em que qualquer colaborador pode registrar suas ideias, inclusive para outros departamentos da empresa, com o intuito de contribuir com a melhoria contínua de processos e produtos

Mostra de Inovação

Evento anual que reúne as principais inovações implementadas em diversas áreas da empresa. Na edição de 2022 foram apresentados 62 projetos a cerca de 1.486 colaboradores (visitantes do evento), que votaram nas doze melhores soluções.

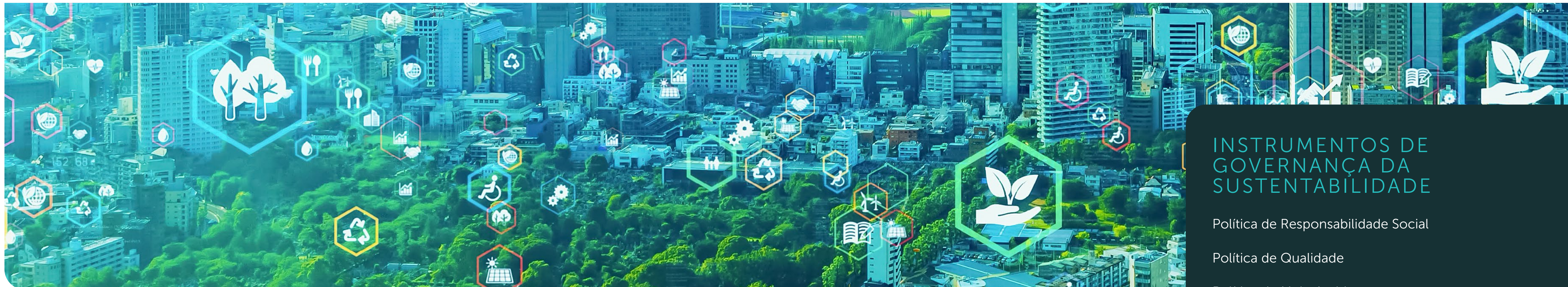


ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO, PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

Parceiros por meio de recurso da lei de informática:

- **CENTRO** de Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico em Informática e Eletroeletrônica de Ilhéus (CEPEDI)
- **FUNDAÇÃO** Centro de Inovação Tecnológica de Biguaçu (CITEB)
- **CENTRO** de Pesquisa e Desenvolvimento em Telecomunicações (CPQD)
- **FAI** – Centro de Ensino Superior em Gestão, Tecnologia e Educação
- **INCUBADORA** de Empresas de Base Tecnológica de Itajubá (INCIT)
- **UNIVERSIDADE** Federal do Ceará (UFCE)
- **UNIVERSIDADE** Federal de Campina Grande (UFCG) – Virtus
- **UNIVERSIDADE** Federal do Rio Grande do Norte (UFRN)

Veja mais exemplos de inovação em Gestão de Pessoas, Experiência do Cliente e Educação.



INSTRUMENTOS DE GOVERNANÇA DA SUSTENTABILIDADE

Política de Responsabilidade Social

Política de Qualidade

Política de Meio Ambiente

Política de Segurança e Saúde no Trabalho

Uma jornada sustentável

O **CONCEITO DE SUSTENTABILIDADE** integra nosso negócio, uma vez que no centro de nossa estratégia está a perenidade. Isso se traduz em uma gestão comprometida com um alto nível de governança, ética e *compliance*, que é a base do compromisso com nossos públicos de relacionamento e a sociedade.

A partir de 2022, a agenda de sustentabilidade passou a integrar a pauta da reunião do Conselho de Administração e da reunião de diretoria. Criado em 2021, o Comitê de Sustentabilidade tem como padrinho o CEO, além de contar com 13 membros fixos e quatro apoiadores (gerentes e diretores), integrantes das áreas de relacionamento com investidor, relacionamento com o cliente, suprimentos, fornecedores, insumos e matérias-primas, marketing, auditoria interna, jurídica, saúde e segurança, gestão de pessoas, processos corporativos e compliance e representantes das plantas fabris. O objetivo do órgão é auxiliar a companhia na estruturação dos aspectos ESG, engajar e integrar seus membros em um esforço coletivo para disseminar essa cultura.

No aspecto social, estamos comprometidos com a busca contínua em aprimorar nossos relacionamentos. Geramos emprego e renda e construímos um ambiente de trabalho que promove a saúde,

a segurança e o desenvolvimento contínuo de nossas equipes. Impulsionamos o crescimento socioeconômico por meio da democratização da tecnologia, aumento da empregabilidade de pessoas e do desenvolvimento de nossos distribuidores e revendedores, criando um ciclo virtuoso de prosperidade com programas de educação, centrados no ITEC. Criamos valor para nosso cliente final que, por meio de nossas soluções de qualidade, amplia sua produtividade, otimiza seus recursos, melhora a qualidade de vida e de trabalho, tem mais segurança e reduz seus impactos ambientais. Junto às comunidades, nosso impacto positivo é intensificado com ações sociais e patrocínio a eventos esportivos e culturais.

Em relação ao meio ambiente, a conformidade do nosso Sistema de Gestão Ambiental é assegurada pela certificação ISO 14001. Além disso, engajamos nossa cadeia de valor e clientes em um esforço coletivo para uma gestão responsável de resíduos por meio da logística reversa e reciclagem e redução da geração de resíduos. A própria natureza de algumas de nossas soluções segue o conceito de inovação para a sustentabilidade, tendo sido criadas para preservação de recursos naturais e transição para economia de baixo carbono, como os painéis solares

e carregadores de carros elétricos, que contribuem para uma matriz energética mais limpa.

Consolidamos nosso segundo relatório de emissões de gases de efeito estufa com inclusão do escopo 3, para uma gestão estratégica e eficaz de riscos e oportunidades e avaliação de impactos positivos e negativos em nossas atividades e de nossas operações.

Entre nossos mecanismos de governança da sustentabilidade, temos a Política de Responsabilidade Social, que tem como diretrizes oferecer oportunidades de trabalho e desenvolvimento pessoal com equidade de oportunidades a grupos diversos, atuar de acordo com nossos princípios e normas de ética e conformidade, desenvolver negócios econômica e socialmente responsáveis pautados em boas práticas ambientais.

Já as Políticas de Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho se resumem a quatro pilares: melhoria contínua, atendimento aos requisitos legais, proteção ao meio ambiente e promoção da segurança e saúde do trabalhador.

Buscamos promover o progresso social e econômico através da integração de aspectos sustentáveis na nossa cultura e jornada.



Governança corporativa

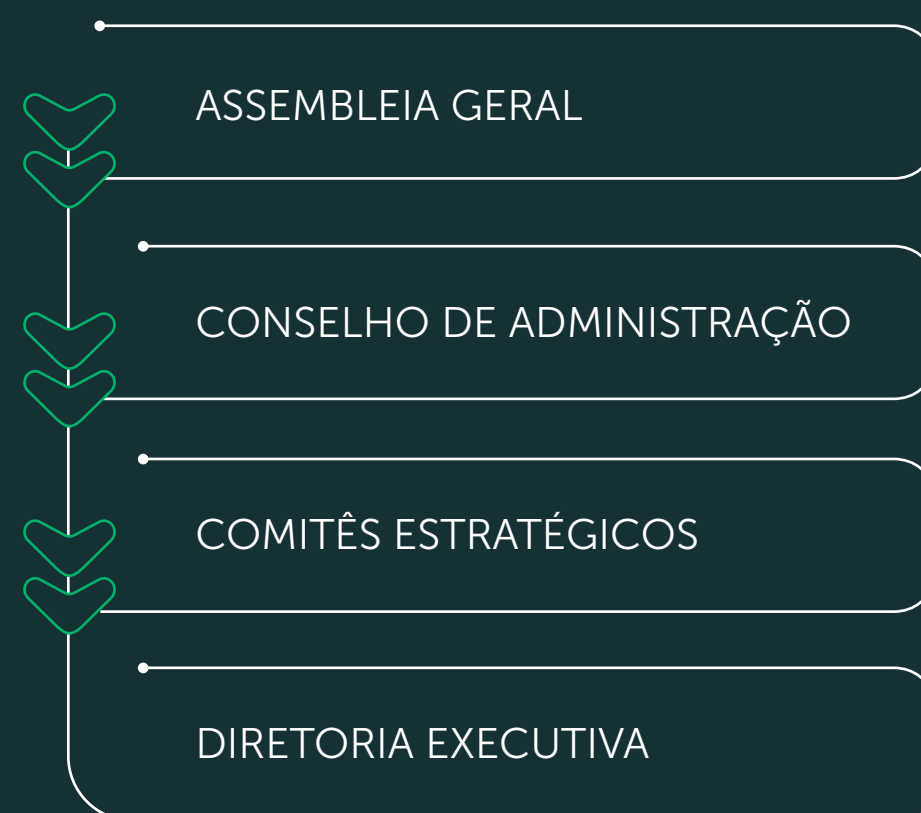
GRI 3-3 TEMA MATERIAL: BOAS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA

NOSSA ESTRUTURA DE GOVERNANÇA atende aos requisitos mínimos exigidos das companhias que integram o segmento especial da B3, o Novo Mercado. Mas mesmo muito antes da abertura de capital, já havia uma preocupação da companhia com a governança. Há mais de 30 anos, contamos com um Conselho de Administração com ao menos um conselheiro independente. Vinculado a esse órgão, temos o Comitê de Auditoria Interna. Na auditoria externa, desde os anos 2000, utilizamos o trabalho de consultorias globais reconhecidas.

Como parte de um processo contínuo de melhoria, em 2022 demos início à estruturação da área de controles internos aproximando-a da gestão de riscos e resultados.

Estrutura de governança

GRI 2-9



Conheça a composição da Diretoria Executiva no site de [Relações com Investidores](#).



Conselho de Administração

GRI 2-9, 2-18, 2-20

No mais alto nível da nossa estrutura de governança está o Conselho de Administração, que conta com oito membros, sendo uma mulher e três conselheiros independentes. Os conselheiros são eleitos em Assembleia Geral, com mandato unificado de um ano, permitida reeleição e, anualmente, com apoio de consultoria especializada, passam por avaliação. A partir dos resultados, quando necessário, o presidente do Conselho realiza o *feedback* e alinha as expectativas individualmente com cada membro.

Dando suporte ao Conselho, temos um comitê de assessoramento, o Comitê de Auditoria Interna e a Diretoria Executiva. Temos ainda 24 comitês estratégicos/executivos (não estatutários) que auxiliam a Diretoria Executiva nas decisões e deliberações importantes. Todos contam com pelo menos um membro da diretoria.

Ao Conselho de Administração cabe formular e monitorar a implantação das políticas gerais de negócios, incluindo a estratégia de longo prazo. Com reuniões mensais, é também responsável, entre outras atribuições, pela designação e supervisão da gestão dos diretores e pela indicação dos auditores independentes.

Cabe ainda ao Conselho de Administração aprovar a remuneração global da diretoria não estatutária por meio de um procedimento formal e transparente, garantindo que ela seja estruturada de forma justa e compatível com as funções e os riscos inerentes a cada cargo, proporcionando o alinhamento entre os interesses dos diretores e os da companhia a longo prazo, considerando os custos e os riscos envolvidos e que esteja vinculada a resultados, com metas de médio e longo prazos relacionadas de forma clara e objetiva. Já a administração tem sua remuneração global anual aprovada pela Assembleia Geral. Dessa forma, os membros da diretoria, estatutários ou não, contam com remunerações fixa e variável, determinadas de

acordo com os mercados selecionados em consonância com o Conselho de Administração.

Por sua vez, a Diretoria Executiva é composta por dois membros - o diretor-presidente e o diretor financeiro e de relações com investidores - representantes legais, responsáveis principalmente pela administração cotidiana e pela implementação das políticas e diretrizes gerais estabelecidas pelo Conselho de Administração.

Comitê de Auditoria

Instituído em 2021, vinculado ao Conselho de Administração, com atuação independente da Diretoria Executiva, avalia o sistema de controles internos, monitorando as exposições a riscos, a qualidade do relacionamento com seus auditores externos e as demonstrações financeiras.

COMPOSIÇÃO DO COMITÊ DE AUDITORIA

Marcos Quintanilha
Coordenador (membro externo)

Yoshio Kawakami
Membro do Conselho de Administração

Marciel Manoel Linhares
Gerente de qualidade

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Jorge Luiz Savi de Freitas
Presidente

Antônio de Freitas Aiquel
Conselheiro

Jane Savi de Freitas
Conselheira

Lion Xiong
Conselheiro

Pedro Horn de Freitas
Conselheiro

Yoshio Kawakami
Conselheiro independente

Gilberto Heinzelmann
Conselheiro independente

Mateus Affonso Bandeira
Conselheiro independente

Conheça os membros do Conselho de Administração no site de [Relações com Investidores](#).

Ética e integridade

GRI 2-16, 2-25, 2-26, 3-3 | TEMA MATERIAL: ÉTICA E COMPLIANCE |, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1

ÉTICA E TRANSPARÊNCIA são valores fundamentais, que nos ajudaram a chegar com solidez até aqui e seguem guiando nossa trajetória para um crescimento sustentável, perene e um processo crescente de geração e compartilhamento de valor junto aos nossos públicos de relacionamento e à sociedade.

Como importante instrumento no fortalecimento da cultura de ética e transparência na empresa, contamos com um Código de Ética, Conduta e Conformidade. Inspirado em nossos valores, nas práticas éticas e legislação vigente, o documento apresenta a política que rege as relações internas, a postura com quem mantemos negócios e nosso pensamento na condução das atividades, sendo aplicado a todos os nossos colaboradores, incluindo empresas do grupo, e servindo como referência para os demais parceiros.

Entre os temas abordados pelo documento, consta o atendimento à legislação anticorrupção (Lei nº 12.846/13), na qual todas as pessoas sujeitas a ele, conforme abrangência estabelecida, estão terminantemente proibidas de oferecer, pagar, prometer ou autorizar qualquer suborno, ou propina a agente público ou representante do governo, direta ou indiretamente por meio de um terceiro, para garantir qualquer contrato, vantagem, concessão ou outro tratamento favorável para a Intelbras.

Os terceiros que porventura estejam nos representando (como consultores, agentes, representantes comerciais, despachantes, distribuidores, revendas, contratados, independentes e subcontratados), que possam ter qualquer interação com agentes públicos ou representantes do governo, deverão agir de acordo. Adicionalmente, todas as nossas operações são submetidas a avaliações de riscos relacionados ao tema.

Em 2022, dois riscos foram identificados - corrupção com agentes públicos e falta de controle das relações governamentais. Seguindo nosso procedimento Gestão de Riscos e Mudanças, apresentado na seção **Gestão de riscos**, ambos vêm sendo tratados e acompanhados. Contudo, não foram identificados casos confirmados de corrupção e não temos ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio em 2022, nem nos dois anos anteriores.

100% de nossas operações são submetidas à avaliação de risco de corrupção

Para que o Código de Ética, Conduta e Conformidade continue sendo um importante aliado na postura profissional e que todos sejam guardiões do cumprimento dos princípios nele apresentados, estruturamos uma programação de treinamentos. Em 2022 foram treinados 1.141 colaboradores nos temas contemplados pelo Código.

Embora nosso esforço seja para prevenir qualquer irregularidade, contamos também com mecanismos para denúncias de possíveis desvios - o Canal de Denúncias, uma plataforma terceira, independente e aberta, inclusive à comunidade e parceiros, além de um número de telefone e e-mail do Comitê de Compliance, que trata de forma sigilosa as demandas. Regularmente, os Comitês Executivo e de Auditoria são comunicados acerca desses registros.

Especificamente para as demandas classificadas como eventos de crise, contamos com um procedimento pré-estabelecido, que contempla as diretrizes a serem seguidas, bem como as áreas e profissionais que necessitam ser envolvidos no curto, médio e longo prazos, conforme o tipo de crise a ser gerida.

Os casos de denúncias e queixas são tratados por meio do Comitê de Compliance e da diretoria de gestão de pessoas, não havendo casos em 2022 reportados ao Conselho de Administração.



Site

www.contatoseguro.com.br/ ou
www.intelbras.com/pt-br/canal-de-denuncia



Telefone

(48) 3281-9911

- De segunda-feira a quinta-feira, das 7h30 às 17h30
- Sexta-feira, das 7h30 às 16h30

Gestão de riscos

GRI 2-12, 2-13

NOSSA GESTÃO DE RISCOS é baseada em padrões internacionalmente reconhecidos, como o Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) e a ISO 31000. Trata-se de um processo composto por quatro etapas, revisado e aprovado anualmente, ou conforme indicado pelo Comitê de Auditoria e pelo Conselho de Administração.

PROCESSO DE GESTÃO DE RISCOS



Identificação

Levantamento dos possíveis fatores que podem causar problemas ou prejuízos aos objetivos da empresa. Etapa crucial para que sejam tomadas medidas preventivas ou corretivas.



Avaliação

Mapeamento da probabilidade e do impacto de cada risco identificado, possibilitando maior embasamento para a tomada de decisões em relação ao tratamento dos riscos.



Tratamento

Definição de ações necessárias para mitigar ou eliminar os riscos identificados, de acordo com a sua classificação.



Monitoramento

Etapa que visa garantir que as estratégias adotadas sejam eficazes e que novos riscos não surjam. Essa etapa é fundamental para que a empresa possa se adaptar a mudanças no ambiente de negócios e garantir a sua continuidade e sucesso.

A fim de uniformizar a referência às diversas ameaças que podem impactar a nossa companhia, os riscos são subdivididos em categorias, o que permite uma abordagem mais precisa e efetiva:

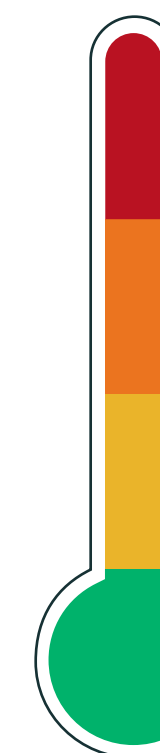
- **RISCOS ESTRATÉGICOS** são aqueles que podem impedir ou afetar o atingimento das decisões estratégicas para os objetivos do negócio.
- **RISCOS DE MERCADO** decorrem de efeitos não esperados nos cenários econômico e político e nas tendências de mercado que podem ter reflexo no comportamento do consumidor, na taxa de juros, inflação, investimentos financeiros, entre outros. Os riscos de mercado igualmente englobam os riscos de crédito.
- **RISCOS OPERACIONAIS** envolvem a operação, sistemas de informação, processos, controles internos, clientes, receitas e outros ativos que podem implicar perdas financeiras, danos de reputação e imagem, declínio de resultado, entre outros.
- **RISCOS DE COMPLIANCE** são causados pela falha no cumprimento de leis, regras, regulamentos e políticas internas de ética e conduta ou pela existência de processos em aberto ou processos futuros, que podem resultar em perda financeira e prejudicar nossa imagem e reputação.
- **RISCOS REPUTACIONAIS** são aqueles cujo principal impacto é prejudicar a imagem e a reputação em larga escala.

Após a classificação, os riscos são analisados de acordo com o seu grau de impacto e probabilidade de ocorrer, em uma escala de 1 a 5, na qual 1 representa uma baixa probabilidade ou impacto e 5 representa uma alta probabilidade ou impacto. A partir dessa pontuação, é feita a distribuição na matriz de risco que evidencia qual a zona de criticidade e, portanto, quais devem ser prioridade.

Ao realizar um mapeamento e uma análise de riscos estratégicos, é importante levar em consideração não apenas os fatores internos da organização, mas também os riscos externos que podem afetar seu desempenho e reputação. Assim, foram identificados riscos relevantes relacionados ao mercado, tecnologia, entre outros.

O processo engloba riscos de toda e qualquer natureza, inclusive os socioambientais, mas, em 2022, dos cerca de 40 riscos ambientais mapeados, nenhum se mostrou relevante o suficiente para ser elencado como prioridade.

ZONAS DE CRITICIDADE



Zona vermelha

O risco é considerado alto, demanda um plano de ação para mitigá-lo ou eliminá-lo.

Zona laranja

É necessário garantir que os controles atuais sejam eficazes e avaliar a oportunidade de melhorias.

Zona amarela

O risco é considerado baixo, demandando controle.

Zona verde

O risco é aceitável, reduzido ou tolerado.

Estrutura de gerenciamento de riscos

O gerenciamento de risco é feito pelo Conselho de Administração e o Comitê de Auditoria, bem como outras estruturas não estatutárias, como o Comitê de Riscos e Mudanças, os Processos Corporativos e Compliance, a Auditoria Interna e o Comitê de Compliance.

Conselho de Administração

Aprova a proposta do apetite ao risco, elaborada pela alta administração, incluindo a presidência, Diretoria Executiva e diretorias e delega ao CEO e à Diretoria Executiva a condução das estratégias relacionadas a riscos, pessoas, sustentabilidade e negócios.

Comitê de Auditoria Interna

Reúne-se mensalmente para avaliar os resultados das estratégias relacionadas a riscos, pessoas, sustentabilidade, negócios e políticas e emite parecer ao Conselho. Entre os membros do Comitê de Auditoria temos um conselheiro independente.

Comitê de Compliance

Órgão consultivo para garantir a efetividade do sistema de gestão de riscos e *compliance*. Averigua a implantação e manutenção dos planos de ação associados aos riscos de *compliance*, bem como a disseminação da cultura de riscos e *compliance* entre os colaboradores. Trabalha em conjunto com o Comitê de Riscos e Mudanças, o que nos permite ter uma visão ampla e integrada dos riscos aos quais estamos expostos, bem como adotar as medidas necessárias para mitigá-los.

Comitê de Auditoria

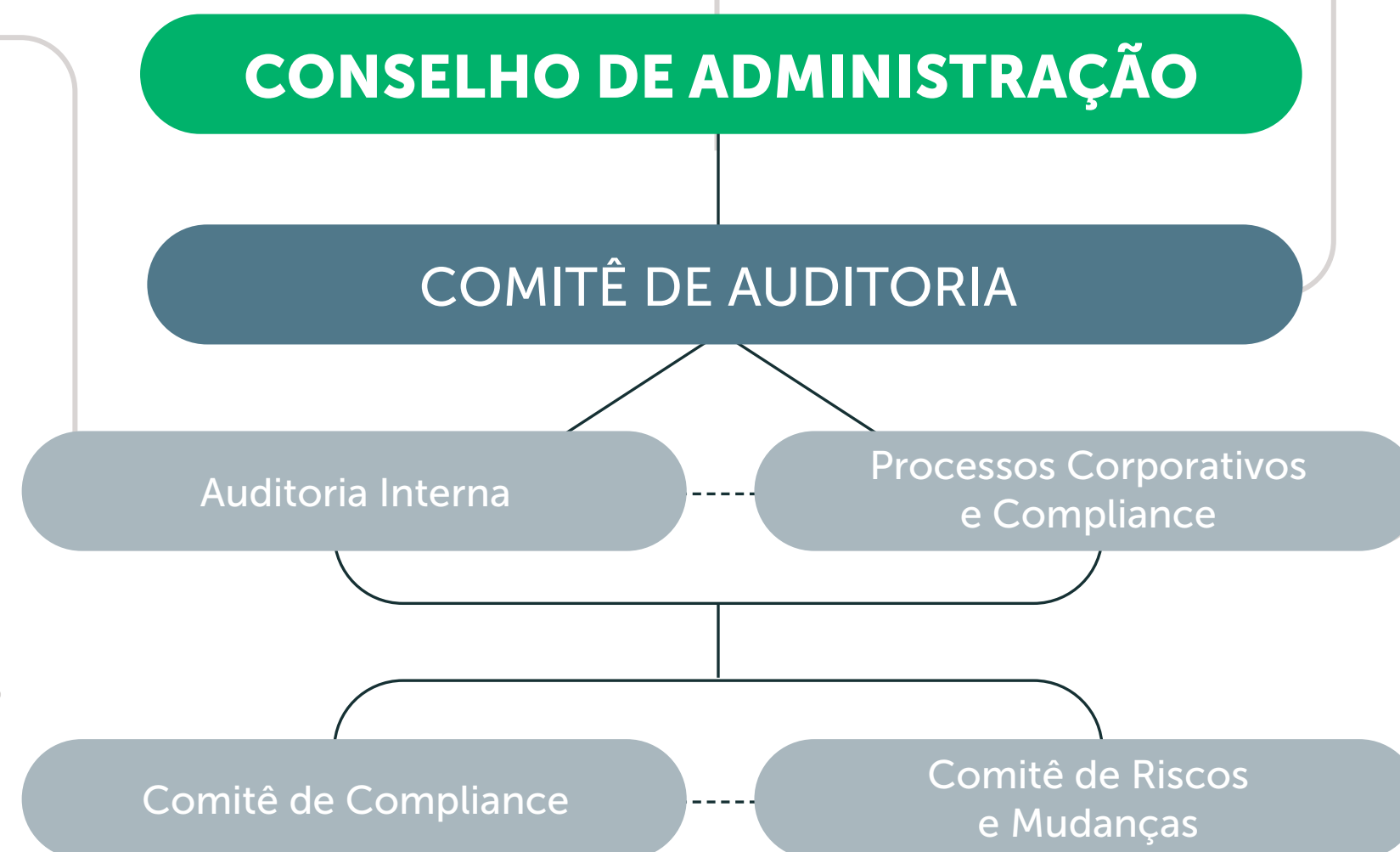
Assessora o Conselho, sendo responsável por revisar a proposta do apetite ao risco e submetê-la à aprovação dos conselheiros, além de analisar a estrutura de gestão de riscos e os riscos propriamente ditos, recomendando melhorias sempre que necessário.

Processos Corporativos e Compliance

Estabelece procedimentos e padrões na gestão de controles internos e gerenciamento de riscos; executa a estratégia de gestão de riscos, avalia e monitora as exposições de risco e assessoria a alta administração na proposição do apetite a risco e escalas de avaliação de probabilidade e impacto; assessoria no direcionamento das respostas (aceitar, mitigar, rejeitar, transferir e compartilhar). Consolida as informações dos riscos e reporta periodicamente à alta administração o cenário de exposição da companhia. Supervisiona, em conjunto com Auditoria interna, as atividades do Comitê de Ética, Riscos e Conformidade e do Comitê de Riscos e Mudanças.

Comitê de Riscos e Mudanças

Responsável por avaliar e gerenciar os riscos mais relevantes e definir ações de mitigação quando necessário. Trabalha em conjunto com o Comitê de Compliance, compartilhando informações e discutindo assuntos correlatos.





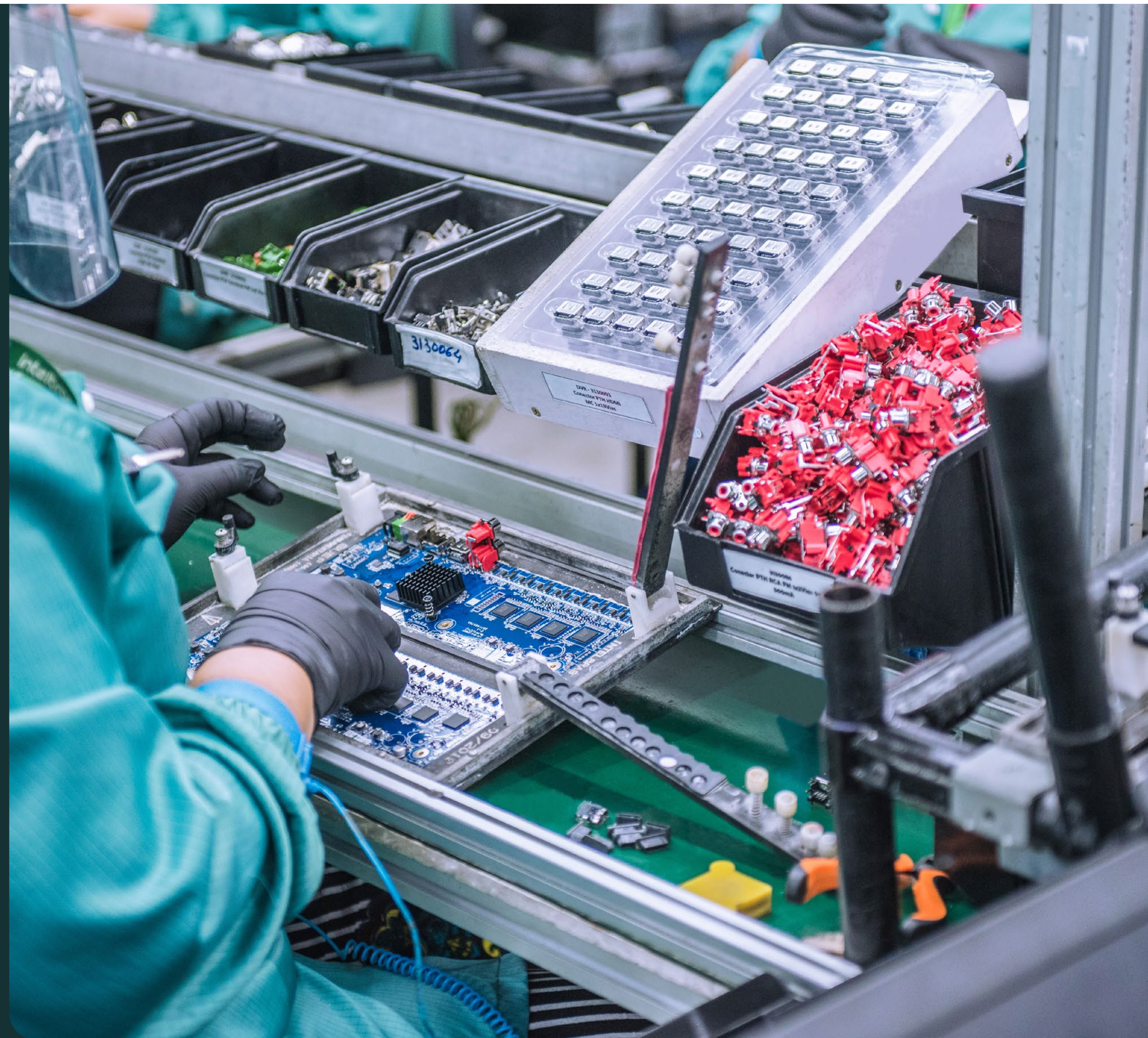
Gestão ambiental

GRI 3-3 | TEMA MATERIAL: CONFORMIDADE SOCIOAMBIENTAL | 307-1

COMO CONSTA EM NOSSA Política de Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde no trabalho, buscamos estabelecer boas práticas ambientais através do Sistema de Gestão Ambiental. Este, por sua vez, atende aos requisitos da norma internacional ISO 14001-2015 com acreditação do Inmetro, levando em consideração os aspectos ambientais influenciados pela nossa operação e outros passíveis de serem controlados. Sendo assim, consideramos como aspectos prioritários a redução do consumo de energia e de água, o gerenciamento dos resíduos sólidos e, por conseguinte, a logística reversa, e o monitoramento das emissões atmosféricas, conforme demonstramos a seguir.

Entre os aspectos ambientais aplicáveis, um dos prioritários é a gestão dos resíduos sólidos e, por conseguinte, a logística reversa, visto que ambos têm maior impacto e estão diretamente relacionados com as atividades de fabricação dos produtos.

O sistema prevê o acompanhamento da legislação ambiental, que é realizado via sistema informatizado, com o suporte de uma consultoria especializada, de modo a conferir mais segurança no atendimento aos requisitos legais cabíveis às nossas atividades e unidades. Em 2022, não tivemos nenhuma notificação a esse respeito, estando dentro da total conformidade. [GRI 3-3](#) | TEMA MATERIAL: CONFORMIDADE SOCIOAMBIENTAL



Resíduos

GRI 3-3 | TEMA MATERIAL: LOGÍSTICA REVERSA |, 306-1, 306-2, 301-2

NOSSA GESTÃO de resíduos sólidos é direcionada para reduzir e dar a correta destinação aos resíduos sólidos gerados em nosso processo industrial ou atividade administrativa.

No que tange aos resíduos gerados, fazemos a coleta, a separação, a destinação e o controle, de acordo com o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), instituído pela Política Nacional de Resíduos (Lei nº 12.305/ 2010). Entre os preceitos do documento, contamos com parceiros homologados, responsáveis por fazer a destinação correta, seja para a reciclagem ou aterro sanitário ou industrial, de acordo com o tipo de resíduo. E, para termos o histórico de todo o ciclo, ao sair da empresa, os resíduos são acompanhados por Manifestos de Transporte de Resíduos (MTR) e Certificado de Destinação Final (CDF). Para avançarmos no tema, começamos a implementação de um sistema de gestão que visa aprimorar os controles internos.

Em 2022, a quantidade total de resíduos gerados (perigosos e não perigosos) considerando todas as unidades, foi de 2.414,19 toneladas, uma variação de 23,50% a mais que no ano anterior.

2.141.001 quilos

DE MATERIAIS RECICLADOS,
AUMENTO DE 9,3% EM RELAÇÃO A 2021

R\$ 1,3 milhão

DE RECEITA COM VENDA DE
MATERIAIS PARA RECICLAGEM

244,46 toneladas

DE MATERIAIS PLÁSTICOS
REPROCESSADOS



Reciclagem

Como forma de minimizar o impacto da geração de resíduos, adotamos como prática a reciclagem, que, além de reduzir a contaminação do solo, a poluição da água e a utilização de novos recursos, sendo uma prática ecologicamente recomendada, representa ganhos financeiros.

Em 2022, reciclamos 2.141.001 quilos de materiais, entre papel, papelão, plástico, sucata de ferro, eletroeletrônicos, madeira, ABS (usado nas carcaças dos produtos), metal, borra de solda e baterias de chumbo-ácido. O volume é 9,3% maior que o de 2021. Também entram no cálculo os produtos retornados por meio de logística reversa, que são desmontados e separados segundo suas características, para que tenham o destino adequado: reciclagem ou encaminhamento para aterros industriais.

Os materiais destinados à reciclagem são comprados por parceiros devidamente homologados que atendem à legislação ambiental vigente e, então, são inseridos no processo de fabricação de outros produtos. O isopor, por exemplo, é coletado por uma empresa que fabrica molduras, rodapés e roda-tetos. Como resultado desse processo, também tivemos uma receita de R\$ 1.324.856,66. Parte dos materiais também é diretamente reaproveitada internamente.

Podemos ainda citar como parte da reciclagem a reutilização da resina (ABS) proveniente da injeção de plásticos. As rebarbas que sobram desse processo e as peças que não foram aprovadas pelo controle de qualidade são moídas e reutilizadas em itens com apelo estético menor, como as bases dos produtos. Em 2022 reprocessamos 244,46 toneladas de material plástico,

proveniente de nossas filiais em São José/SC, Manaus/AM e Santa Rita do Sapucaí/MG. Também utilizamos, para alguns produtos, embalagens de material reciclado ou cuja composição inclui material reciclado. Contudo, por enquanto, a diretriz não abrange todos os segmentos, sem consolidação do total de materiais reaproveitados ou reciclados.

No intuito de intervir na fonte do problema, ou seja, na geração dos resíduos, a área de suprimentos influencia os fornecedores. Isso se dá por meio das auditorias realizadas, nas quais são verificados aspectos relativos ao gerenciamento dos resíduos, efluentes e outros aspectos ambientais, e esses fornecedores são incentivados a adotarem práticas que possam tornar seus processos mais sustentáveis.

No desenvolvimento das embalagens, procuramos também otimizar o uso de materiais, como plástico, papelão, bem como, quando possível, a utilização de embalagens de material reciclável. Internamente, disponibilizamos copos e canecas para evitar o consumo excessivo de plásticos e automatizamos fluxos de trabalho para reduzir o consumo de papel.

EFLUENTES

Em todos os nossos parques fabris utilizamos Estações de Tratamentos de Efluentes (ETEs) dotadas de tecnologia disponíveis para tratamento dos efluentes, garantindo o retorno de 100% à rede pluvial sem qualquer contaminação.

Logística reversa

GRI 3-3 | TEMA MATERIAL: LOGÍSTICA REVERSA |, 301-3

AS DIMENSÕES DO BRASIL tornam um grande desafio implantar práticas efetivas de economia circular, na qual os resíduos se tornam insumos para a produção de novos produtos e retarda-se o descarte final. Nesse cenário, o trabalho em rede é fundamental e por isso, atuamos com a Green Eletron – Gestora para Logística Reversa de Equipamentos Eletroeletrônicos, criada pela Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica (Abinee).

A entidade criou um sistema coletivo para operacionalizar a logística reversa das empresas associadas de forma mais eficiente e econômica, encarregando-se da coleta dos resíduos, contratação, fiscalização e auditoria dos serviços de logística reversa e reciclagem prestados por terceiros, garantindo também a rastreabilidade e sistematização de dados.

No fim de sua vida útil, os equipamentos eletroeletrônicos podem ser entregues pelo cliente em um dos diversos pontos da Green Eletron distribuídos pelo Brasil, ou levados a uma de nossas assistências técnicas autorizadas. Se o cliente preferir, pode entrar em contato conosco por telefone*. É no quesito recuperação de equipamentos, inclusive, que temos mais uma importante atuação.

Em 2022, 53.056 peças foram recuperadas e comercializadas em saldo - cerca de 25% dos itens recebidos.

Logística reversa, o poder da atuação em rede

No fim de sua vida útil, os equipamentos eletroeletrônicos podem ser direcionados pelo cliente da seguinte forma:





Energia

GRI 3-3 | TEMA MATERIAL: CONFORMIDADE SOCIOAMBIENTAL | 302-1, 302-4

O **CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA** em 2022 manteve-se no patamar do de 2021, embora tenhamos consumido também energia solar. Esse último indicador só passou a ser medido em 2022, sem histórico comparativo. Vale destacar que cerca de 99% da energia elétrica consumida são provenientes de fontes renováveis, adquiridas no mercado livre, diretamente dos geradores/comercializadores, ou geradas internamente pelas nossas usinas solares.

Como forma de reduzir nosso impacto ambiental no consumo de energia elétrica, está na pauta do próximo ano do Comitê de Sustentabilidade um trabalho em conjunto com a Diretoria Executiva para melhorar a eficiência energética de produtos e consumo interno. Está sendo formada uma comissão interna de energia, com profissionais de diversas áreas da empresa, voltada para realização de estudos de melhoria e otimização do uso deste recurso na organização.

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO GRI 302-1

	2020	2021	2022	
Consumo de eletricidade (MWh)	Consumo de energia elétrica proveniente da concessionária	7.616	13.051,1	13.050
	Consumo de energia proveniente de usina solar	Sem informação*	Sem informação*	1.972
Total	7.616	13.051,1	15.022	

*A usina solar começou a funcionar efetivamente em 2021, mas só a partir de 2022 as medições passaram a ser feitas.

Já no consumo de combustíveis, tivemos uma redução de 17,44%, caindo de 34.677 litros em 2021 para 28.629 litros em 2022. O menor consumo é decorrente da redução do uso do gerador de energia na filial de Manaus, pois em 2021 houve menos ocorrências de falta de energia.

A maioria dos combustíveis é utilizada em equipamentos e veículos e proveniente de fontes não renováveis, como combustíveis fósseis. Dessa forma, apenas 1% é de fontes renováveis. Como um passo para descarbonizar essa matriz energética, em 2022 adquirimos o primeiro carro elétrico como experiência para testar a viabilidade da substituição gradativa de toda a frota.

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO GRI 302-1

Unidade	Fonte (GJ)	2020	2021	2022
Consumo total de combustíveis dentro da organização a partir de fontes não renováveis	Gasolina utilizada nos equipamentos/veículos próprios e locados	20.507	27.825	24.382
	Óleo diesel dos geradores de energia	-	6.852	3.986
Consumo total de combustíveis dentro da organização a partir de fontes renováveis	Etanol utilizado nos equipamentos/carros	533	0	261
Consumo total de energia		21.040	34.677	28.629

Mais informações sobre esse indicador, vide [Anexos GRI](#).

Conforme demonstrou nosso primeiro inventário de emissões de gases de efeito estufa, o consumo de energia elétrica é nossa maior fonte de emissões atualmente. Como forma de minimizar esse impacto, a companhia realiza um movimento interno para substituição gradual de sua matriz energética. Desde 2021 temos em nossa fábrica localizada em São José/SC o maior telhado solar da região Sul do Brasil. Somente as filiais de Santa Rita do Sapucaí/MG e do Nordeste adquirem energia da concessionária local.


Também estamos na fase final da construção de uma usina solar em Tubarão/SC, com capacidade para gerar 1.008 megawatts, e projetos aprovados para utilização do sistema de geração de energia solar nas filiais de Manaus/AM e Santa Rita do Sapucaí/MG, com expectativa de gerar, em média, 962 megawatts e 672 megawatts respectivamente, além da ampliação da usina na matriz e na filial São José/SC.


Adotamos ainda algumas medidas específicas na filial de Manaus/AM para reduzir o consumo, como a instalação de dispositivos Intelbras para monitoramento de temperatura e umidade de áreas controladas, automação do funcionamento dos condicionadores de ar nas instalações administrativas e, na filial em Santa Rita do Sapucaí/MG, desativamos o equipamento no processo de injeção plástica.

*99% da energia elétrica
provêm de fontes renováveis*

Maior telhado solar da região Sul do Brasil


 **Localização**
Filial São José - Santa Catarina


 **4.119 módulos
fotovoltaicos**
de fabricação própria

 **8.238 m²**
de painéis solares de 330 W

 **1.359 kWp**
de potência

**Em 2022
a usina gerou
1.972 megawatts**

 suficientes para abastecer
**13% do consumo
total da Intelbras
em 2022**

 **900 toneladas de CO₂
deixaram de
ser emitidas***

*Números estimados



Mudanças climáticas

GRI 305-1, 305-2, 305-3

REALIZAMOS EM 2021 nosso primeiro inventário de emissões de gases de efeito estufa, com apoio de uma consultoria externa especializada, seguindo o padrão global GHG Protocol. O documento nos permitiu mapear as fontes de emissão de GEE de nossas atividades, além de ser uma ferramenta de registro que viabiliza o monitoramento. A partir desse levantamento e acompanhamento, temos informações para guiar nossas tomadas de decisões a fim de reduzir nosso impacto.

Em 2022, além das emissões de escopos 1 (diretas) e 2 (indiretas provenientes do consumo de energia elétrica), incluímos o escopo 3 (outras emissões indiretas) o que nos permitiu identificar que nosso maior impacto está nesse último, responsável por 94% das emissões totais. A categoria transporte e distribuição (*upstream*) concentra 82,62% do total de emissões e considera transporte marítimo, aéreo e rodoviário.

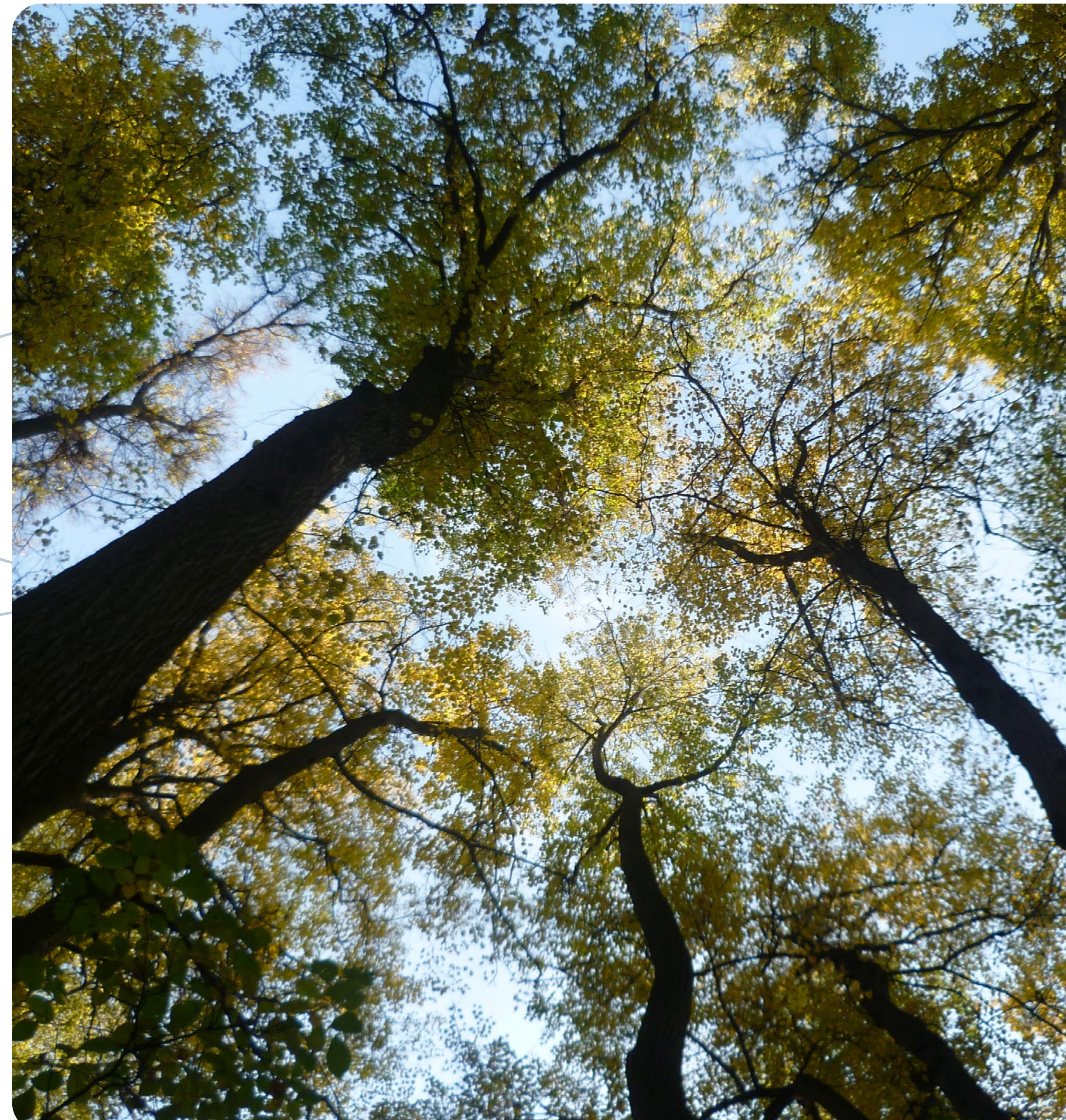
Em segundo lugar, com 6,36% das emissões totais está a categoria deslocamento casa-trabalho (escopo 3) dos colaboradores. E a terceira categoria mais emissora, viagens a trabalho, com 3,82% das emissões totais.

Emissões diretas e indiretas (tCO2eq)*	2021	2022
Emissões diretas (escopo 1)	422,93	889,11
Emissões indiretas (escopo 2)	1.644,87	543,80
Emissões indiretas (escopo 3)	NA	24.131,36
Total	2.067,80	25.564,27

*Limites: matriz, filiais em São José, Jaboatão dos Guararapes, Manaus e Santa Rita do Sapucaí (operações sob controle da Intelbras).

Veja tabelas completas de emissões nos [Anexos GRI](#).

No que tange à gestão mais ampla dos impactos da mudança climática no negócio, temos o mapeamento dos riscos climáticos que podem impactar nossas atividades, bem como o atendimento de nossos clientes. Esses riscos serão calculados e considerados para definir planos de ação de mitigação. A conclusão do trabalho está prevista para 2023.





Água

GRI 3-3 | TEMA MATERIAL: CONFORMIDADE SOCIOAMBIENTAL 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

EMBORA A ÁGUA não seja um recurso muito utilizado diretamente em nosso processo industrial, o uso consciente é uma premissa. Para isso, a captação, consumo e o descarte são monitorados com regularidade.

Assim, sabemos que a menor parte do volume consumido em 2022 foi na indústria, mais precisamente na torre de resfriamento da injeção de peças plásticas. E o processo ainda conta com um sistema de circuito fechado, por meio do qual a água é reutilizada no próprio processo.

O restante é destinado ao consumo humano, preparação de alimentos, limpeza e jardinagem. Para esses dois últimos, aproveitamos a água da chuva, captada por cisternas. Para mais eficiência hídrica, as torneiras são equipadas com redutores de fluxo. Adicionalmente, realizamos ações de conscientização e campanhas anuais destinadas ao uso racional do recurso. Tais medidas simples já resultaram em uma redução de 14,75% no volume de água consumida em 2022 frente a 2021.

Toda a água é captada diretamente da rede pública (40% do volume total) e de poços artesianos com outorga (60% do volume total), não havendo, portanto, nenhuma captação em área de estresse hídrico.

CONSUMO DE ÁGUA EM TODAS AS ÁREAS GRI 303-5



Nota: Dados referentes ao consumo de água em áreas de estresse hídrico e mudanças no armazenamento não se aplicam às operações da companhia.

CAPTAÇÃO DE ÁGUA GRI 303-3

Captção total de água em todas as áreas em megalitros	2020	2021	2022
Água subterrânea	18,00	22,87	22,31
Água de terceiros	18,00	15,15	10,10
Total de água captada	36,00	38,02	32,41

Nota: Dados referentes à captação de águas de superfície, marinha e produzidas não se aplicam às operações da companhia e por isso não constam na tabela.

Redução de 14,75% no volume de água consumida

Para garantir total conformidade quanto ao descarte de água, mesmo tendo efluentes apenas domésticos, realizamos análises periódicas após o tratamento em nossas estações. Os padrões avaliados, baseados na legislação e determinados nas licenças ambientais de cada uma das unidades, são: DBO5, nitrogênio amoniacal total, fósforo total, pH, detergentes, óleos e graxas, temperatura, sólidos sedimentáveis e coliformes totais e fecais. Vale destacar que somente na matriz o descarte dos efluentes após o tratamento é feito em corpo d'água. Nesse caso, para assegurar que esteja dentro dos parâmetros estabelecidos, é realizada a análise pré e pós lançamento.

Quanto ao volume descartado, está em estudo a instalação de equipamentos que viabilizem um acompanhamento mais preciso da água descartada. No entanto, ainda assim há outros descartes não mensuráveis, como a água usada em limpeza e jardinagem.



Relacionamento com *stakeholders*

A FORÇA DA NOSSA MARCA é um importante diferencial competitivo, demonstra nossa proximidade e presença junto aos nossos *stakeholders*, além de traduzir a solidez do nosso negócio e da nossa trajetória.

Mantemos proximidade a nossos clientes e parceiros por meio da nossa ampla presença de mercado. Estamos em 98% dos municípios brasileiros com potencial de consumo de eletroeletrônicos. Nossa presença é marcada pela excelência do atendimento e pelo suporte, que aparecem em segundo lugar no ranking de pontos positivos levantados junto a esses públicos em pesquisa do Net Promoter Score.

Nossa marca traz consigo importantes atributos, como “tecnológica”, “confiável” e “tradicional”, segundo pesquisa realizada pelo Instituto Quanti. Somos, portanto, uma marca conhecida, presente, próxima e tornamos a tecnologia acessível para as pessoas.

A partir desses atributos, identificamos nosso propósito e revisitamos nossa proposta de valor ao empregado, do inglês Employee Value Proposition (EVP), dando continuidade ao fortalecimento de nossa marca perante todos os públicos. Veja mais em [Somos a Intelbras](#) e [Colaboradores](#).



O valor de nossa marca

Selo Alto Renome

Somos a primeira companhia brasileira de tecnologia a conquistar o selo Alto Renome do INPI (Instituto Nacional da Propriedade Industrial)

84% DOS BRASILEIROS
CONHECEM A MARCA*

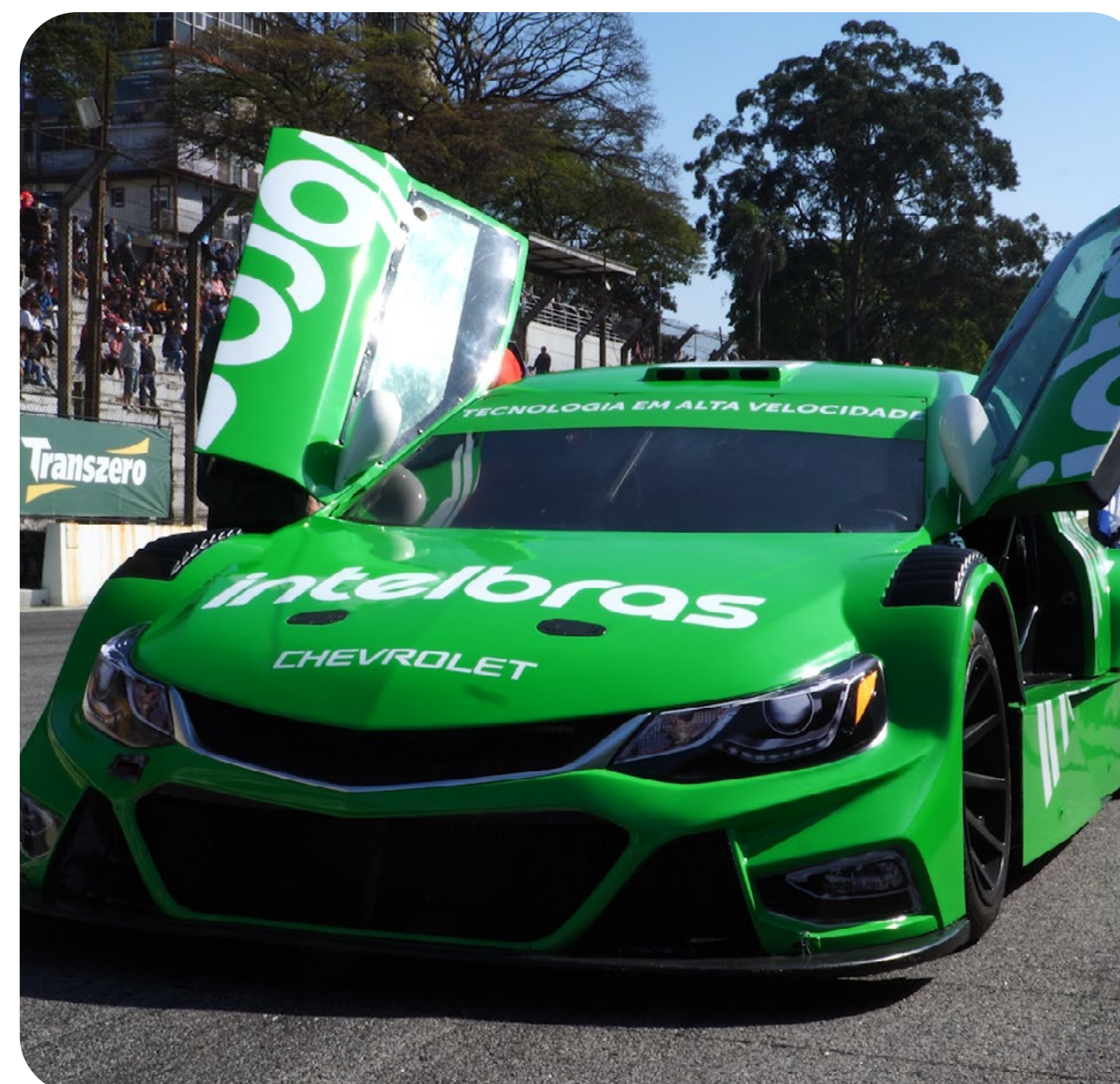
*Pesquisa do Instituto Quanti com 3.020 homens e mulheres de 18 e 75 anos, de todas as regiões do país e classes sociais.

Net Promoter Score (NPS)

Entre os fatores positivos da Intelbras, "marca" aparece em terceiro lugar na avaliação dos revendedores e em quarto na avaliação do cliente final no ranking de atributos positivos da empresa. Veja mais em [Clientes](#).

Copa Intelbras do Brasil

Em 2022 mantivemos o naming rights da Copa do Brasil, um dos torneios de futebol mais populares do Brasil. Além de levar nossa marca a todo o país, realizamos ativações de relacionamento e reconhecimento junto a 86 parceiros, entre revendedores, integradores e clientes.



Stock Car Pro Series

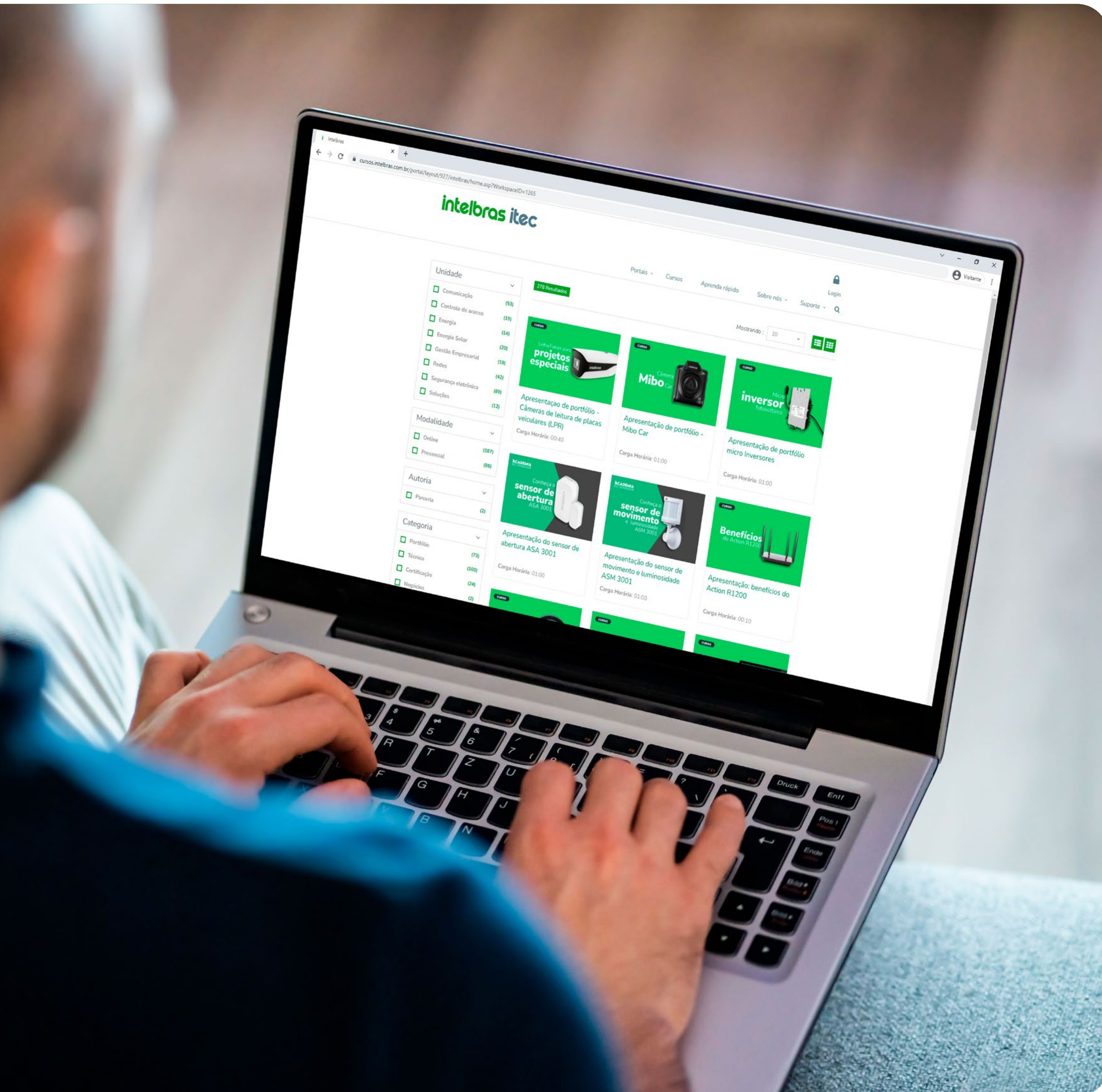
Patrocínio da temporada 2022 da Stock Car Pro Series - reconhecida como um dos campeonatos mais sofisticados do mundo.

Uso de nossas soluções tecnológicas nas catracas para o controle de entrada e saída do público, sistema de CFTV em todas as corridas da temporada, inteligência artificial (IA), reconhecimento facial e mais eficiência e segurança para a competição.

Canais de engajamento de *stakeholders*

GRI 2-29

Canais	Stakeholders						
	ACIONISTAS	CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	COLABORADORES	FORNECEDORES	REVENDEDORES E INSTALADORES	CLIENTES	COMUNIDADE
PONTOS DE VENDA			Diário		Diário	Diário	Diário
ASSEMBLEIA GERAL	Anual	Anual					
CANAIS DE COMUNICAÇÃO	Diário		Diário	Diário	Diário	Diário	Diário
CANAIS DE COMUNICAÇÃO INTERNA		Diário	Diário				
CANAL DE DENÚNCIAS	Diário	Diário	Diário	Diário	Diário	Diário	Diário
CANAL TELEFÔNICO	Diário	Diário	Diário	Diário	Diário	Diário	Diário
INTRANET			Diário				
PESQUISA DE SATISFAÇÃO			Anual		Semestre	Semestre	
RECLAME AQUI						Diário	
REDES SOCIAIS			Diário		Diário	Diário	Diário
SITE DE RI	Diário					Diário	
SOU PARCEIRO					Diário		
WEBSITE						Diário	Diário
WHATSAPP			Diário	Diário	Diário	Diário	



Intelbras, Instrutiva

GRI 203-2

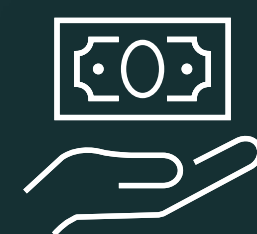
A EDUCAÇÃO, nosso pilar de responsabilidade social, é outro ponto central do nosso relacionamento com os nossos *stakeholders*, servindo de base para a materialização de nossos valores e para o processo de geração e compartilhamento de valor. Portanto, investimos fortemente em ações junto aos nossos colaboradores, fornecedores e parceiros, tendo reflexo direto também no relacionamento com nossos clientes.

Uma dessas iniciativas, que integra todos os públicos, é a academia do conhecimento Intelbras Itec, que, há mais de 15 anos, oferece cursos técnicos, práticos e teóricos de profissionalização, gratuitos e pagos. Em 2022, a academia oferecia mais de 761 cursos, entre opções *online* que podem ser feitas pelo portal da Academia e outras que podem ser realizadas presencialmente, na nossa matriz, em São José/SC, na filial de Santa Rita do Sapucaí/MG ou nos polos de treinamento em nossos distribuidores espalhados pelo Brasil, além de nossas parcerias com instituições de ensino.

São três tipos de parcerias. O primeiro é por meio do credenciamento de instituições de ensino que são autorizadas a ministrarem os cursos desenvolvidos pela empresa com certificação. No segundo modelo, por meio de convênios, centros de ensino oferecem cursos com *know-how* diferente (não técnico), mas que complementam os da Intelbras. Nesse cenário, também podemos oferecer descontos aos estudantes para que possam realizar os cursos. O terceiro tipo é a estruturação de laboratórios feita pela Intelbras, sendo exclusivo para instituições de ensino públicas e/ou não governamentais. Um exemplo é a parceria que a Intelbras tem há mais de uma década com o Senai.

Destques 2022

intelbras itec



Foram investidos

R\$ 16.479.440

22% a mais do que
no ano anterior



235.869

qualificações
realizadas



97,14%

de satisfação

Com base em 107.289 avaliações.



761

cursos

476 online

285 presenciais

65% dos cursos
são gratuitos



51.444

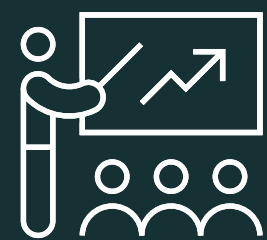
participantes



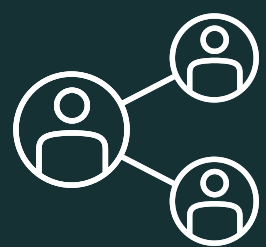
13

instituições
de ensino parceiras

Estrutura



18 laboratórios
em parceria com o SENAI



200
pontos de acesso
Salas de treinamento dos distribuidores



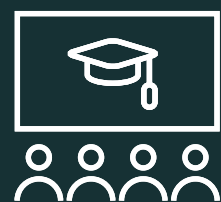
119
profissionais dedicados



47 salas Intelbras Itec
nos parceiros

10 inauguradas em 2022

Presença em **todas**
as regiões do Brasil



2 centros
de treinamento

São José/SC e Santa Rita do Sapucaí/MG

1 auditório

1 estúdio de gravação

5 laboratórios próprios

Parceiros

Data Treinamentos

Escuela E.U.C.I - Sucesores
De Hebert Pugliese Del Río SRL

ESETEC

Inatel

Instituto Brasil Offshore

Instituto da Construção

Instituto Mix

Instituto Santec

Portal do Saber

Potência Educação

Senai

Solar 4.0

Tecnoponta

ACESSE AQUI O EBOOK COMPLETO SOBRE A ITEC 



Colaboradores

Para os nossos times, a educação vai muito além de prepará-los para o bom desempenho de suas funções, disseminar nossa cultura e nossos valores. Ela é o instrumento para os desenvolvimentos pessoal e profissional.

Criamos o Portal do Conhecimento e o programa Multiplicadores Internos do Conhecimento para ampliar o acesso a informações e oferecer novas habilidades aos nossos profissionais.

Considerando a diversidade de negócios, temos programas direcionados a perfis específicos de profissionais, como comercial, industrial e de tecnologia, conteúdos relacionados às unidades de negócios, e programas de desenvolvimento que abrangem de aprendizes à liderança. Veja na seção [Inlovers](#), [nossos colaboradores](#).

Clientes

Junto aos nossos clientes, nosso pilar de educação tem impacto a partir dos serviços e produtos de qualidade oferecidos por meio de nossos distribuidores e revendedores altamente capacitados e aptos a oferecerem a melhor solução para cada necessidade. Soluções que contribuem para ganho de eficiência, ou seja, produtividade de equipes e equipamentos, menor impacto ambiental e economia, além dos aspectos sociais ao contribuir para uma comunicação mais efetiva e para a segurança. Tudo isso materializado pela nossa cultura de Encantidade. Veja em [Clientes](#).

PORTAL DO CONHECIMENTO

Plataforma digital de educação a distância



205
CURSOS
GRATUITOS



150 itens
(TEXTOS E VÍDEOS)
NA BIBLIOTECA



3.177
COLABORADORES
IMPACTADOS (66%
DO EFETIVO TOTAL)



Cursos técnicos
SOBRE O NEGÓCIO
E HABILIDADES
COMPORTAMENTAIS



32
PÍLULAS DO
CONHECIMENTO



20.952
MATRÍCULAS
CONCLUÍDAS, CUJOS
COLABORADORES
FORAM APROVADOS
NOS CURSOS



23
LIVROS
DIGITAIS



15
TRILHAS DE
DESENVOLVIMENTO



32.828
HORAS DE
TREINAMENTO

MULTIPLICADORES INTERNOS DO CONHECIMENTO

Programa para troca estruturada de experiências



32
ENCONTROS



833
COLABORADORES
IMPACTADOS



2.752
HORAS

Fornecedores e parceiros

Junto aos nossos fornecedores e parceiros, a educação é o instrumento estratégico que alia todo nosso esforço para o desenvolvimento socioeconômico deles, o que dá início a um ciclo virtuoso de prosperidade, gerando emprego de qualidade. Também é essencial para garantir um atendimento de excelência aos nossos clientes. Para isso, contamos com um portal de treinamento que em 2022 ganhou uma nova versão, mais amigável e de navegação intuitiva. A plataforma, que tem cerca de 50 mil acessos por mês, reúne trilhas técnicas relacionadas às nossas soluções, e também conteúdos que contribuem para a profissionalização e o crescimento da revenda, como treinamento de vendas a partir dos conceitos de soluções integradas, com foco em *crosselling* e *upselling*, e gestão empresarial. Especificamente no que tange ao nosso portfólio, realizamos também *lives* mensais de lançamentos.

O desenvolvimento de nossos parceiros também se dá por meio de nosso Programa de Canais. Veja mais em [Fornecedores](#) e [Parceiros](#).



MULTIPLICADORES EM ENERGIA SOLAR

Diante das diversas oportunidades criadas pelo crescimento do mercado de energia solar, elaboramos um programa de capacitação específico para esse segmento. Uma equipe de profissionais altamente qualificados ofereceu a distribuidores treinamentos e consultoria técnica dedicada em caso de desenvolvimento de novos projetos. Em 2022 habilitamos e reciclamos mais de 105 profissionais, dos quais 97 levaram o conhecimento a outras 6.029 pessoas e prestaram 142 consultorias técnicas, o que contribuiu para a formação de mais de 30 mil profissionais. Devido ao sucesso da iniciativa, já está prevista para o próximo ano a ampliação do programa para os outros segmentos de negócio.

Comunidades e sociedade

A principal conexão estabelecida com a comunidade e a sociedade de forma geral é por meio do nosso compromisso em democratizar o ensino e o acesso à tecnologia. Incentivamos o empreendedorismo, promovemos capacitação em áreas estratégicas para o desenvolvimento sustentável e formação em áreas com escassez de mão de obra qualificada. Assim, proporcionamos impactos positivos com a geração de emprego de qualidade e de renda. [GRI 203-1](#)

NOVAS ÁREAS



Energia solar

Formamos 13.583 profissionais para atuação nesse mercado (mais informações no item Empreendedorismo), totalizando 29.945 qualificações nos últimos quatro anos, o que reforça o compromisso da Intelbras em incluir a sociedade na transição energética. São colaboradores de revendas, integradores, da área de distribuição e até membros da comunidade em geral, uma vez que o canal é aberto a todos os interessados em iniciar um novo negócio.



Tecnologia

Disponibilizamos 35 cursos de tecnologia, que beneficiaram 3.171 pessoas em 6.903 qualificações.

ACESSO AO CONHECIMENTO



Academia Digital

250 conteúdos em linguagem acessível, entre webséries, *lives* e podcasts divulgados pelas redes sociais, que impactaram mais de 1,8 milhão de pessoas.



Nas salas de aula

1.073 alunos e profissionais de instituições de ensino públicas e federais impactados em 34 encontros para tratar sobre mercado de trabalho.

EMPREENDEDORISMO



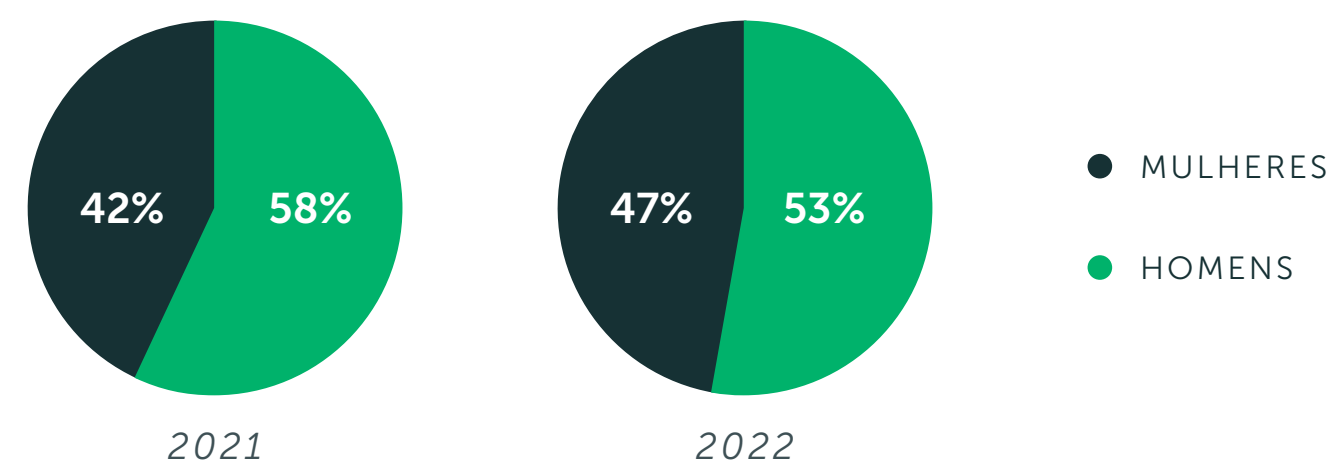
Mais de 235 mil qualificações em gestão de negócio e instalação, desenvolvimento de projetos e vendas de produtos Intelbras. Foram impactadas 51.444 pessoas do Brasil inteiro. 3.928 alunos participaram de 15 mil horas de capacitação em cursos de gestão do negócio em áreas como tributária, logística, comercial e marketing.



Inlovers, nossos colaboradores

GRI 3-3 | TEMA MATERIAL: ATRAÇÃO, RETENÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE TALENTOS

NOSSO TIME DE INLOVERS é composto por 4.808 colaboradores (além de estagiários e aprendizes), 2,16% a mais que no ano anterior, sendo 97% registrados sobre o regime das Consolidação das Leis do Trabalho (CLT). São pessoas apaixonadas pelo lado humano da tecnologia, que dão vida à nossa cultura, aos nossos valores e tornam possível a nossa missão e o nosso propósito.



Temos orgulho de figurar entre as melhores empresas para se trabalhar por dezenove anos no ranking do Great Place to Work (veja em [Prêmios e reconhecimentos](#)). Em 2022, 92% de nossos colaboradores afirmaram que a empresa é um ótimo lugar para trabalhar, enquanto a média nas empresas não certificadas foi de 65%.

Entre os pontos destacados positivamente na pesquisa estão nossos programas de participação nos lucros para todos os colaboradores, o que confirma nossa cultura de estímulo à autonomia, responsabilidade e senso de dono. Outro aspecto valorizado são os treinamentos e demais formas de desenvolvimento profissional, que demonstram o compromisso com o aprendizado e com o reconhecimento do potencial das pessoas. Como terceiro ponto positivo apontado pela pesquisa está o orgulho da qualidade dos produtos e serviços oferecidos, também presente, em primeiro lugar, na percepção dos nossos clientes e revendedores.



A partir de 2022, passamos a integrar o IGPTW B3, criado em janeiro de 2022 pela B3, em parceria com a consultoria global Great Place to Work (GPTW), que captura a geração de resultados positivos das empresas que possuem as melhores práticas no mercado de trabalho.

Atração, fidelização e desenvolvimento de pessoas

Atração, retenção e desenvolvimento de pessoas têm um papel estratégico para a perenidade do negócio e o desenvolvimento sustentável. Por isso, estruturamos programas que buscam ativamente novos e diversos profissionais no mercado e iniciativas para que sejamos a escolha de cada colaborador e colaboradora para trabalhar e se desenvolver.

ATRAÇÃO

Nossa proposta de valor aos colaboradores começa logo no início da relação, na manutenção de uma marca empregadora forte para atração de talentos alinhados à nossa cultura.

Uma nova Employee Value Proposition (EVP)

Em 2022 revisitamos, com apoio de uma consultoria especializada nossa proposta de criar experiências únicas aos nossos colaboradores, a chamada EVP.

Após uma pesquisa junto a lideranças e equipes das áreas de tecnologia e gestão de pessoas, abrangendo colaboradores com mais tempo de casa e recém-contratados, identificamos os pontos convergentes entre nossa cultura e os pontos de atração e motivação dos profissionais. Como resultado, estabelecemos quatro pilares de sustentação da nossa EVP.

Embora o trabalho tenha sido desenvolvido com foco na persona do candidato de tecnologia, ampliamos a abordagem a todos os públicos, o que deve seguir em 2023 para consolidar os quatro pontos-chave da comunicação da nossa marca empregadora.

Pilares da Proposta de Valor ao Funcionário



SUPOORTE

Conecta com o “lado humano da tecnologia” e o “estar sempre próximo”. Construímos conexões próximas e colaborativas e cultivamos um ambiente de trabalho repleto de respeito, segurança e cuidado com todos os colaboradores, pois entendemos o potencial transformador do trabalho em equipe.



STATUS

A força da nossa marca. A solidez, o legado e a liderança de mercado são fortalezas da marca que promovem oportunidades de desenvolvimento para todos. Uma força que não é fruto apenas das conquistas do passado, mas também dos desafios que encaramos diariamente, pois uma grande marca é construída todos os dias.



DESENVOLVIMENTO

Tem a educação como principal instrumento. Reforça a oportunidade de cada um se desenvolver em projetos de impacto e novas tecnologias. Espera iniciativa, força de vontade, gosto por desafios e o esforço de cada um em entregar melhores soluções, o que se conecta com dois aspectos presentes em nossa cultura – “autonomia” e “senso de dono”.



EMPODERAMENTO

É a valorização das pessoas que querem construir o futuro da empresa todos os dias, com iniciativa para realizar, autonomia com responsabilidade e abertura para propor inovações disruptivas e incrementais, e transparência para cultivar um ambiente de alta *performance*.

RETENÇÃO

Uma vez aprovados no processo seletivo, já no primeiro dia de trabalho, os novos colaboradores passam por um Programa de Integração, com conteúdo que aborda nosso negócio, cultura, práticas de gestão de pessoas, entre outros. Em 2022, foram 3.159 horas de encontros *online* ao vivo ou presenciais e 3.927 horas de ensino a distância.

Para facilitar o processo de integração e ambientação, temos o Programa Padrinho que atua em duas etapas. No momento da admissão, os orientadores ajudam os recém-chegados nos procedimentos e rotinas específicas da sua área de atuação. Já na fase de movimentação, o padrinho ou madrinha garante a adaptação de pessoas que obtiveram transferências de departamento, mudanças de cargos ou atividades e promoções.

Mentores e mentoras



6.608 horas

DEDICADAS A 826 NOVOS CONTRATADOS E CONTRATADAS



3.387 horas

DEDICADAS NA ADAPTAÇÃO DE 423 FUNCIONÁRIOS



Em 2022, lançamos um portal para o processo de atração e seleção de talentos. Com a digitalização, nosso processo seletivo foi otimizado através do uso de Inteligência Artificial, além de trazer uma interface mais intuitiva e amigável, inclusive pelo celular, contribuindo para melhorar a experiência do candidato. Entre as vantagens estão a possibilidade de inserção de links diretos para a vaga nas divulgações em plataformas como o LinkedIn; possibilidade de o candidato incluir o currículo em PDF, Doc ou diretamente do perfil no LinkedIn; receber os testes relativos à vaga automaticamente após a candidatura e reaproveitar os testes já respondidos nos processos seletivos de outras vagas. Há ainda um *feedback* inicial imediatamente após à realização de um teste.

Benefícios

GRI-401-2

Para manter conosco os melhores talentos, faz parte da jornada de valorização consolidar um pacote atraente de benefícios. Em 2022 ele foi expandido com a inclusão do vale-refeição como alternativa ao restaurante, em atendimento a uma demanda criada a partir do modelo de trabalho híbrido. Também incluímos o Gympass e ampliamos o programa Pró-Educar, que oferece subsídio de custos com formação.

Entre os benefícios estão: seguro de vida em grupo; planos de saúde e odontológico; previdência privada; auxílio funeral; participação nos lucros semestrais; premiação por tempo de serviço; empréstimo consignado; auxílio-creche para mães e pais com filhos de até seis anos de idade, independentemente da faixa salarial; licenças maternidade e paternidade ampliadas (respectivamente, 180 e 20 dias); períodos de estágio e participação no Programa Aprendiz contabilizados no adicional por tempo de serviço; e auxílio teletrabalho. Todos oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período.



DESENVOLVIMENTO

GRI 404-1, 404-2, 404-3

Como tema transversal e evidente em nossos valores, focamos no desenvolvimento de todos que trabalham conosco, de novos colaboradores a lideranças antigas. Por meio dele, também consolidamos o relacionamento com nossos *stakeholders*, trabalhamos a nossa marca e garantimos a perenidade do nosso negócio e o crescimento sustentável.

Como reconhecimento do trabalho que vem sendo desenvolvido com jovens e lideranças da companhia, conquistamos no ano passado posição de destaque entre as Melhores Empresas para Jovens Profissionais no Brasil, *ranking* elaborado pelo Employers for Youth (EFY). Também fomos reconhecidos como um dos lugares mais incríveis para se trabalhar pelas nossas práticas de desenvolvimento e preparação dos líderes (veja também em [Intelbras, Instrutiva](#)).

Para os jovens de 16 a 23 anos de idade, contamos com o programa Jovem Aprendiz, realizado em parceria com o Senai. Em 2022, tivemos 150 aprendizes iniciando suas carreiras conosco, dos quais 25% foram contratados, o que representa dez pontos percentuais acima do índice de contratação do ano anterior. Pelo programa, eles tiveram a oportunidade de vivenciar o dia a dia de 77 departamentos e quatorze unidades/áreas de negócio, além de treinamentos para desenvolvimento de competências essenciais à rotina de trabalho, como

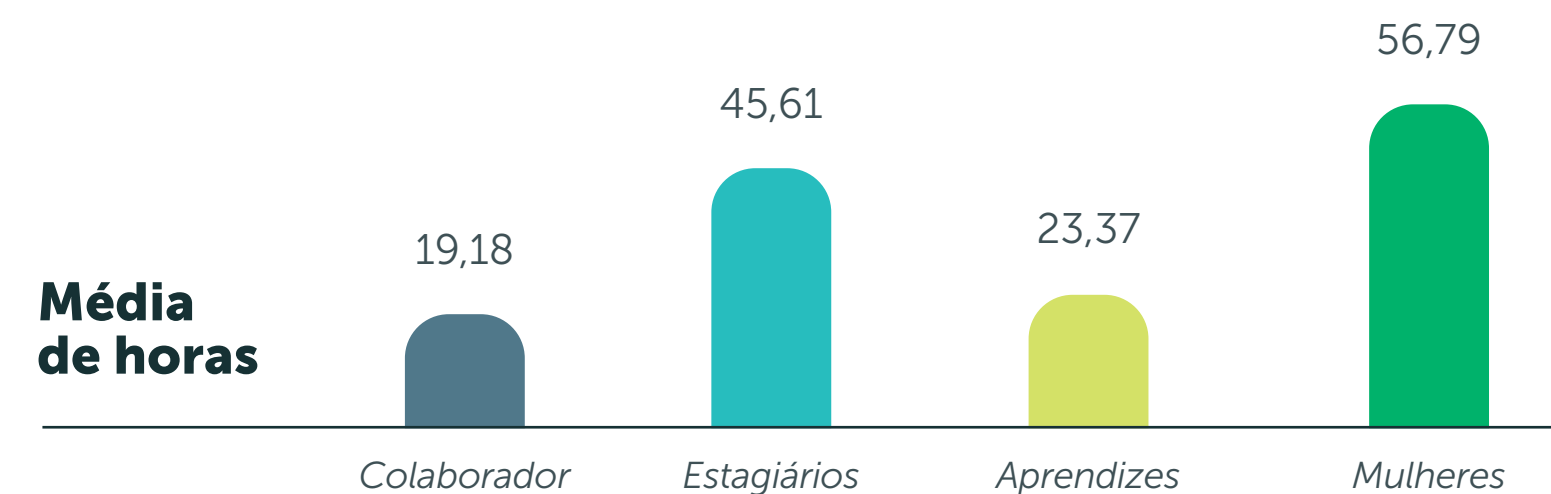
comunicação, inovação, ideação, proatividade, criatividade e trabalho em equipe, incluindo o primeiro *Innovation Camp*. Veja também [Inovação, pesquisa e desenvolvimento](#).

O processo de avaliação de desempenho, que ocorre anualmente e abrange 100% dos colaboradores, é visto como parte dessa jornada de desenvolvimento, sendo uma ótima oportunidade para identificar pontos fortes e oportunidades de melhoria e trabalhá-los, além de alinhar expectativas de carreira. Para as necessidades indicadas no processo de avaliação de desempenho, anualmente, elaboramos um plano de treinamento, que inclui capacitações externas (nacionais e internacionais), *in company* e conteúdos na nossa plataforma de ensino a distância (EAD).

Escutar de forma genuína e agir a partir disso é mais um meio de melhorarmos sempre, como mostra nossa declaração de cultura. Todos têm oportunidade de expressar com respeito, simplicidade e objetividade suas sugestões e contribuições e, sempre que possível, elas devem ser levadas em consideração nas ações e tomadas de decisões. Além do diálogo entre líderes e suas equipes, as manifestações podem ocorrer nas pesquisas de satisfação, pelo Portal da Inovação (veja mais em [Inovação, pesquisa e desenvolvimento](#)) e o Programa Falando Francamente, que estabelece uma linha direta entre os colaboradores e a diretoria para exposição de ideias, críticas e sugestões.



92 mil
HORAS DE
TREINAMENTO



Veja as informações completas nos [Anexos GRI](#).

LIDERANÇA

A formação de nossa liderança inicia-se no momento da integração, que contempla uma etapa adicional exclusiva para esses gestores.

Contamos com programas específicos para identificar potenciais líderes, acelerar os novos profissionais nessa posição e ainda atualizar lideranças já experientes.



95 líderes

RECÉM-CHEGADOS RECEBERAM

472 horas

DE TREINAMENTO



148 horas

DE TREINAMENTO NO FORMATO DE ENSINO À DISTÂNCIA



324 horas

NOS MÓDULOS: INTEGRAÇÃO À CULTURA E PRÁTICAS CULTURAIS DE GESTÃO DE PESSOAS



Academia de liderança – Lidera

Traz opções de capacitação por *pipeline* – líder de equipe, líder de líderes e líder de negócio.



Programa de Desenvolvimento Avançado Potenciais Líderes

Por meio do qual mantemos em constante atualização o banco de potenciais líderes para consulta quando houver uma posição de liderança aberta. No início de um novo ciclo de indicações para integrar o programa de aceleração, mapeamos as demandas das áreas para conduzir conversas mais assertivas com os gestores sobre a importância de indicar e desenvolver potenciais líderes.



Programa de Desenvolvimento de Novos Líderes

Divide-se em integrar e capacitar os novos líderes nas competências de gestão - engajamento e desenvolvimento de equipe, foco no resultado, inovação, encantividade e atuação colaborativa, temas que são conduzidos por multiplicadores internos e externos. Em 2022 passaram pelo programa 61 novos líderes, com um índice de engajamento de 92% e satisfação média de 9,86 pontos.



Trilhas temáticas

Para áreas específicas, como comercial. São destinadas a executivos, supervisores de venda e promotores técnicos.



Academia de Vendas

Utiliza nossa metodologia exclusiva, a ENOVE. Lançada em 2021, passou a contar com conteúdos direcionados a colaboradores do canal Varejo em 2022. No período, formamos 17 gestores comerciais da distribuição em 240 horas de formação. No caso de vendedores dos segmentos de Distribuição e Varejo, foram 18 mil qualificações.



Com foco na ampliação da visão de negócio, temos as mais de 37 mil horas de treinamento em soluções para segmentos de mercado como condomínios, empresas e residências, realizados por 4.734 profissionais.



No ciclo iniciado em 2022, 110 lideranças potenciais foram indicadas e estão em processo de validação para entrada no programa. Desde o início, em 2014, já participaram do programa 113 profissionais potenciais, dos quais 72 foram promovidos à liderança, o que representa uma taxa de aproveitamento de 64%.



Saúde e segurança

GRI 403-1, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8

Um ambiente saudável e seguro é a base de um relacionamento positivo com os colaboradores. Para isso, adotamos um sistema de gestão de saúde e segurança baseado nas legislações e normas aplicáveis e em boas práticas de mercado, que cobre 100% dos colaboradores e terceiros. Entre os mecanismos previstos por esse sistema, contamos com um Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e um Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) sob a atuação do time de Saúde

SAÚDE

A promoção da saúde, bem-estar e qualidade de vida ocorre a partir de benefícios, programas e ações em saúde mental e apoio familiar.

Saúde mental



SUBSÍDIO DE TERAPIA

Aos líderes para que possam aprofundar o autoconhecimento e, a partir disso, estarem melhor preparados para os desafios de gestão.



PROGRAMA VIVA MAIS

Apoio à saúde mental e emocional, com aulas presenciais e *online* de mindfulness funcional. Criado em 2021, já impactou 400 colaboradores.



PSICOLOGIA VIVA

Plataforma de atendimento psicológico *online* por meio da qual subsidiamos 70% do valor das consultas.

e Segurança do Trabalho, o Serviço Especializado em Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT), assim como um analista focado em qualidade de vida. O tema ainda inclui a participação ativa e formal dos colaboradores por meio da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA). Em um processo de constante melhoria, estamos iniciando estudos para adaptar nosso sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional aos padrões e orientações da ISO 45001.

Apoio familiar



LICENÇA MATERNIDADE/PATERNIDADE

Extensão do período de licença maternidade de 120 para 180 dias e da paternidade de 5 para 20 dias, também válido em caso de adoção ou obtenção de guarda judicial e para os pais em relacionamentos homoafetivos.



SALAS DE AMAMENTAÇÃO

Instaladas na matriz e Filial São José.



PROGRAMA VIDA E AFETO

Encontros mensais em que gestantes podem falar de seus conflitos, compartilhar experiências, refletir a respeito da gestação, tirar dúvidas, receber informações e ter o suporte psicológico necessário. Os pais recebem um kit com itens que os bebês precisam. Aberto à participação das esposas de colaboradores e terceiros.

SEGURANÇA

GRI 403-1, 403-2, 403-9, 403-10

Em 2022 o número absoluto de Acidentes com Perda de Tempo (ACPT) foi de 25, já a taxa de gravidade teve uma queda de 0,87% (2021: 10,07 e 2022: 9,20) em relação ao ano anterior, sem nenhum acidente fatal.

A melhoria dos índices reflete o trabalho permanente de promoção da cultura de segurança focada na prevenção e no cuidado ativo. Um ponto estratégico nessa frente de atuação foi a consolidação do Comitê de Saúde e Segurança, que passou a contar com membros da diretoria e as gerências, com acompanhamento regular de indicadores e ações. Tais indicadores são compartilhados com o Comitê de Auditoria, vinculado ao Conselho de Administração.

O conceito de cuidado ativo está baseado no tripé: a liderança cuida, eu me cuido e cuido dos outros. Isso pressupõe despertar o senso crítico e participativo na identificação e comunicação de potenciais riscos e, quando necessário, a sua mitigação. Realizamos ainda uma rodada de visitas às fábricas para reforçar as cinco regras de ouro, as maneiras de contribuir para um ambiente mais saudável e seguro e os programas de saúde. Veja mais em [Benefícios](#).

Baseado na gestão participativa, escuta, melhoria constante, autonomia com responsabilidade e transparência, realizamos reuniões mensais entre os gestores de todas as unidades operacionais para comunicação dos indicadores de segurança. Nesses encontros são compartilhados os planos de correção e melhorias elaborados em conjunto entre os envolvidos no acidente ou incidente e o gestor da área ou unidade onde houve o ocorrido. Todas as ocorrências são investigadas, registradas e enquadradas ou não como acidentes de trabalho.

Revisamos periodicamente nosso processo de avaliação de ambientes e de atividades, para identificar os perigos e riscos e, assim, estruturar maneiras de eliminá-los ou controlá-los dentro dos parâmetros legais. Todos os perigos identificados são registrados em laudos e os documentos são incluídos e atualizados no sistema informatizado de gestão, juntamente às

suas medidas de controle. Os riscos relacionados à insalubridade, periculosidade e aposentadoria especial são acompanhados com maior atenção. Neste trabalho de monitoramento também estão as inspeções da equipe de Saúde e Segurança do Trabalho, da CIPA, da Brigada de Emergências e de auditorias do sistema de gestão. A partir dessas análises, caso necessário, é realizado um plano de ação para as devidas correções.

Considerando o papel estratégico da liderança, preparamos *workshops* de saúde e segurança, que somaram uma média de quatro horas por líder. O trabalho continua em 2023, quando o foco será na observação comportamental e intervenção.

Paralelamente ao trabalho focado na parte comportamental, em 2022, revisamos Normas Reguladoras (NRs), exigindo da área de SST atualização de procedimentos para devida adequação, sendo as de maior impacto:

NR 1

Disposições gerais e gerenciamento de riscos ocupacionais, em substituição ao Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA NR9);

NR 5

Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA);

NR 7

Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional.

No total, foi investido, aproximadamente, R\$ 1,9 milhão, entre realização de procedimentos de saúde, treinamentos, ginástica laboral, assessorias e instalação de equipamentos de segurança e de apoio aos serviços de SST.

Outra melhoria foi em relação ao *compliance* de SST, com o início da implementação do módulo de Segurança e Saúde Ocupacional (SSO), que passa a operar juntamente ao já existente módulo de meio ambiente (SGA) do sistema de gestão de legislação, que também está em processo de revisão de seus itens legais.



Projeto Armazém Seguro, criado a partir de uma auditoria interna na área de expedição, que identificou oportunidades de melhoria. O projeto incluiu a implantação de sinalizações verticais e horizontais, novos dispositivos de segurança, equipamentos, uniformes e equipamentos de proteção individual (EPI), criação do "caminho seguro" nas dependências do local, revisão das diretrizes e regras para todos os usuários do espaço e treinamento.



Diversidade, equidade e inclusão

Agir com respeito e empatia nas relações profissionais levando em consideração a individualidade das pessoas é premissa de nossa atuação. Temos consciência de que precisamos mais para termos um ambiente de trabalho que realmente reflita a diversidade de nossa sociedade. Portanto, o tema é prioridade do Comitê de Pessoas, que é responsável por avaliar os indicadores e estabelecer objetivos, metas e um planejamento para alcançá-los.

Desde 2011, contamos com o programa Aproxima, que discute oportunidades para alavancar a diversidade e inclusão na empresa. A partir desses debates, implementamos mudanças simples que geraram um impacto positivo em grupos minorizados.

No processo de atração e seleção, as divulgações de vagas passaram a ter uma linguagem neutra de gênero. Retiramos também o campo "gênero" do nosso formulário de requisição de pessoal, já que isso não interfere em nossas contratações.

Nosso site tem a ajuda do Hugo, como intérprete virtual de Libras. Em um clique, a plataforma da *Hand Talk* permite que qualquer pessoa com deficiência auditiva entenda o conteúdo. Seguindo a mesma linha, o conteúdo de nossos perfis em redes sociais passou a contar com a #PraCegoVer, que oferece uma descrição das imagens publicadas para ferramentas de audiodescrição, utilizadas por pessoas com deficiência visual.

No programa Jovem Aprendiz - nos cursos de tecnologia backend - nos desafiamos a dedicar 50% das vagas a mulheres.

Parceiros

EM 2022 nossa rede de parceiros era composta por 292 assistências técnicas, 480 distribuidores, 150 mil pontos de vendas de varejo e 131.479 revendedores, que levaram nossa marca, produtos, serviços e o atendimento de excelência a clientes em todas as regiões do Brasil e 18 países da América Latina e África. Para nós, trata-se de um público extremamente estratégico, pois é a linha de frente com nossos clientes, sendo indispensáveis para manutenção de nossa reputação, parte da materialização da nossa filosofia de Encantividade e da qualidade percebida.

Retribuímos o compromisso de nossos parceiros com programas de desenvolvimento, apoio, incentivo e reconhecimento, retroalimentando a geração e compartilhamento de valor. No centro desse trabalho está o Programa de Canais Intelbras (PCI), baseado em quatro valores fundamentais: regras claras, relacionamento, apoio e transparência.

Ao fazer parte do Programa, o parceiro conquista benefícios exclusivos e tem acesso a uma ferramenta de gestão para ajudá-lo a conduzir os negócios, suas equipes técnica e de marketing, além de treinamentos e certificações, priorizando a qualidade e a redução de custo.

Veja em [Intelbras, Instrutiva](#).

Entre as ações realizadas no ano, destacamos o “Sempre Juntos 2022 – Ainda mais próximos de você”, evento para mais de 2 mil parceiros, entre distribuidores, revendedores, integradores, provedores e laboratórios avançados, do Brasil e América Latina.

Marcando a retomada dos encontros presenciais, após o período de pandemia, a agenda incluiu visitas à fábrica e apresentação de nossas soluções tecnológicas da companhia em São José/SC em uma área de exposição de produtos e soluções de 900 m². Também retomamos os encontros regionais, fóruns temáticos e participação em feiras de negócio.



NOSSOS PARCEIROS

- DISTRIBUIDOR**
 empresa que compra diretamente da Intelbras e comercializa os produtos exclusivamente a revendedores. Oferece produtos de valor agregado e mantém, em sua estrutura, uma equipe qualificada e capacitada para apoio diferenciado de pré e pós-venda aos revendedores.
- REVENDAS**
 empresa que comercializa produtos para clientes finais, podendo se subdividir em revendedor corporativo (negócios para empresas), revendedor de varejo especializado (portfólio especializado para consumidores finais), varejista (revendedor não especializado para consumidores finais) e integrador (integra produtos, *softwares* e serviços de mercado ao consumidor final) e Revendedor de Valor Agregado (compõe soluções para empresas a partir das necessidades do consumidor final), instalador e provedor de acesso à Internet.

PROGRAMA REVENDA DE REFERÊNCIA

Vamos além do simples suporte técnico e apoiamos o crescimento de nossos parceiros, não só por meio das capacitações, mas também com automação de processos para maior produtividade e melhorias na infraestrutura pelo Programa Revenda de Referência.



PARTICIPANTES

1.500 vendas selecionadas.



BENEFÍCIOS

Revitalização da fachada, padronização de uniforme, plotagem da frota.



CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

Desempenho, participação no Programa de Canais Intelbras (categorias bronze, prata e ouro) não ter participado nos últimos doze meses, recorrência de compra e volume de vendas.



RESULTADOS

28% de aumento do volume de *sell out* (venda para o consumidor final) quando comparado a 2021.



NET PROMOTER SCORE (NPS)

Em 2022, conquistamos a melhor pontuação desde 2017, quando a pesquisa começou a ser realizada, 81 e 82 pontos, respectivamente, no primeiro e segundo semestres, o que nos coloca na faixa de excelência. Os itens mais bem avaliados: 1º qualidade do produto e 2º atendimento e suporte.

Fornecedores

GRI 2-6, 3-3 | TEMA MATERIAL: PRÁTICAS DE COMPRAS E RESPONSABILIDADE NA CADEIA DE FORNECEDORES |, 308-1, 308-2, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2

EM BUSCA DE QUALIDADE e mais competitividade, adotamos a prática de Global Sourcing. Dessa forma, nossa cadeia de fornecimento está distribuída na Ásia (52%), no Brasil (38%), Estados Unidos (7%) e Europa (2%), sendo cerca de 80% do valor comprado na China, onde contamos com um escritório próprio e 40 colaboradores diretos. É essa estrutura que nos permite um relacionamento próximo a nossa cadeia de fornecimento na China, resultando em um importante diferencial competitivo quanto à qualidade e mitigando riscos relacionados às práticas não conforme ou mesmo de impactos socioambientais significativos.

Em 2022, nos relacionamos com 229 fornecedores nacionais - que representaram cerca de 8% dos gastos totais do ano - e 359 internacionais, um total de 588, uma variação de 3% para mais em relação ao ano anterior, e com uma mudança significativa - a inclusão de um novo fornecedor que, pela relevância de sua participação, compõe o nosso quadro societário.

Do total, 14% passaram pelo nosso processo de validação e/ou de acompanhamento, que contemplam o *sourcing* (pesquisa por *players* que ofereçam os componentes que necessitamos), visita comercial, auditoria de qualidade e homologação - no caso de novos fornecedores - e auditoria periódica, ciclo de melhoria, tanto sob o olhar da governança quanto do negócio, e avaliação semestral de desenvolvimento - no caso de fornecedores ativos - seguindo critérios previstos nas normas ISO 9001, 14001 e VDA 6.3.

Entre os critérios de análise estão questões ambientais, como tratamento de resíduos, coleta seletiva e reciclagem, manuseio de materiais nocivos, controle de impactos ambientais, uso adequado dos recursos naturais e licença ambiental de operação; e questões sociais, como mão-de-obra infantil, forçada ou ilegal (critérios excludentes na seleção de novos fornecedores), incentivo

à contratação de pessoas com deficiências e violações dos direitos humanos. Dessa análise, resulta-se um mapa de risco em que os fornecedores são classificados em quatro categorias: Destaque, Pleno Atendimento, Atendimento Parcial e Situação Crítica. Para os elencados como "Situação Crítica", elaboramos um plano de ação. Veja mais sobre critérios de avaliação e auditoria de fornecedores nos [Anexos GRI](#).

Em 2022, demos início a uma importante melhoria para trazer mais agilidade e transparência - o desenvolvimento de um aplicativo para automatização de todo o roteiro desse processo de busca, validação e acompanhamento dos fornecedores em todos os aspectos.

Com ganho de eficiência para a nossa *supply chain*, destacamos o projeto de implantação da nova unidade no Nordeste, que possibilitou diminuir os deslocamentos logísticos. Como resultado, temos a redução de custos de transporte, da pegada de carbono e melhora da experiência do cliente, já que houve queda em até 40% no tempo de entrega, gerando benefícios diretos aos nossos parceiros, como incremento de caixa e melhoria na gestão de estoque.

Início da operação do laboratório de pesquisa e desenvolvimento na China, junto ao nosso escritório, onde já foram feitos mais de 500 testes, permite acelerar o tempo de projeto e viabiliza a troca de conhecimento entre os fornecedores e nossa equipe interna.



Clientes

GRI 3-3 | TEMA MATERIAL: SATISFAÇÃO DO CLIENTE

A FORMA COMO NOS RELACIONAMOS

com nossos clientes é um diferencial da nossa marca. Por isso, nos orgulhamos por conquistar, pelo segundo ano consecutivo, o Prêmio Reclame Aqui, como melhor atendimento ao consumidor brasileiro.

Sob a filosofia da Encantividade, que teve origem em 2016, nosso objetivo é guiar os comportamentos e atitudes dos colaboradores, fortalecendo, diariamente, o nosso mantra - "Faça o cliente escolher a Intelbras" -, com base na nossa missão, visão, valores e propósito. Queremos proporcionar não só um atendimento de qualidade durante os momentos de interação, mas, também, gerar o encantamento através de atitudes simples. Os sete princípios da Encantividade são trabalhados em plataformas *online* de treinamento.



Sete Princípios da Encantividade

- 1 AJA COMO DONO
- 2 TRATE A TODOS COMO CLIENTES
- 3 COLOQUE O CLIENTE NO CENTRO DAS DECISÕES E DE SUAS ATIVIDADES
- 4 RESOLVA, SOLUCIONE, VÁ ATÉ O FIM
- 5 ESCUTE, ENTENDA E ALINHE EXPECTATIVAS COM O CLIENTE
- 6 SEJA SIMPLES EM TUDO O QUE FAZ
- 7 ZELE PELA QUALIDADE E MELHORAR TUDO O QUE PUDER

Outro importante programa para disseminação da cultura é o Jeito Intelbras de Ser e Se Relacionar, uma trilha de conhecimento formada por três módulos, criada para capacitar os colaboradores a ouvir, compreender e conduzir as necessidades dos clientes, oferecendo melhores opções de soluções e em linguagem simples e objetiva.

Jeito Intelbras de ser e se relacionar



SER REPRESENTANTE DA NOSSA ESSÊNCIA
sobre nossos valores e propósito; tom de voz e personalidade.



SER INVESTIGATIVO E EMPÁTICO
sobre comunicação não-violenta; empatia e linguagem.



SER CONSULTIVO E RESOLUTIVO
traz o mapa de comportamento dos públicos Intelbras; como identificar com quem se está falando; o que o cliente precisa (atendimento consultivo, perguntas-chaves para entender a necessidade do cliente); soluções e conexões (o que e como posso oferecer).

PESSOAS TREINADAS NO JEITO INTELBRAS DE SER E SE RELACIONAR

Aumento de 89% de pessoas atendidas e mais de 200% de aumento no volume de horas.

	2021	2020
Participantes	460	1.578
Horas de treinamento	834	2.630
Áreas	Colaboradores das áreas de atendimento ao cliente externo	Todos os colaboradores das áreas administrativas

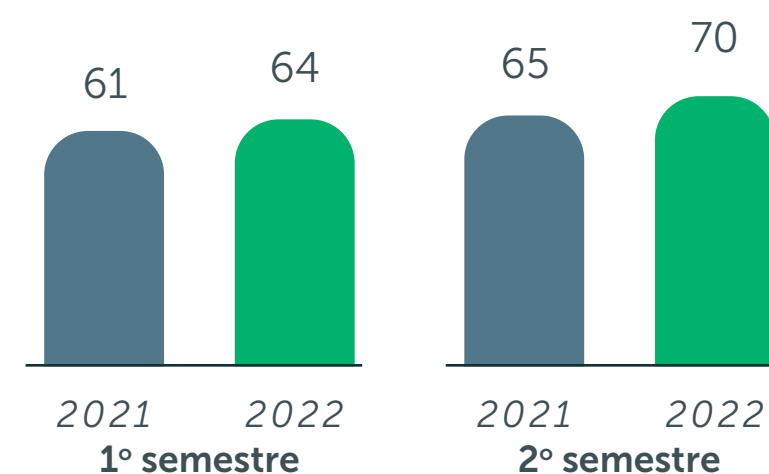
O Programa Encantou reforça os comportamentos alinhados à cultura de Encantividade por meio de reconhecimento. Trata-se de um canal de comunicação onde o colaborador pode expressar sua satisfação e encantamento, reconhecendo um colega de trabalho que realizou um atendimento diferenciado, auxiliou em alguma atividade que impactou no resultado do seu trabalho e até mesmo para registrar um elogio recebido de um cliente externo, por exemplo.

Como importante ferramenta para nutrir esse processo de melhoria contínua e consolidar essa cultura, realizamos semestralmente uma pesquisa de satisfação NPS. Em 2022, a pontuação ficou em 54 e 62 pontos, respectivamente, no primeiro e segundo semestres.

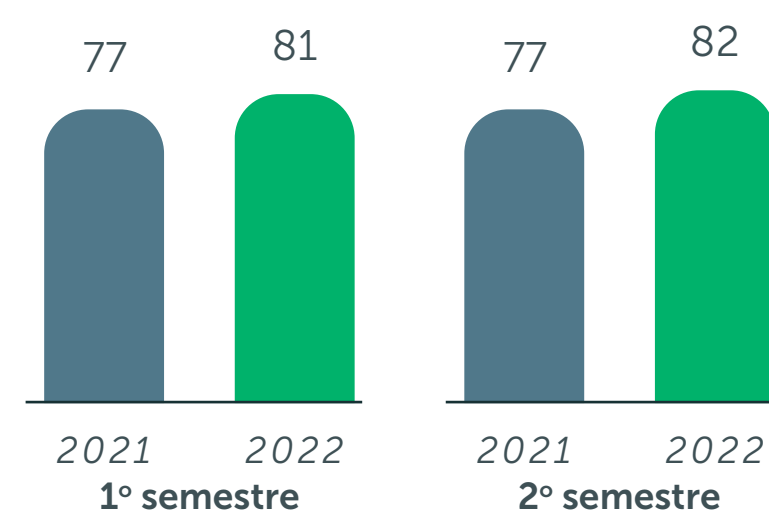
No cômputo geral, que integra a avaliação dos clientes e das vendas, fechamos 2022 com pontuação de 70, um aumento de 7,7% em relação aos 65 pontos do 2º semestre do ano anterior.

Já no *Customer Satisfaction Score* (CSAT), que usa uma única pergunta para avaliar o índice de satisfação a partir de uma escala de um a cinco, alcançamos 97,21%. Esse resultado é usado como indicador de *performance* para toda a equipe de atendimento ao cliente da empresa, tendo sua meta e resultado acompanhados pelos comitês corporativos.

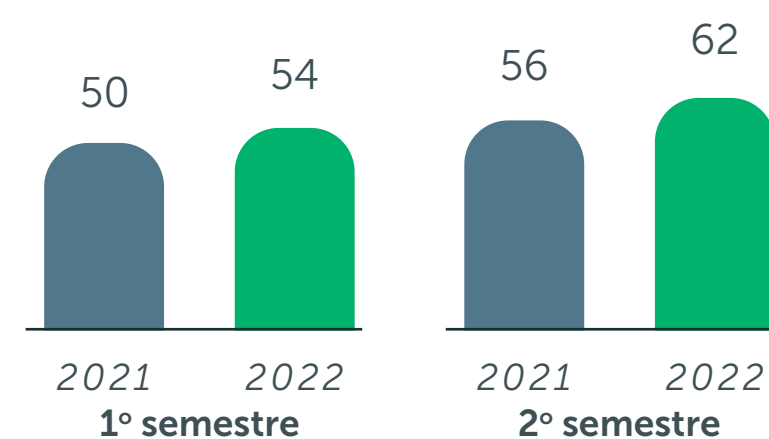
NPS Intelbras consolidado



NPS Revenda 40% peso



NPS Consumidor final 60% peso



IMPACTOS E CONFORMIDADE

GRI 416-1

Nossos produtos não apresentam um impacto negativo direto na saúde e segurança do consumidor. Ainda assim, adotamos medidas protetivas preventivas, como uso de materiais plásticos antichama, que evitam a propagação do fogo em caso de alguma intercorrência. Para assegurar a confiabilidade, na etapa de desenvolvimento realizamos testes de inflamabilidade. Caso o material propague o fogo, o produto é reprovado. Outro exemplo é o teste de queda. Se ao cair o produto abrir ao ponto de permitir o acesso do cliente ao seu interior, ele também é imediatamente reprovado. Além disso, todos os produtos são testados antes da comercialização.

CIBERSEGURANÇA

GRI 3-3 | TEMA MATERIAL: CIBERSEGURANÇA, INFRAESTRUTURA E PROTEÇÃO DE DADOS |, 418-1

Cibersegurança é um dos nossos temas materiais, sendo, portanto, acompanhada sistematicamente e alvo constante de ações e investimentos com foco em aprimoramento e atualizações. Em 2022, um importante passo nesse sentido foi a estruturação do departamento de segurança da informação, que passou a integrar as questões relacionadas à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). O novo departamento atua para trazer mais eficiência ao processo de identificação e combate a eventuais riscos de invasões cibernéticas, tanto de nossos sistemas, quanto de nossos produtos, de forma a garantir a segurança de nossos clientes em todas as pontas.

Além das constantes atualizações e recursos tecnológicos, a estratégia de proteção de nossos equipamentos inclui auditorias periódicas, sistemas e treinamentos para colaboradores e uma análise semestral para identificação de potenciais vulnerabilidades. A partir dos resultados dos testes, executamos correções ou melhorias para assegurar que nossas operações estão protegidas de ataques externos.

O Grupo de Privacidade de Dados, de caráter multidisciplinar, segue ativo, tendo como responsabilidade propor ações para mitigar riscos de proteção de dados. Em 2022, não recebemos queixas de violação de privacidade.



Comunidades locais e sociedade

GRI 413-1, 413-2

A EDUCAÇÃO é o principal instrumento para geração e compartilhamento de valor junto à comunidade onde estamos inseridos e a sociedade (veja em [Intelbras, Instrutiva](#)). Por meio dela, criamos um legado no mercado de trabalho e contribuimos com a transformação social através da democratização do acesso ao conhecimento, apoio e relacionamento, incluindo, em particular, o acesso à educação na vertente tecnológica a jovens e adultos, estratégica para o desenvolvimento do País e para a competitividade global.

Ao tornar a tecnologia acessível para melhorar e simplificar a vida das pessoas, nossos produtos e serviços também geram impactos social, econômico e ambiental positivo diretos e indiretos (veja em [Uma jornada sustentável](#)), ao possibilitar mais produtividade, eficiência, otimização de recursos, economia, qualidade de vida e segurança, geração de emprego e renda.

Paralelamente, abrimos espaço para que nossos colaboradores sejam agentes de transformação e multiplicadores por meio do programa de voluntariado empresarial Bem te Quer, que completa uma década em 2023. A iniciativa proporciona aos colaboradores participantes desenvolvimentos pessoal e educacional e possibilidade do exercício pleno da cidadania.



10
CAMPANHAS



65
COLABORADORES
VOLUNTÁRIOS



1.500
PESSOAS
IMPACTADAS

Principais ações realizadas

- Campanhas para doação de sangue ao Centro de Hematologia e Hemoterapia de Santa Catarina (HEMOSC).
- Doações de presentes para o Dia dos Pais do Centro Educacional Estrela de Davi, creche de apoio a famílias de baixa renda na cidade de São José/SC, que cuida de aproximadamente 60 crianças.
- Apoio à Associação de Assistência Social e Educacional Liberdade, em Florianópolis/SC, que atende 80 homens em recuperação de dependência química.
- Doações de roupas e utensílios domésticos a colaboradores atingidos pelas enchentes em Santa Catarina.
- Doação de produtos de higiene e alimentos para as seguintes instituições: Casa Lar de Idosos Hortência, com capacidade para atender 100 idosos, em Palhoça/SC; Casa Andrea que abriga 13 moradores homens com hanseníase, Manaus/AM; Lar Batista Janell Doyle que abriga 25 crianças, além de atuar como acolhimento institucional e familiar e serviço de convivência e fortalecimento de vínculos familiares, Manaus/AM; Abrigo Moacyr Alves que promove acolhimento temporário e de longa permanência para 58 crianças e adolescentes com múltiplas deficiências, Manaus/AM.
- Doação de alimentos, materiais escolares: Lar de Vitórias Instituição que oferece tratamento a mais de 200 crianças e adolescentes com espectro autista, síndrome de Down e paralisia cerebral, em Manaus/AM; Projeto DORCAS, que oferece cursos gratuitos a cerca de 90 crianças e adolescentes, Palhoça/SC.
- Apoio a entidades de Santa Rita do Sapucaí/MG:

GAROTOS DA VILA

Promove o desenvolvimento de crianças e adolescentes por meio do esporte;

CENTRO DE EQUINOTERAPIA

oferece terapia com cavalos como tratamento para pessoas com deficiências;

PRIMEIRA IGREJA BATISTA DO VALE DA ELETRÔNICA

acolhe crianças de seis a nove anos em situação de vulnerabilidade social;

CASA DO CAMINHO

contribui para o desenvolvimento social e humano de pessoas em situação de vulnerabilidade social e financeira;

OUTRAS INSTITUIÇÕES APOIADAS

Casa da Criança Irmã Domitília de Almeida, Escola Municipal Mariquinha Capistrano, Sociedade de Assistência aos Pobres, Coração Nova Cidade e Associação Movimento Para a Vida.



Por meio de programas sociais também geramos impacto positivo na sociedade. Em 2022 são exemplos a participação no programa Mais Luz para a Amazônia (veja em [Segmentos de negócios](#)) e o programa Siga Antenado. Neste último, participamos com a produção de 169.900 kits de recepção de TV a serem distribuídos gratuitamente para famílias brasileiras beneficiadas por programas sociais e que possuem antena parabólica. O kit contém itens para substituição dessas antenas tradicionais, que deixarão de operar após a limpeza da faixa de frequência necessária para o funcionamento do 5G no País. Com o kit, as famílias têm a continuidade do acesso à TV aberta e gratuita garantida, ao mesmo tempo em que passam a ter melhor qualidade de imagem e som. Cerca de 10 milhões de brasileiros devem ser beneficiados com essa migração.

Em outra iniciativa voltada para serviços essenciais, equipamos uma viatura elétrica da Guarda Municipal de Florianópolis (GMF) com nossas tecnologias de monitoramento e rastreamento (TMR) e solução de energia solar. O protótipo é um veículo 100% elétrico, equipado com Tecnologia de Monitoramento e Rastreamento, placas solar *off grid* e tecnologias de Inteligência Artificial com sistema de identificação de suspeitos. Tudo isso para ajudar no monitoramento da cidade, além de ser um teste para uma frota mais eficiente e ecológica, com pegada de carbono reduzida pela substituição de combustível fóssil pelo de fonte renovável.

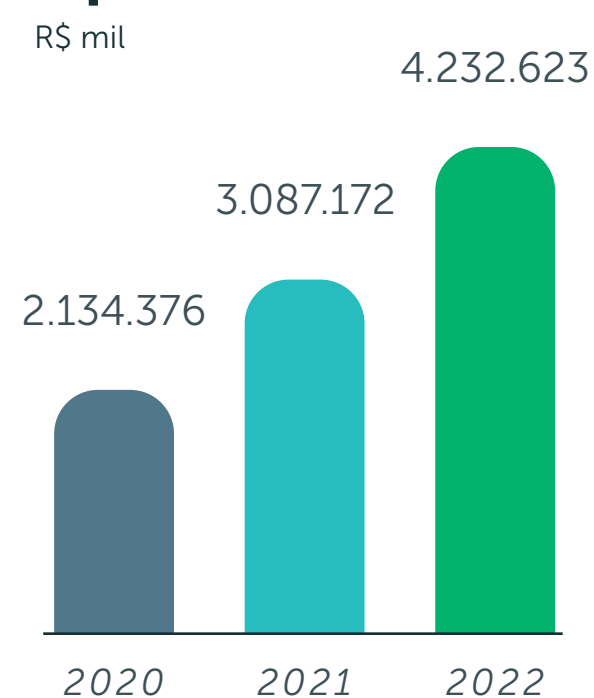


Desempenho econômico-financeiro

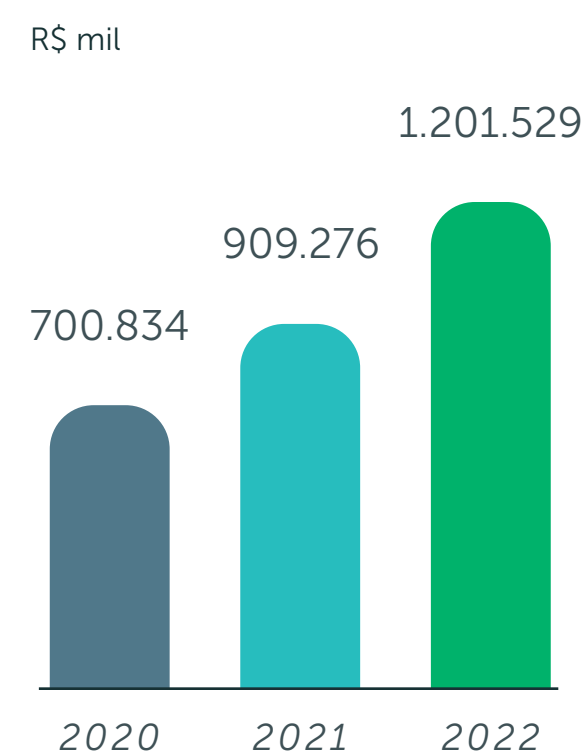
Principais indicadores financeiros

EM OUTUBRO DE 2022, concluímos com sucesso a liquidação da terceira emissão de debêntures simples, não conversíveis, em ação, perfazendo R\$ 500 milhões. No período, seguimos em crescimento, mesmo com a retração por produtos de tecnologia da informação identificada desde 2021. Os três segmentos (segurança, comunicação e energia) entregaram os resultados esperados.

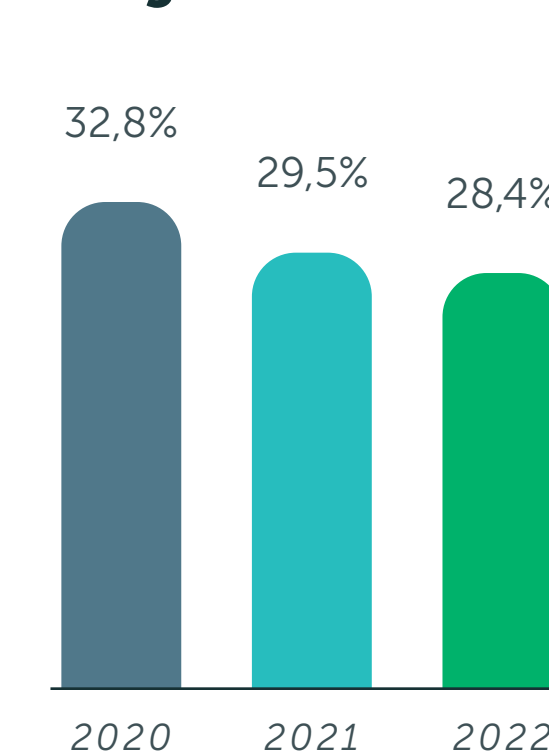
Receita operacional líquida



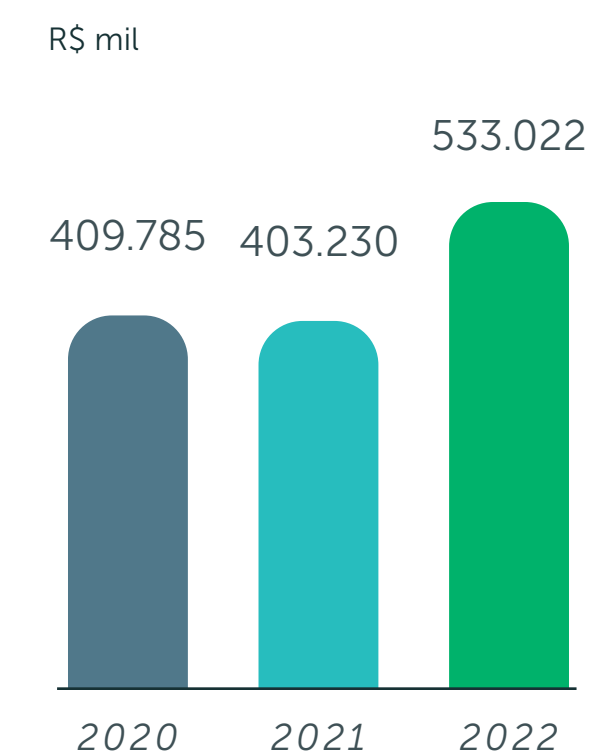
Lucro bruto



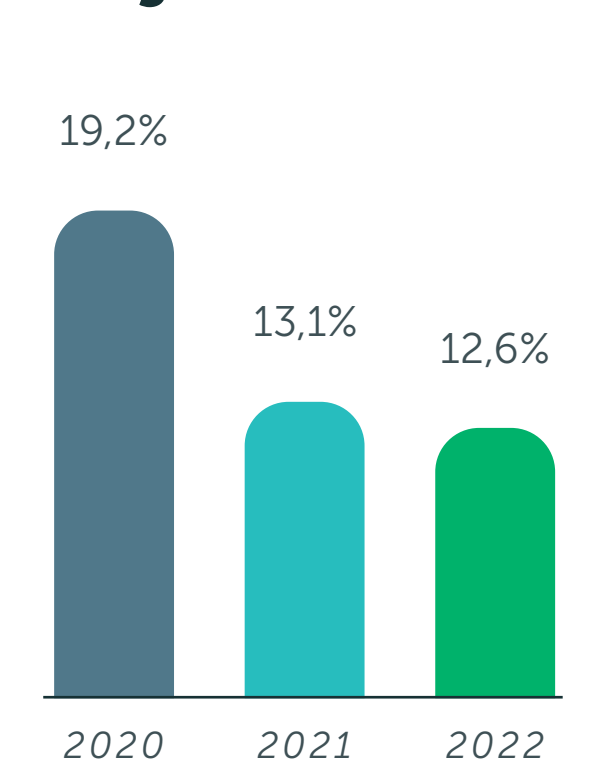
Margem bruta



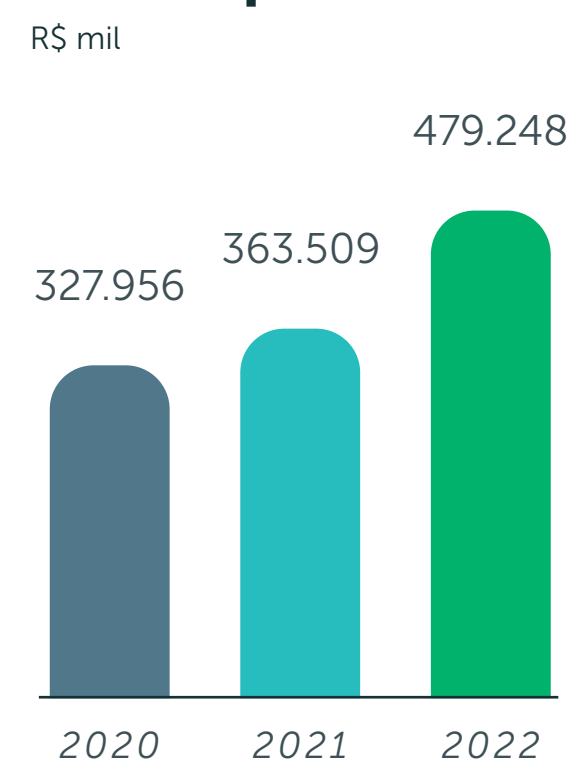
EBITDA



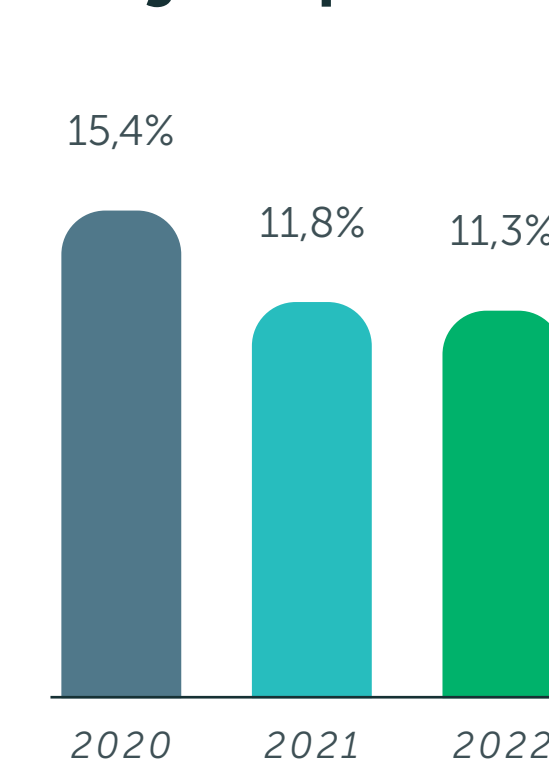
Margem EBITDA



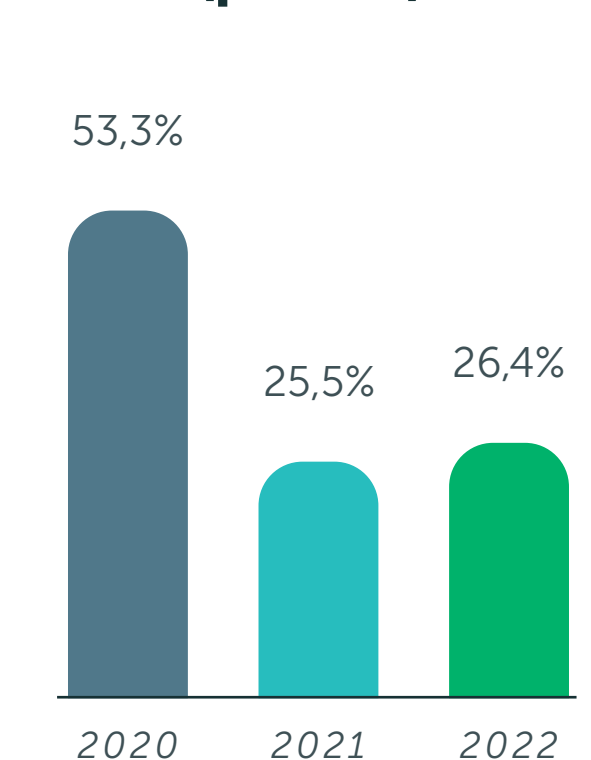
Lucro líquido



Margem líquida



ROIC (pre-tax)





Receita operacional líquida

Em 2022, nossa receita operacional líquida cresceu 36%, atingindo a marca de R\$ 4.232.623 mil, resultado impulsionado principalmente pelo segmento de Energia, que obteve o maior avanço de receita no período.

Segurança apresentou um aumento de 22,3% chegando ao montante de R\$ 1.981.882 mil, com crescimento em todas as suas categorias de produtos. Em comunicação, mesmo com queda na receita operacional líquida de 8,2%, tivemos lucro bruto 1,3% superior a 2021, com o início das vendas de soluções 5G e produtos alinhados às demandas corporativas.

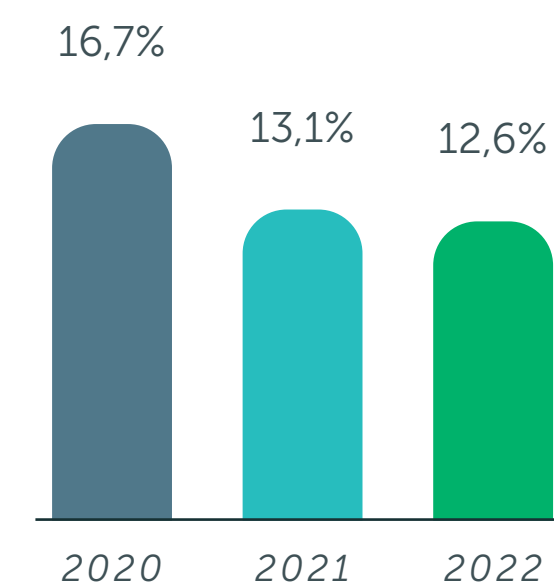
O segmento de energia manteve um ritmo expressivo de crescimento, atingindo R\$ 1.407.908 mil de receita operacional líquida. Houve elevada procura por gerados fotovoltaicos e lançamento de novas linhas de produtos.

EBITDA

R\$ mil (exceto quando indicado)	2022	2021	2020
Lucro líquido	479.248	363.509	327.956
(+/-) IR/CSLL	(9.185)	7.017	(11.230)
(+/-) Resultado financeiro líquido	(6.689)	(7.918)	69.648
(+) Depreciação	41.385	26.962	17.500
(+) Amortização	28.263	13.660	5.911
EBITDA	533.022	403.230	409.785
(+) Decisão judicial Pis/Cofins	-	-	(73.579)
(-) Participação nos lucros Pis/Cofins	-	-	20.624
EBITDA Ajustado	533.022	403.230	356.830
% EBITDA	12,6%	13,1%	19,2%
% EBITDA Ajustado	12,6%	13,1%	16,7%

Em 2022, nosso EBITDA foi de R\$ 533.022 mil, um aumento de 32% em relação a 2021.

EBITDA ajustado



Lucro líquido

O lucro líquido do exercício foi de R\$ 479.248 mil, representando uma margem líquida de 11,3% da receita operacional líquida e um crescimento de 31,8% em relação ao exercício anterior.

ROIC (pre-tax)

O ROIC (pre-tax) do ano acumula os resultados obtidos ao longo últimos quatro trimestres. O cálculo está descrito na tabela abaixo:

R\$ mil (exceto quando indicado)	2022	2021	2020
Lucro operacional antes do resultado financeiro	463.374	362.608	386.374
Imposto de renda e contribuição social	9.185	(7.017)	11.230
Nopat	472.559	355.591	397.604
(Caixa)/Dívida líquida	(491.611)	(497.164)	(251.454)
Patrimônio líquido	2.248.282	1.919.139	976.230
Capital empregado	1.756.671	1.421.975	724.776
Roic	26,9%	25,0%	54,9%
Roic Pre-tax	26,4%	25,5%	53,3%

Veja detalhes das informações financeiras no site de [Relação com Investidores](#).



Nossas perspectivas

GRI 2-22

EM TODOS os nossos três segmentos de negócio temos oportunidades de crescimento mapeadas em nosso planejamento estratégico, que contempla o ano de 2023 e uma visão de 5 anos.

São oportunidades de curto, médio e longo prazos, que nos permitirão manter o ritmo de crescimento alinhado com nosso histórico e entregando cada vez mais valor por meio de soluções completas e integradas para nossos parceiros comerciais e clientes finais.

Com a mudança estrutural realizada em 2022, a partir da qual cada segmento de negócio passou a ser gerido por uma superintendência, teremos ainda mais foco para explorar as nossas potencialidades e aproveitar essas oportunidades.

Foco, aliás, é intrínseco à nossa atuação, como está expressa em nossa declaração de cultura. Ele é fundamental para que a qualidade e entregas aconteçam, paralelamente à visão do todo, essencial para o aproveitamento de oportunidades.

Somada a uma atuação pautada por valores fortes e claros, acreditamos sermos capazes de superar o cenário desafiador que deve se manter ao longo de 2023. Novas categorias, recém iniciadas, como cabos de fibra, tecnologia 5G, Digital Signage e automatizadores de portões, além de novos canais de comercialização, seguem contribuindo para que a receita continue crescendo, independentemente do cenário macroeconômico.

Com os desafios operacionais na Renovigi já encaminhados, nos concentraremos nas perspectivas comerciais, o que nos coloca em posição favorável para melhor aproveitamento deste mercado com tendência de crescimento. A energia solar é uma das principais apostas do País como estratégia para descarbonizar a matriz e mitigar a crise energética. Segundo a Associação

Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (Absolar), os novos investimentos privados no setor poderão ultrapassar os R\$ 50,8 bilhões, somando os segmentos de geração distribuída (sistemas em telhados, fachadas de edifícios, terrenos, propriedades rurais e prédios públicos) e geração centralizada (grandes usinas solares). A expectativa é que a geração deste tipo de energia dobre sua potência operacional instalada nos próximos anos.

Além disso, iniciamos 2023 com a perspectiva de novas conquistas importantes, buscando estar ainda mais presentes e próximos ao mercado e aos nossos parceiros estratégicos e comerciais.

O atingimento de nossos planos virá a partir desta presença e proximidade. Para isso, também daremos continuidade ao trabalho de fortalecimento de nossa cultura junto ao nosso público interno, disseminando nossa declaração de cultura e de propósito, formalizadas neste ano, e ampliando o engajamento de todos em uma cultura de saúde e segurança. Trabalho que irá nos ajudar a manter a força da nossa marca junto aos demais públicos, que tanto contribui para a percepção de estarmos “sempre próximos” e para a nossa filosofia de Encantividade.

Queremos levar essa força também à nossa marca empregadora, dando continuidade ao trabalho que iniciamos junto aos profissionais de tecnologia, não só na atração, mas também na formação destes.

Em ESG seguiremos avançando paulatinamente a partir do trabalho focado do nosso Comitê de Sustentabilidade, cada vez mais próximo do Conselho de Administração, contribuindo para o engajamento de toda a companhia no compromisso de um desenvolvimento sustentável pautado pela utilização eficiente de recursos e geração de valor aos nossos públicos e à sociedade, amparados pela nossa estrutura de governança.





Anexos GRI

NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES

GRI 2-7

Região	Função permanente/integral	Função parcial
CHINA	1	0
Mulher	0	0
Homem	1	0
NORDESTE	31	2
Mulher	4	2
Homem	27	0
NORTE	998	52
Mulher	373	20
Homem	625	32
SUDESTE	328	43
Mulher	147	13
Homem	181	30
SUL	3.450	355
Mulher	1.525	166
Homem	1.925	189
Total geral	4.808*	425

*Nota: não considera estagiários e jovens aprendizes

POLÍTICAS DE REMUNERAÇÃO GRI 2-19, 2-20

Conselho de Administração

A remuneração global é proporcional às suas respectivas atribuições, responsabilidades, disponibilidade de tempo, proatividade, dedicação, alinhamento e conhecimento das particularidades das atividades desenvolvidas pela Companhia, bem como, seu mercado de atuação, cadeia de fornecedores, logística, modelo de negócios, conhecimento do potencial de seus colaboradores e lideranças, dentre outros. Não há remuneração baseada em participação em reuniões.

Diretoria estatutária e Diretoria não-estatutária

Deve ser aprovada pelo nosso Conselho de Administração por meio de um procedimento formal e transparente, de modo que: (a) seja estruturada de forma justa e compatível com as funções e os riscos inerentes a cada cargo, proporcionando o alinhamento dos interesses dos nossos diretores com os nossos interesses de longo prazo; (b) considere os custos e os riscos envolvidos; e (c) esteja vinculada a resultados, com metas de médio e longo prazos relacionadas de forma clara e objetiva à geração de valor econômico no longo prazo. As remunerações fixa e variável são determinadas de acordo com o posicionamento competitivo de mercado aprovado com o Conselho de Administração, conforme trabalho realizado pela área de recursos humanos.

PROPORÇÃO DE MEMBROS DA ALTA ADMINISTRAÇÃO CONTRATADOS NA COMUNIDADE LOCAL GRI 202-2

Percentual de altos cargos em locais significativos de operação que são contratados a partir da comunidade local	2022	2021	2020
Região Sudeste (Minas)	100%	100%	100%
Região Sul (Matriz e São José)	85%	92%	92%
Região Centro-oeste	--	--	--
Região Norte (Manaus)	100%	100%	100%
Região Nordeste (Pernambuco)	100%	100%	100%

OPERAÇÕES AVALIADAS QUANTO A RISCOS RELACIONADOS À CORRUPÇÃO GRI 205-1

	2022	2021	2020
Total de operações (unidades, escritórios etc.) submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção	Todas as operações e plantas da empresa		
Percentual de operações (unidades, escritórios etc.) submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção	100%	100%	100%
Riscos identificados	2	3	3

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO GRI 302-1

Unidade	Fonte (GJ)	2020	2021	2022
Consumo total de combustíveis dentro da organização a partir de fontes não renováveis	Gasolina utilizada nos equipamentos/ veículos próprios e locados	20.507	27.825	24.382
Consumo total de combustíveis dentro da organização a partir de fontes renováveis	Etanol utilizado nos equipamentos/carros	533	95	261
	Óleo diesel geradores de energia		6.852	3.986
	Óleo diesel veículos	-	-	-
Consumo total de energia		21.040	34.677	28.629
Consumo de eletricidade	Consumo de energia elétrica proveniente da concessionária	7.616 MWh	13.051,1 MWh	13.050 MWh
	Consumo de energia proveniente de usina solar			1.972 MWh*

*Embora tenha começado a operar em 2021, a medição passou a ser feita apenas em 2022

EMISSÕES DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (ESCOPO 1) GRI 305-1

Categoria Escopo 1 (tCO2e)	2021	2022
Combustão móvel	43,5	539,32
Combustão estacionária	16,2	20,59
Fugitivas	363,3	329,20
Total	423	889,11

Nota: variação é resultado da inclusão, no inventário de 2022, das emissões de frota não própria (veículos locados)

EMISSÕES DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (ESCOPO 2)

GRI 305-2

Categoria Escopo 2 (tCO2e)	2021	2022
Aquisição de energia elétrica	1.644,90	543,80
Total	1.644,90	543,80

Nota: variação decorre do início de compra do mercado livre de energia pela Filial Manaus/AM; energia 100% do mercado livre da Matriz; na Filial São José/SC, 13% da energia consumida é da usina solar e o restante do mercado livre.

OUTRAS EMISSÕES INDIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (ESCOPO 3) GRI 305-3

Categoria Escopo 3 (tCO2e)	2022
Transporte e distribuição (<i>upstream</i>)	21.120,74
Deslocamento casa-trabalho	1.626,14
Viagens a negócios	976,25
Resíduos sólidos gerados da operação	397,80
Efluentes gerados na operação	10,40
Total	24.131,36

Resíduos gerados

GRI 306-3, 306-4, 306-5

Matriz e filial São José - SC				
RESÍDUOS PERIGOSOS (T)	DESTINAÇÃO	2020	2021	2022
Baterias de chumbo ácido	Reciclagem	6,31	8,70	13,79
Borra de solda	Reciclagem	9,30	10,84	8,84
Borra oleosa	Reciclagem	2,24	2,54	1,29
Óleo lubrificante usado (OLUC)	Rerefino	--	--	1,20
Sucatas de eletrônicos	Reciclagem	59,13	89,85	83,62
Resíduos contaminados/toner	Aterro industrial	4,92	4,85	7,37
Eletrônicos não recicláveis	Aterro industrial	0,04	0,62	0,00
Lâmpadas/lâmpadas LED	Aterro industrial	0,14	0,54	0,36
Pilhas e baterias diversas	Aterro industrial	0,69	0,29	0,88
RSS biológico/perfurocortante/químico	Aterro industrial	0,14	0,17	0,11
Tubos aerossóis	Aterro industrial	0,01	0,01	0,08
Total de resíduos perigosos (t)		82,94	118,41	117,54
RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS (T)		2020	2021	2022
ABS	Reciclagem	12,89	27,05	29,27
ABS reaproveitado	Reciclagem	--	--	167,38
Acrílico	Reciclagem	na	na	--
Alumínio	Reciclagem	na	na	--
Isopor	Reciclagem	2,15	2,07	1,05
Lixo comum	Aterro sanitário	174	185,91	165,03
Paletes e sucata de madeira	Reciclagem	77,31	139,10	169,20
Papel/papelão	Reciclagem	266,58	358,69	365,52
Plástico	Reciclagem	98,58	181,88	186,70
Placa rígida - Noril	Reciclagem	0,89	4,45	2,78
Sucata de ferro	Reciclagem	39,80	31,98	25,96
Terminais	Reciclagem	8,32	11,35	5,69
Total de resíduos não perigosos (t)		680,52	942,48	1.118,58
Total de resíduos (perigosos e não perigosos)		763,47	1.060,90	1.236,12

Nota: aumento do uso de baterias de lítio (produção) e incentivo a funcionários para trazerem pilhas e baterias inutilizadas de suas residências; aumento na geração de borra devido à redução de turno na injetora; uso de paletes de madeira no lugar no paletes de plástico; redução de sucata de ferro por conta da maior base em 2021; aumento na sucata de alumínio devido ao sucateamento de antenas; redução de óleo de cozinha com substituição do processo para fritadeira elétrica e aumento no lixo doméstico devido à inclusão dos resíduos gerados em restaurante.

Filial Santa Rita do Sapucaí - MG				
RESÍDUOS PERIGOSOS (T)	DESTINAÇÃO	2020	2021	2022
Sólidos contaminados	Aterro Classe I	1,734	1,79	1,82
Líquidos contaminados	Aterro Classe I	1,314	1,03	0,93
Pilhas e baterias (baterias e pilhas diversas)	Aterro Classe I	0,067	0,06	0,11
Lâmpadas	Aterro Classe I	0,011	0,06	0,02
OLUC (Óleo lubrificante usado)	Rerrefino	0,18	0,39	0,00
Baterias selada (baterias de chumbo ácido)	Reciclagem	0,1382	0,00	0,03
Borra de solda	Reciclagem	0,00584	0,004	0,00
Total de resíduos perigosos (t)		3,45004	3,34	2,92
RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS (T)		2020	2021	2022
ABS (ABS branco e preto)	Reciclagem	5,791	10,61	10,09
Acrílico transparente	Reciclagem	0,429	0,30	0,31
PS natural	Reciclagem	-	-	-
PC (PC - Policarbonato)	Reciclagem	0,419	0,07	0,26
PP – Polipropileno	Reciclagem	-	-	0,01
Borra plástica NÃO contaminada (borra plástica)	Reciclagem	2,613	2,76	3,41
Plástico duro (paletes de plástico)	Reciclagem	1,678	0,84	0,07
Plástico mole em geral (plástico misto)	Reciclagem	7,17	12,89	11,47
Sucata de ferro	Reciclagem	0,5972	5,32	2,96
Sucata de alumínio	Reciclagem	0,982	6,61	13,31
Fios e cabos	Reciclagem	0,028	0,37	0,18
Sucata eletrônica	Reciclagem	0,84	1,15	0,45
Papel/papelão	Reciclagem	18,141	53,11	46,18
Óleo de cozinha	Reciclagem	0,28	0,15	0,01
Madeira (sucata de madeira)	Reciclagem	10,017	18,44	16,34
Big Bag (Bbags ABS vazios)	Reciclagem	0,17	0,14	0,10
Resíduos industriais não recicláveis (lixo comum)	Aterro industrial classe II	14,161	14,62	10,48
Vidro	Aterro industrial classe II	-	0,05	0,04
Resíduos orgânicos do restaurante	Aterro industrial Classe II	-	15,80	17,32
Lixo doméstico (lixo comum)	Aterro industrial classe II	3,3075	3,29	8,52
Total de resíduos não perigosos (t)		66,62	146,51	141,50
Total de resíduos (perigosos e não perigosos)		70,07	149,84	144,41

Filial Manaus/AM				
RESÍDUOS PERIGOSOS (T)	DESTINAÇÃO	2020	2021	2022
Baterias de chumbo ácido	Reciclagem	1,30	1,54	0,82
Borra de solda	Reciclagem (industrialização)	2,77	4,17	4,34
Óleo diesel	Reciclagem	0	1,70	0,00
Óleo hidráulico	Rerrefino	0,42	0,35	0,35
Fluxo contaminado	Incineração	0	0,13	0,00
Cabos e fontes	Reciclagem	0,56	0,57	1,16
Resíduos contaminados	Reciclagem	0	0	0,00
Águas oleosas	Reciclagem	0	0	1,01
Eletrônicos não recicláveis	Incineração	0	0	0
Lâmpadas/lâmpadas LED	Processo de descontaminação	0,11	0,06	0,12
Placas de circuito impresso/rebarba de placa	Incineração	0,32	0,24	0,18
RSS biológico	Incineração	0	0	0
Total de resíduos perigosos (t)		5,48	9,00	7,98
RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS (T)		2020	2021	2022
ABS	Reciclagem	2,81	2,37	6,51
Alumínio	Reciclagem	3,34	4,31	5,85
Isopor	Reciclagem	1,23	2,69	3,64
Lixo comum	Incineração	57,03	85,80	94,75
Madeira	Reciclagem	1,59	5,82	8,18
Papel/papelão	Reciclagem	279,93	391,55	524,94
Plástico	Reciclagem	140,44	172,18	302,46
Big Bag	Reciclagem	0,00	0,00	0,04
Óleo vegetal	Reciclagem	0,19	0,15	0,48
Resíduo orgânico	Reciclagem	4,68	3,83	6,28
Resíduos da construção civil	Destinação	1,39	57,76	4,56
Sucata de ferro	Reciclagem	8,31	5,66	37,01
Total de resíduos não perigosos (t)		500,94	732,12	994,70
Total de resíduos (perigosos e não perigosos)		506,42	741,12	1.002,68

Nota: aumento nos resíduos em razão do plano de produção e contratação de novos colaboradores.

Filial – PE				
RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS (T)		2020	2021	2022
Plástico mole em geral	Reciclagem		0,30	1,09
Filho	Reciclagem		--	3,17
Papel/papelão	Reciclagem		0,90	1,69
Madeira	Aterro industrial classe II		1,63	25,03
Total de resíduos não perigosos (t)			2,83	30,98

Nota: aumento, pois o centro de distribuição foi inaugurado no segundo semestre de 2021 e 2022 considerou o ciclo do ano inteiro.

NOVAS CONTRATAÇÕES DE EMPREGADOS E ROTATIVIDADE GRI 401-1

Rotatividade dos colaboradores	2020				2021				2022			
	Contratações	Taxa de contratações (%)	Desligamentos	Taxa de rotatividade (%)	Contratações	Taxa de contratações (%)	Desligamentos	Taxa de rotatividade (%)	Contratações	Taxa de contratações (%)	Desligamentos	Taxa de rotatividade (%)
POR GÊNERO												
Feminino	713	17	229	5	477	10	333	7	578	12	380	8
Masculino	781	19	346	8	822	17	527	11	357	7	535	11
Total	1.494	--	575	--	1.299	28	860	18	935	19	915	19
POR REGIÃO												
Norte	411	10	88	2	244	5	205	4	207	4	156	3
Nordeste	--	--	--	--	22	--	1	--	13	0,27	4	0,08
Centro-Oeste	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Sudeste	171	4	47	1	96	2	68	1	54	1	107	2
Sul	912	22	440	11	937	20	586	12	661	14	648	13
Total	1.494	--	575	--	1.299	28	860	18	935	19	915	19
POR FAIXA ETÁRIA												
Menos de 30 anos	1.018	24	372	9	847	18	856	18	606	12	538	11
De 30 a 50 anos	464	11	184	4	434	9	3	0	314	6	324	7
Mais de 50 anos	12	0,29	19	0,45	18	0	1	0	15	0,31	53	1

LICENÇA MATERNIDADE/PATERNIDADE GRI 401-3

	2020			2021			2022		
	Mulheres	Homens	Total	Mulheres	Homens	Total	Mulheres	Homens	Total
Número total de empregados com direito a tirar licença-maternidade/paternidade	1.854	2.324	4.178	2.040	2.666	4.706	2.759	2.049	4.808
Número total de empregados que tiraram licença-maternidade/paternidade	42	98	140	58	81	139	92	101	193
Número total de empregados que retornaram ao trabalho após tirar uma licença-maternidade/paternidade	42	98	140	56	75	131	92	101	193
Número total de empregados que retornaram ao trabalho após uma licença-maternidade/paternidade e continuaram empregados 12 meses após seu retorno ao trabalho	33	87	120	53	70	123	34	95	129
Taxas de retorno ao trabalho e retenção de empregados que tiraram licença-maternidade/paternidade	79%	89%	86%	91%	86%	88%	66%	6%	67%

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO DOS COLABORADORES GRI 404-1

	2022	2021	2020
POR GÊNERO			
Mulheres	17,53	57,85	56,79
Homens	15,48	42,8	43,21
Total	16,37	24,6	19,18
POR CATEGORIA FUNCIONAL			
Administrativo	15,36	31,41	12,40
Operacional	15,58	13,01	24,29
Gestão	14,59	48,75	29,51
Estagiário	20,02	24,62	45,61
Aprendiz	2,83	13,09	23,37
Total	16,37	24,6	19,18

PERCENTUAL DE EMPREGADOS QUE RECEBEM REGULARMENTE AVALIAÇÕES DE DESEMPENHO E DE DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA GRI 404-3

Colaboradores que receberam avaliação de desempenho (Em %)	2022	2021	2020
POR GÊNERO			
Mulheres	42	39	60
Homens	58	61	40
Total	100	100	100
POR CATEGORIA FUNCIONAL			
Presidência	0,04	0,00	0,00
Diretoria	0,40	0,34	0,35
Gerência	2,00	1,66	1,68
Coordenação (supervisão/líder)	5,34	5,00	4,50
Operacional	42,07	39,31	36,47
Administrativo	50,16	23,86	40,07
Vendas	-	4,95	7,99
Técnicos	-	20,19	6,87
Aprendiz/Estágio	-	0,00	2,07
Total	100	95	100

ACIDENTES DE TRABALHO GRI 403-9

2022	
Nº de óbitos (2022)	0
Nº e índice de acidentes graves	0
Nº de acidentes de comunicação obrigatória	25
Principais acidentes	Típicos (membros superiores) e trajeto (acidente com motociclistas)
Nº de horas trabalhadas	2.580.160

DOENÇAS PROFISSIONAIS GRI 403-10

Doenças profissionais - Empregados	2022	2021	2020
O número de óbitos resultantes de doenças profissionais.	0	0	0
O número de casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória.	2	1	2
Os principais tipos de doenças profissionais.	Osteomuscular		

As doenças profissionais estão relacionadas a movimentos cíclicos de membros superiores, com baixa a média repetitividade. Tais atividades são acompanhadas.

Medidas de controle ergonômicas organizacionais e físicas são implementadas para mitigar os riscos.

DIVERSIDADE | PERCENTUAL DE NOVOS EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL (POR GÊNERO) GRI 405-1

	2020		2021		2022	
	Homens (%)	Mulheres (%)	Homens (%)	Mulheres (%)	Homens (%)	Mulheres (%)
Administrativo	36,00	28,00	32,00	21,00	36,00	28,00
Operacional	12,51	19,00	18,00	14,00	10,11	13,79
Gestão	0,10	0,05	4,00	2,00	4,18	2,18
Estagiário	1,92	1,34	3,00	3,00	1,56	1,33
Aprendiz	0,65	0,43	1,00	2,00	1,23	1,62
Total	51,18	48,82	58,00	42,00	53,08	46,92

DIVERSIDADE | PERCENTUAL DE NOVOS EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL (OUTROS GRUPOS MINORIZADOS) GRI 405-1

Em %	2020		2021		2022	
	Negros	PCD	Negros	PCD	Negros	PCD
Administrativo	2,03	1,82	2,59	1,83	2,60	1,62
Operacional	1,87	2,32	1,70	2,19	1,58	2,04
Gestão	0,17	0,12	0,15	0,08	0,12	0,10
Estagiário	--	--	--	--	--	--
Aprendiz	--	--	--	--	--	--
Total	4,07	4,26	4,44	4,10	4,30	3,76

DIVERSIDADE | PERCENTUAL DE INDIVÍDUOS QUE INTEGRAM OS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA DA ORGANIZAÇÃO (POR GÊNERO) GRI 405-1

	2020		2021		2022	
	Homens (%)	Mulheres (%)	Homens (%)	Mulheres (%)	Homens (%)	Mulheres (%)
Conselho de Administração	99,94	0,06	99,93	0,07	99,93	0,07
Diretoria-Executiva	99,88	0,12	99,88	0,12	99,88	0,12

DIVERSIDADE | PERCENTUAL DE INDIVÍDUOS QUE INTEGRAM OS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA DA ORGANIZAÇÃO (POR IDADE) GRI 405-1

Orgão	2020			2021			2022		
	< 30 anos	30 a 50 anos	< de 50 anos	< 30 anos	30 a 50 anos	< de 50 anos	> de 30 anos	30 a 50 anos	< de 50 anos
Conselho de Administração		42,85%	57,15%		42,85%	57,15%		42,85%	57,15%
Diretoria-Executiva		64,28%	35,7		64,28%	35,7		64,28%	35,7
Total		107%	92,84%		107%	92,84%		107%	92,84%

DIVERSIDADE | PERCENTUAL DE NOVOS EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL (POR IDADE) GRI 405-1

Em %	2020			2021			2022		
	< 30 anos	30 a 50 anos	< de 50 anos	< 30 anos	30 a 50 anos	< de 50 anos	> de 30 anos	30 a 50 anos	< de 50 anos
Administrativo	20,00	27,00	5,12	21,93	31,53	4,42	27,00	27,58	4,47
Operacional	15,50	17,57	3,21	14,28	14,43	2,19	14,02	12,23	2,06
Gestão	0,35	6,30	0,98	0,23	5,25	0,74	0,15	5,22	0,92
Estagiário	3,00	--	--	3,00	--	--	3,00	--	--
Aprendiz	1,00	--	--	2,00	--	--	3,00	--	--
Total	39,86	50,87	9,27	41,40	51,25	7,35	47,00	45,3	7,70

NOVOS FORNECEDORES SELECIONADOS COM BASE EM CRITÉRIOS SOCIOAMBIENTAIS GRI 308-1; 414-1

	2018	2019	2020	2021	2022
% de fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	7,88%	12,45%	11,41%	12,45%	19,09%
% de fornecedores selecionados com base em critérios sociais	7,88%	12,45%	11,41%	12,45%	19,09%

IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS NEGATIVOS NA CADEIA DE FORNECEDORES E AÇÕES TOMADAS GRI 308-2; 414-2

	2018	2019	2020	2021	2022
Número de fornecedores avaliados com relação aos impactos ambientais	38	60	55	60	92
Número de fornecedores avaliados com relação aos impactos sociais	38	60	55	60	92

CASOS DE NÃO CONFORMIDADE RELATIVOS A IMPACTOS NA SAÚDE E SEGURANÇA DE CATEGORIAS DE PRODUTOS E SERVIÇO GRI 416-2

Casos de não-conformidade	2020	2021	2022
que resultaram em multa ou penalidade	0	0	1*
que resultaram em advertência	0	0	1**
não-conformidade com códigos voluntários	0	0	0

Notas: *Infração aos requisitos da norma ABNT NBR 60884, que permitiu a desconfiguração do produto EPE 1004.

**Infração aos requisitos de ostentar o selo de identificação de conformidade aprovado no âmbito do Sistema Brasileiro de Avaliação de Conformidade, disposto na Lei 9933/99 c/c artigos 1º e 4º da Portaria Inmetro nº 234/08.



Sumário de conteúdo GRI



DECLARAÇÃO DE USO	A Intelbras relatou em conformidade com as Normas da GRI.
GRI 1	GRI 1: Fundamentos 2021
NORMA SETORIAL DA GRI (2021)	Não se aplica neste ciclo de relato.

Norma	Detalhamento	Localização	Omissão
GRI 2 – CONTEÚDOS GERAIS 2021 A ORGANIZAÇÃO E SUAS PRÁTICAS DE RELATO			
2-1 Detalhes da organização	A Intelbras, sob o nome jurídico Indústria de Telecomunicação Eletrônica Brasileira, é uma sociedade anônima de capital aberto.	Pág 13	
2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	O presente relatório contempla somente informações da Intelbras SA, embora algumas controladas possam ser citadas para contextualizar os dados. As demonstrações financeiras (DFs) da Intelbras (controladora) aparecem publicadas no site de Relações com Investidores . Nas DFs, as informações sobre as empresas do grupo são consolidadas conforme as normas contábeis, incluindo participação de minoritários, quando aplicável.	Pág 5	
2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	As DFs consideradas neste documento contemplam o mesmo período do relatório (01/01/22 a 31/12/22)	Pág 5	
2-4 Reformulações de informações	Não houve reformulação de informações		
2-5 Verificação externa	O relatório de sustentabilidade da Intelbras não é avaliado por auditoria independente (externa), mas é aprovado pelo CEO e Diretoria-Executiva da empresa. O Conselho de Administração também foi envolvido no processo para conhecimento e eventuais ajustes.		

Norma	Detalhamento	Localização	Omissão
GRI 2 – CONTEÚDOS GERAIS 2021 ATIVIDADES E TRABALHADORES			
2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios		Pág 13 , 20 , 58	
2-7 Empregados		Pág 69	
2-8 Trabalhadores que não são empregados	A filial de Manaus possui uma equipe de limpeza terceirizada, sendo todos os 18 trabalhadores contratados na modalidade CLT, com contratos de trabalho e obrigações trabalhistas controlados pela Intelbras. Conforme necessidade e/ou demanda, a companhia contrata terceirizadas na modalidade de prestação de serviços, manutenção, obras, entre outros serviços técnicos.		
GRI 2 – CONTEÚDOS GERAIS 2021 GOVERNANÇA			
2-9 Estrutura de governança e sua composição		Pág 28 , 29	
2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Informações estão disponíveis na página 8 do estatuto social da empresa, disponível no site de Relações com Investidores .		
2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	O presidente do Conselho de Administração não é membro executivo da companhia. Os diretores executivos estatutários (presidente e administrativo financeiro) são eleitos pelo Conselho.		
2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Assim como é realizado o acompanhamento da gestão de riscos, o Conselho de Administração e a Diretoria Executiva realizam o acompanhamento dos potenciais impactos atrelados à atuação da companhia.	Pág 31	
2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Assim como é realizado o acompanhamento da gestão de riscos, o Conselho de Administração e a Diretoria-Executiva realizam o acompanhamento dos potenciais impactos atrelados à atuação da companhia.	Pág 31	



Norma	Detalhamento	Localização	Omissão
2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade		Pág 5, 7	
2-15 Conflitos de interesse	Eventuais conflitos de interesse são monitorados pela área de Relações com Investidores, tendo o acompanhamento também da auditoria interna e o comitê de compliance. Mais detalhes no código de ética e na política de transações com partes relacionadas, que podem ser consultados no site de Relações com investidores .		
2-16 Comunicação de preocupações cruciais		Pág 30	
2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança			MOTIVO Não há sistemática estabelecida, nem previsão para implementá-la.
2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança		Pág 29	
2-19 Políticas de remuneração		Pág 69	
2-20 Processo para determinação da remuneração		Pág 3, 66	
2-21 Proporção da remuneração total anual	O maior salário da companhia, excluindo o indivíduo mais bem pago da organização, é 97% maior que a média de salários de todos os demais colaboradores. Com relação ao percentual de aumento em 2022, o colaborador mais bem pago não teve reajuste, enquanto o percentual médio de aumento dos demais colaboradores foi de 7%. Os dados se referem ao período que abrange este relatório.		
GRI 2 – CONTEÚDOS GERAIS 2021 ESTRATÉGIA, POLÍTICA E PRÁTICAS			
2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável		Pág 3, 66	

Norma	Detalhamento	Localização	Omissão
2-23 Compromissos de política	Intelbras, por meio de sua Política de Responsabilidade Social, expressa seu compromisso pela sustentabilidade em vários aspectos e indica de que forma os divulga. Associado a ele, possui o Código de Ética, Conduta e Conformidade, que reforça e auxilia na implementação de vários compromissos, inclusive os relacionados ao respeito aos direitos humanos.		
2-24 Incorporação de compromissos de política	Os compromissos assumidos pela Intelbras são explicitados, entre outros, na Política de Responsabilidade Social, no Código de Ética, Conduta e Conformidade, nas diversas políticas relacionadas aos seus públicos específicos: Política de Estágio, Política de Teletrabalho, Política de Indicação de Membros, Política de Distribuição de Dividendos, Política de Atração e Seleção, Política de Transferência de Localidade, Política e Expatriação de Colaboradores, Política de Privacidade de Dados Corporativa, Política de Transações com Partes Relacionadas, Política Intelbras de Relacionamento com Terceiros, Política de Divulgação de Atos ou Fatos Relevantes entre outras.		
2-25 Processos para reparar impactos negativos		Pág 30	
2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações		Pág 30	
2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Atualmente, a companhia tem processos significativos que são acompanhados pelo departamento jurídico da Intelbras. Em todos, há previsão caso a companhia venha a perder a ação. Dois estão na primeira instância, dois na segunda e um na terceira, com os devidos recursos. Em todas as ações, foram recorridas às instâncias superiores, não se concretizando a aplicação da pena, nem sanções financeiras. Quatro se referem a ações no aspecto fiscal/tributário, envolvendo a Receita Federal, e outro na esfera judicial, que discute indenização por encerramento antecipado de contrato. A Intelbras entende casos significativos aqueles com valor financeiro superior a R\$ 4 milhões ou que possam afetar a imagem da empresa.		



Norma	Detalhamento	Localização	Omissão
2-28 Participação em associações	Associação Brasileira da Indústria Eletroeletrônica (ABINEE), Associação de Empresas de Desenvolvimento Tecnológico Nacional e Inovação (P&D Brasil), Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (ABSOLAR) e Associação Brasileira de Empresas de Segurança Eletrônica (ABESE).		
GRI 2 – CONTEÚDOS GERAIS 2021 ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS			
2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders		Pág 41 , 44	
2-30 Acordos de negociação coletiva	100% dos colaboradores são cobertos pelos acordos de negociação coletiva dentro das suas regiões.		
GRI 202 – PRESENÇA DE MERCADO 2016			
202-1 Proporção do menor salário pago, por gênero, comparado ao salário-mínimo local	Em nossas atividades somente o cargo de Jovem aprendiz é regulado pelo salário-mínimo regional. Os demais cargos não são correlacionados ao salário-mínimo. A base para definição de salário é de acordo com pesquisa de mercado comparando cargos e escopo de atuação. O cargo mais operacional da empresa é o de montador. Trata-se do cargo base da estrutura e sua remuneração: Santa Catarina R\$ 1.955,00, valor 61% superior ao salário-mínimo; Minas Gerais R\$ 1.636,00 valor 35% acima do salário-mínimo; Manaus R\$ 1.924,00 valor 59% acima do salário-mínimo. Não há diferença salário por gênero, a remuneração é igual para todos os ocupantes. Em nosso restaurante interno, temos trabalhadores que ganham cerca de 25% acima do salário-mínimo. Consideram-se neste indicador a matriz, São José, Santa Rita, Guararapes e Manaus.		
202-2 Proporção de membros da alta administração contratados na comunidade local		Pág 69	
GRI 203 – IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS 2016			
203-1 Investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos		Pág 49	

Norma	Detalhamento	Localização	Omissão
203-2 Impactos econômicos indiretos significativos		Pág 45	
GRI 204 – PRÁTICAS DE COMPRAS 2016			
204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	Em média, 5% dos gastos em território nacional, considerando as fábricas de São José, Santa Rita do Sapucaí, Manaus e Tubarão.		
GRI 205 – ANTICORRUPÇÃO 2016			
205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção		Pág 30 , 69	
205-2 Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção		Pág 30	
205-3 Casos confirmados de corrupção e ações tomadas		Pág 30	
GRI 206 – CONCORRÊNCIA DESLEAL 2016			
206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio		Pág 30	
GRI 3 – CONTEÚDOS GERAIS 2021 TEMAS MATERIAIS			
3-1 Processo de definição de temas materiais		Pág 7	
3-2 Lista de temas materiais		Pág 7 , 8	
GRI 3 – CONTEÚDOS GERAIS 2021 3-3 GESTÃO DOS TEMAS MATERIAIS			
3-3 Gestão dos temas materiais		Pág 8	



Norma	Detalhamento	Localização	Omissão
Inovação e tecnologia		Pág 23	
Atração, retenção e desenvolvimento de pessoas		Pág 50	
Satisfação do cliente		Pág 59	
Prática de compras e cadeia de fornecedores		Pág 58	
Conformidade socioambiental		Pág 33 , 34 , 37 , 40	
Logística reversa		Pág 35 , 36	
Cibersegurança, infraestrutura e proteção de dados		Pág 60	
Boas práticas de governança corporativa		Pág 27	
Crescimentos orgânicos e inorgânicos		Pág 17	
Ética e compliance		Pág 30	
Presença de mercado		Pág 17	

GRI 301 – MATERIAIS 2016

301-1 Materiais usados por peso ou volume	No ano de 2022 foram faturadas 35.162.919,00 unidades de produtos. O peso dos produtos como um todo representou 17.263.929,00. Deste total, as embalagens representam 3.607.315,00. As embalagens têm predominância de papelão e em alguns casos são feitas de material reciclado. Podem ser realizados trabalhos de reengenharia no produto que visem à redução do tamanho da embalagem e uso de menos materiais. Porém hoje ainda não conseguimos mensurar estes dados em termos ambientais (apenas em relação ao custo do produto). Atualmente, ainda não conseguimos separar os materiais renováveis dos não renováveis usados para montagem dos produtos.
--	--

Norma	Detalhamento	Localização	Omissão
301-2 Materiais provenientes de reciclagem		Pág 35	
301-3 Produtos e seus materiais de embalagem recuperados		Pág 36	

GRI 302 – ENERGIA 2016

302-1 Consumo de energia dentro da organização		Pág 37 , 70	
302-2 Consumo de energia fora da organização			<p>REQUISITO OMITIDO Consumo de energia fora da organização, em joules ou seus múltiplos, bem como normas, metodologia e premissas.</p> <p>MOTIVO A companhia ainda não realiza medições de energia fora da organização</p> <p>EXPLICAÇÃO Ainda não há uma metodologia para realizar essa medição.</p>
302-3 Intensidade de energia			<p>REQUISITO OMITIDO Taxa de intensidade, métricas e demais requisitos da norma.</p> <p>MOTIVO A companhia ainda não realiza a medição da intensidade energética.</p> <p>EXPLICAÇÃO Em 2023, deve ser trabalhada a eficiência energética da organização para, então, se definir a melhor forma de medir.</p>



Norma	Detalhamento	Localização	Omissão
302-4 Redução do consumo de energia		Pág 37	
302-5 Reduções de requisitos energéticos de produtos e serviços			<p>REQUISITO OMITIDO Redução nos requisitos energéticos de produtos e serviços.</p> <p>MOTIVO Ainda não há esta informação estruturada na companhia.</p> <p>EXPLICAÇÃO No ano de 2022, foi implementado no desenvolvimento o registro de consumo de cada produto em suas especificações técnicas (Data Sheet) para que seja possível avaliar se houve alguma melhoria em novos produtos, porém ainda não é possível mensurar estes dados.</p>

GRI 303 – ÁGUA 2016

303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado		Pág 40	
303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água		Pág 40	
303-3 Captação de água		Pág 40	
303-4 Descarte de água		Pág 40	
303-5 Consumo de água		Pág 40	

Norma	Detalhamento	Localização	Omissão
GRI 305 – EMISSÕES 2016			
305-1 Emissões diretas de gases de efeito estufa GEE (escopo 1)		Pág 39, 70	
305-2 Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (escopo 2)		Pág 30, 70	
305-3 Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (escopo 3)		Pág 39, 70	
GRI 306 – RESÍDUOS 2020			
306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos		Pág 35	
306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos		Pág 35	
306-3 Resíduos gerados		Pág 71	
306-4 Resíduos não destinados para a disposição final		Pág 71	
306-5 Resíduos destinados para a disposição final		Pág 71	
GRI 307 – CONFORMIDADE AMBIENTAL 2016			
307-1 Não conformidade com leis e regulamentos ambientais		Pág 33	



Norma	Detalhamento	Localização	Omissão
GRI 308 – AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES 2016			
308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Em média, 5% dos gastos em território nacional, considerando as fábricas de São José, Santa Rita do Sapucaí, Manaus e Tubarão.	Pág 58 , 77	
			<p>REQUISITO OMITIDO Número de fornecedores identificados como potenciais causadores de impactos ambientais negativos.</p> <p>MOTIVO A companhia ainda não realiza esse tipo de levantamento.</p> <p>EXPLICAÇÃO Atualmente, a principal ferramenta para seleção de fornecedores é o Mapa de Risco, um relatório de avaliação de risco do processo do fornecedor. Dentre os critérios avaliados estão tratativas referentes à cadeia de fornecimento, logística, sistema de gestão integrado, manutenção e calibração de equipamentos, processo fabril, controle de qualidade e suporte. Estima-se que em dois anos, práticas relacionadas a impactos ambientais dos fornecedores sejam levadas em consideração na homologação dos parceiros.</p>
308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e ações tomadas		Pág 58 , 77	
GRI 401 – EMPREGO			
401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados		Pág 73	
401-2 Benefícios para empregados de tempo integral que não são fornecidos a empregados temporários ou em regime de meio período		Pág 52	

Norma	Detalhamento	Localização	Omissão
401-3 Licença maternidade/paternidade		Pág 74	
GRI 402 – RELAÇÕES TRABALHISTAS 2016			
402-1 Prazo mínimo de notificação sobre mudanças operacionais	De 30 a 3 meses, a depender da dimensão das mudanças.		
GRI 403 – SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHADOR 2018			
403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho		Pág 54 , 55	
403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes		Pág 55	
403-3 Serviços de saúde do trabalho		Pág 54	
403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho		Pág 54	
403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho		Pág 54	
403-6 Promoção da saúde do trabalhador		Pág 54	
403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios		Pág 54	



Norma	Detalhamento	Localização	Omissão
403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho		Pág 54	
403-9 Acidentes de trabalho		Pág 55, 75	
403-10 Doenças profissionais		Pág 55, 75	
GRI 404 – TREINAMENTO E EDUCAÇÃO 2016			
404-1 Média de horas de treinamento por ano por empregado		Pág 52, 74	
404-2 Programas para o desenvolvimento de competências dos empregados e de assistência para a transição de carreira		Pág 52, 74	
404-3 Percentual de empregados que recebem regularmente avaliações de desempenho e de desenvolvimento de carreira		Pág 52, 74	
GRI 405 – DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES 2016			
405-1 Diversidade de órgãos de governança e empregados		Pág 75, 76	
405-2 Razão matemática do salário-base e da remuneração das mulheres em relação aos homens	Salário-base entre homens e mulheres é igual, pois todos os salários são definidos pela descrição de cargo e de acordo com pesquisas de mercado periódicas que são realizadas. Sempre que é contratado um novo colaborador, seja homem ou mulher, o salário será definido com base no cargo e não no gênero.		
GRI 406 – NÃO DISCRIMINAÇÃO 2016			
406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Não houve registros de casos de discriminação.		

Norma	Detalhamento	Localização	Omissão
GRI 407 – LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E NEGOCIAÇÃO COLETIVA 2016			
407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade de associação e à negociação coletiva possam estar em risco	Aproximadamente 49% da nossa base de fornecedores está localizada na Ásia, com legislação e regulamentações específicas em relação ao regime de associações de classe. Independentemente da base geográfica de atuação, a Intelbras busca assegurar que os empregados possuam condições dignas de trabalho. Cabe aos fornecedores e parceiros, a condução direta da relação sindical de acordo com suas áreas de atuação, sendo as condições laborais critério de avaliação e seleção de fornecedores da Intelbras.		
GRI 408 – TRABALHO INFANTIL 2016			
408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	A verificação de trabalho infantil é critério excludente na seleção de um novo fornecedor, pois se trata de um dos critérios do Mapa de Risco. Se identificada tal prática na cadeia de fornecedores, exige-se plano de ação para substituição de fornecedor corrente.	Pág 58	
GRI 409-1 – TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO 2016			
409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou obrigatório	A verificação de trabalho forçado é critério excludente na seleção de um novo fornecedor, pois se trata de um dos critérios do Mapa de Risco, quando avaliados pontos referentes a suporte e recursos humanos. Se identificada tal prática na cadeia de fornecedores, exige-se plano de ação para substituição de fornecedor corrente.	Pág 58	
GRI 413 – COMUNIDADES LOCAIS 2016			
413-1 Operações com engajamento da comunidade local, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento		Pág 61	
413-2 Operações com impactos negativos significativos, reais e potenciais, nas comunidades locais		Pág 61	



Norma	Detalhamento	Localização	Omissão
-------	--------------	-------------	---------

GRI 414 – AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES 2016

414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais		Pág 58 , 77	
414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas		Pág 58 , 77	

GRI 415 – POLÍTICAS PÚBLICAS 2016

415-1 Contribuições políticas	Não ocorreram contribuições políticas a candidatos ou partidos políticos.		
--------------------------------------	---	--	--

GRI 416 – SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE 2016

416-1 Avaliação dos impactos de saúde e segurança de categorias de produtos e serviços		Pág 60	
416-2 Casos de não conformidade relativos a impactos na saúde e segurança de categorias de produtos e serviços	Uma infração aos requisitos da norma ABNT NBR 60884 resultou em multa. Outra infração aos requisitos de ostentar o selo de identificação de conformidade aprovado no âmbito do Sistema Brasileiro de Avaliação de Conformidade resultou em advertência.		

GRI 418 – PRIVACIDADE DO CLIENTE 2016

418-1 Queixas comprovadas relativas a violações da privacidade e perda de dados de clientes		Pág 60	
--	--	------------------------	--

GRI 419 – CONFORMIDADE SOCIOECONÔMICA

419-1 Não conformidade com leis e regulamentos na área socioeconômica	Não foi identificada nenhuma inconformidade em leis e regulamentos na área socioambiental		
--	---	--	--

INTELBRAS

Matriz: Rodovia BR 101 - KM
210, SN - Área Industrial - São
José - SC, CEP 88104-800

COORDENAÇÃO GERAL

*Gestão de Processos
Corporativos e Compliance*

Marciel Manoel Linhares
Maria Elisa Lutz Sperber

Marketing Institucional

CONSULTORIA, REDAÇÃO, DESIGN E LAYOUT

JeffreyGroup

FOTOGRAFIA

Banco de imagens Intelbras
e Shutterstock

*Agradecimento a todos que
contribuíram para a elaboração
deste relatório.*

[INTELBRAS.COM.BR](https://www.intelbras.com.br)

